

医療機器産業ビジョンに関する懇談会資料

## ボーダレス時代における医療機器産業の振興

—「真の国際競争力とは何か」が問われるとき—

2003年2月13日

日本医療機器同友会代表幹事

松本 謙一

結論：「市場」を拡大すれば「産業」は伸びる！」

— 相乗効果の効用 —

<条件その1>

- 1) 国際的に魅力ある研究開発環境の整備には、「国内環境」のみにこだわらない。
- 2) 国内の中堅・中小メーカーの国際競争力は、不十分なるも伸びる余地は十分ある。但し、それには海外との医工連携も含め、研究費の規模は少なくとも「0.5～1億円／1件(国内側)」は必要。  
・SBIR(中小企業技術革新制度)の活用もその一例
- 3) HTA(技術評価)の仕組みと人材
- 4) 規制の国際的整合化——「GHTF/GMDC=2003年5月 東京」

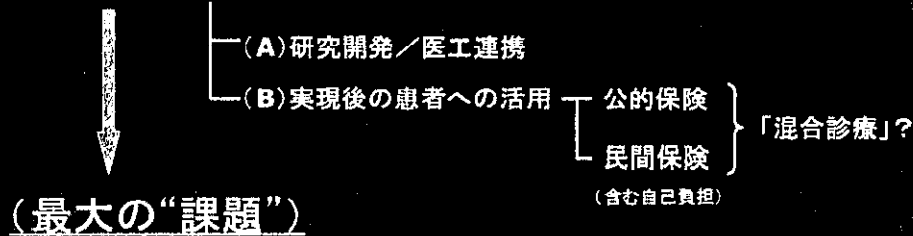
— 相乗効果の効用 —

<条件その2>

5) 日本でのベンチャー企業に対する見方は、まだ「たかが中小企業」の  
感じがあり、優遇税制も含め、自己責任感の強い投資家市場を小規  
模でもヘルスケア分野専門で育成していく方法もある。政府の後押し  
も不可欠。

6) 海外での展示会には在外公館も含め、政府の後押しも肝要。

7) 先端医療の「財源(費用負担)」



2003-2-13 松本 3

<「真の国際競争力とは何か」を考える上での大前提>

現代=「ハイブリッド」そして「業際化・学際化・国際化」の時代

- 1) ハイテク・ローテク
- 2) 大企業・中堅企業・中小企業
- 3) 国産系・外国系
- 4) 同業種・異業種
- 5) ハード・ソフト
- 6) 国産(輸出)・輸入
- 7) 研究開発・製造・輸入・販売・サービス

官民  
一  
体  
の  
戦  
略

2003-2-13 松本 4

## 〈医療機器産業活性化のキーワード〉(順不同)

- 1) 国民(患者)の為の医療
- 2) 先端医療と基本医療のバランス
- 3) 予防・診断・治療のバランス
- 4) グローバル化
- 5) 「ヘルスケア(医療・福祉)」市場の拡大＝「医療機器産業」の振興
- 6) 「医療機器＝多種多様」への対応
- 7) 「90%＝中小企業」への対応→ベンチャーの育成(もっとインセンティブを)
- 8) 環境保全(単回使用品の再使用の為の費用負担等も含む)
- 9) バーコード・データベースの活用による流通の合理化(メーカー・ディーラー・医療機関の協力)
- 10) 規制緩和
- 11) 医療経済

→ 「医療の質の向上と医療経済」を考える時、「安全性・信頼性・有効性」の遵守以外は医療にもっと「自由」を！

(例)混合診療、医療特区構想等！

2003-2-13 松本 5

## 〈医療機器産業における中堅・中小企業の生きる道〉

(順不同)

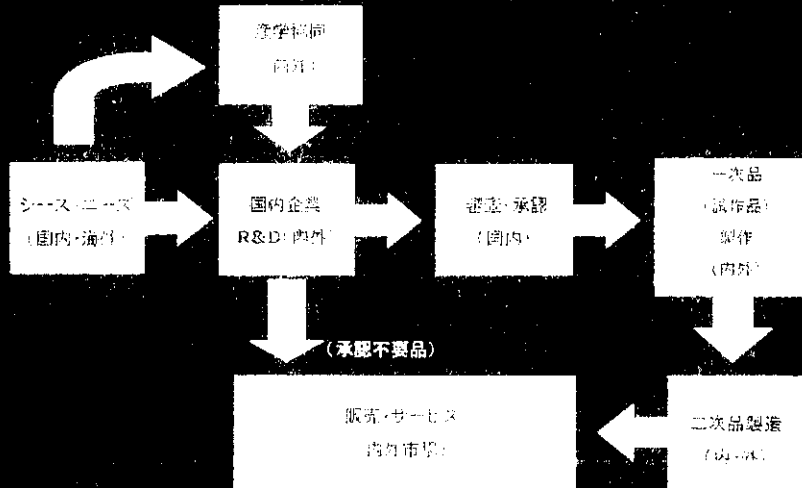
- 1) 「専門特化」した上での「トータルサプライヤー」へ
  - ワンストップショッピング対応 —
  - 地球規模での「ニッチの巨人」になれる夢 —
- 2) 海外との産学協同
- 3) 内外企業とのアライアンス
- 4) 海外での開発・製造・販売拠点の推進
- 5) ベンチャー精神の高揚
- 6) 日本版SBIR(中小企業技術革新制度)の活用促進

(注)SBIR(Small Business Innovation Research)

米国が経済再生の為、1982年にSBIR法を制定し、中小・ベンチャー企業の育成に大きな成果をあげた。

2003-2-13 松本 6

### 〈現代・複合型企業展開例〉



2003-2-13 松本 7

### 市場指向(マーケットオリエンテッド)型戦略

#### 「ハイブリッドと専門分野特化」戦略(例)

	同国籍	同業種	同規模	機器 etc
異国籍	<免疫組織化学><迅速診断→日帰り手術> <インサイチュー・ハイブリダイゼーション> <病理・細胞診><テレパソロジー> <分子生物学> <遺伝子テクノロジー> etc			
異業種				
異規模				
ディスポ製品				
試薬 etc				

2003-2-13 松本 8

〈今後考えられる日本における医療機器産業の「企業像」と「戦略手段」〉

世界各国における「研究開発・製造・販売・サービス」の相互交流の一環となる

(注)統計手法も変化

企業像 企業形態	総合系 (機器系・材料系)	専門特化系 (ニッチ)	(戦略手段)	M&A	分割	アライアンス
	国内市場	海外市場				
国産独自系 (大・中・小)						
国産系&国産系						
国産系&外資系						
在日外資系						
専業系&兼業系						

2003-2-13 松本 9