

ロゴマーク

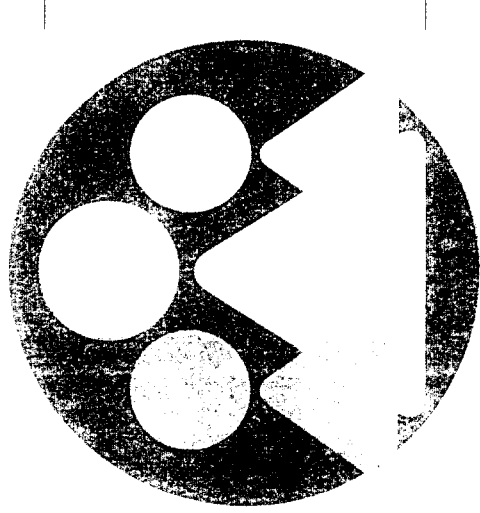
応募総数 119作品



人が伸びやかに躍動するイメージ

応募作品1

「協力」を表す「輪」を「がん」の頭文字「G」で表現
濃いオレンジ = 「受診率 50%達成」

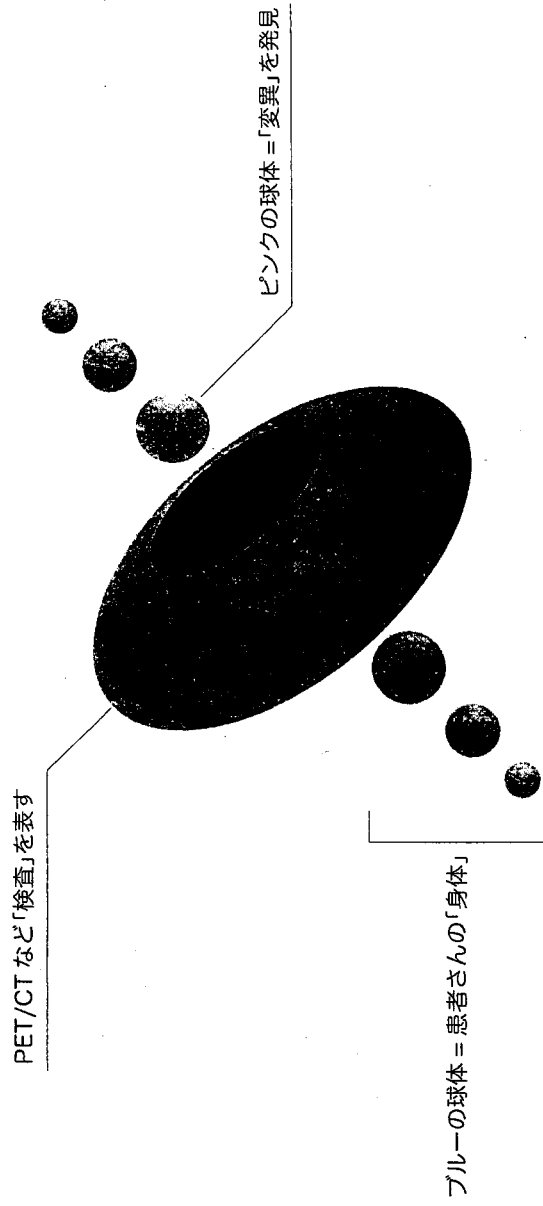


円 + 三角 = 「人」

「患者さん」を中心として、
左右に「医療従事者」と「協力団体」が
パートナーとして寄り添う

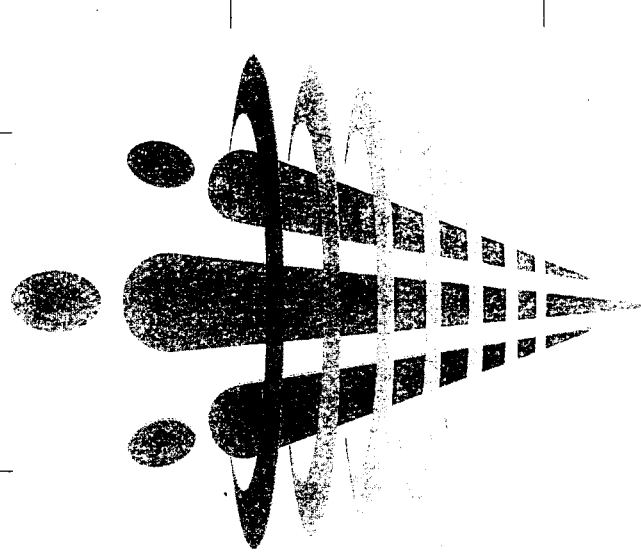
応募作品2

「癌」の文字から「やまいだれ」を取り抽象化したもの



応募作品3

人型＝「男性」「女性」「小児」



らせん状の精円＝くまなく「検査」する

応募作品4

がん検診受診促進集中キャンペーン/ロゴマーク案

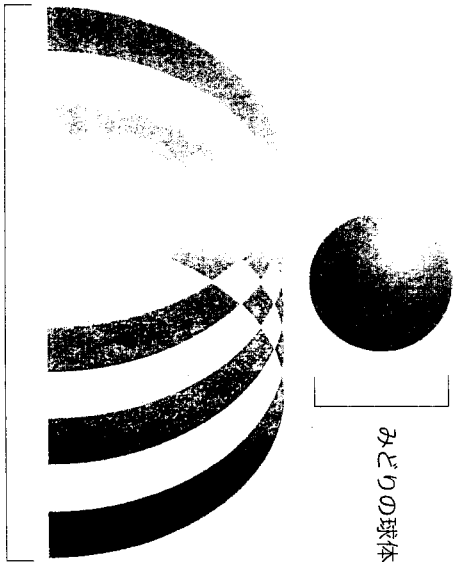


-123-

制作意図	カラダのがん細胞をグルッと調べて上昇する矢印はがん検診の頭文字 "G" になっています。上昇する矢印は、がん検診を受けたことによる安心感や希望の上昇、早期発見による治癒率のアップを表現しています。			
氏名		年齢	職業	
住所				
電話番号				

応募作品6

がん検診受診率向上のためのロゴマーク A案



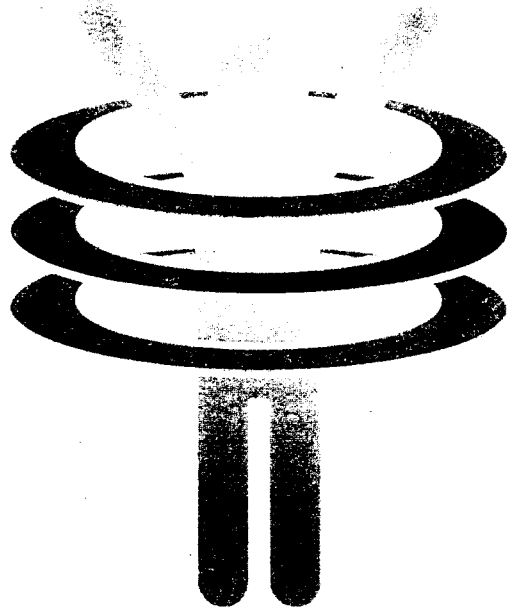
みどりの球体 = 「いのち」

虹のアーチ型 = 様々な「検査」

患者さんと、協力団体(国や自治体など)をつなぐ「架け橋」

レインボーカラー = 「安らぎ」と「希望」のイメージ

応募作品5



応募作品7

制作意図	カラダのがん細胞をくまなく調べるイメージの3つの輪は、受診者さん、医療機関、自治体が三位一体となってがん検診を推し進めるさまを表しています。			
氏名		年齢		職業
住所				
電話番号				



応募作品8

制作意図	カラダのがん細胞をスキャンする3本のアーチは音波などを使用した検診技術の向上をイメージさせます。3本のアーチはまた、受診者さん、医療機関、自治体が三位一体となってがん検診を推し進めるさまを表しています。			
氏名		年齢		
住所				
電話番号				

がん検診受診促進集中キャンペーン/ロゴマーク案

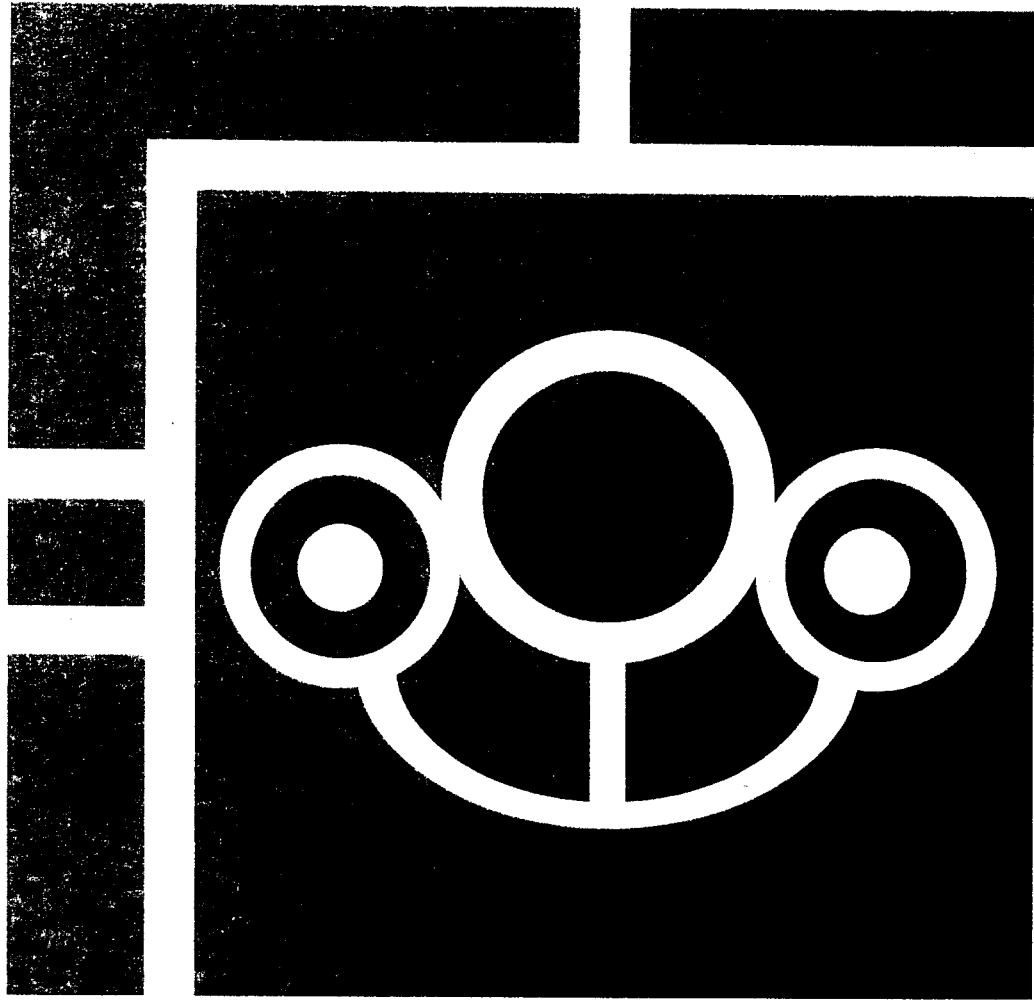


応募作品9

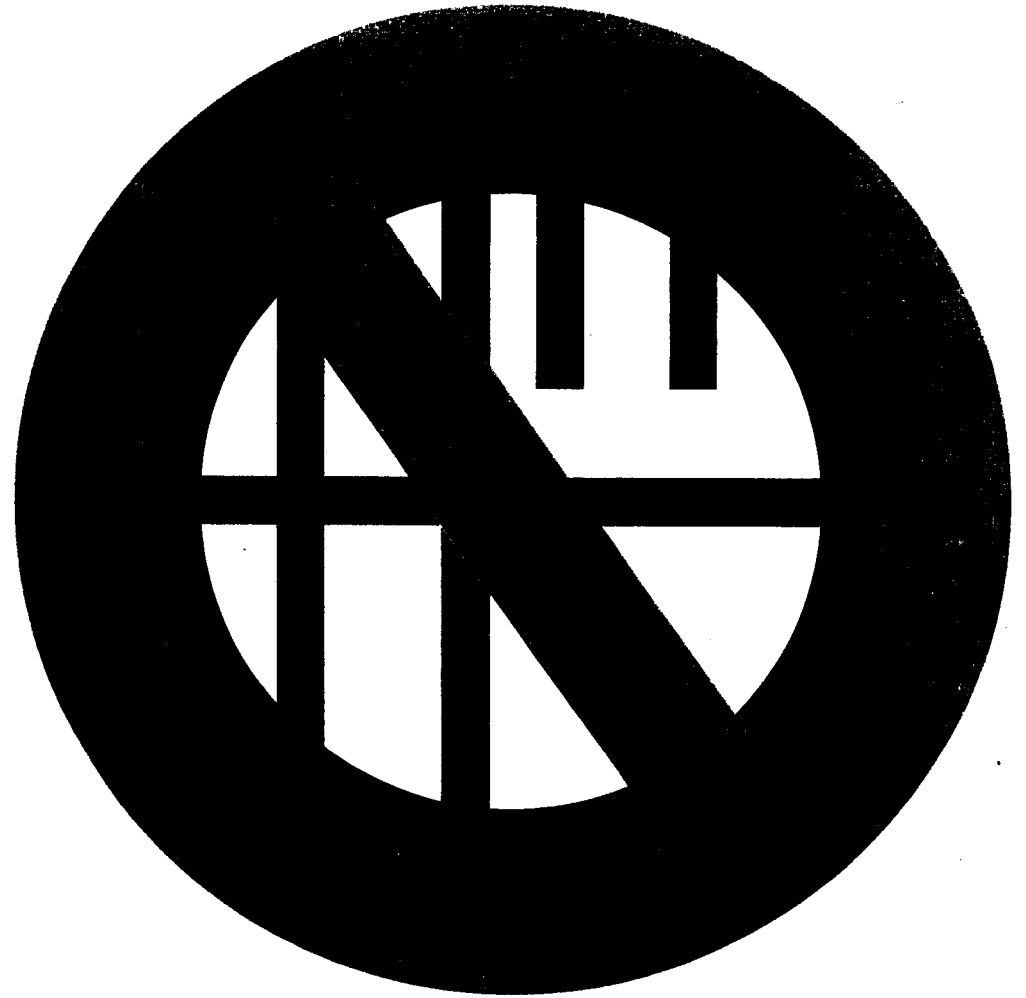


応募作品10

制作意図	「がんけんしん」をロゴ化し、マークとして使用。「が」の5つの円は女性の乳・肺・胃・大腸・子宮を、「ん」の3つの円は男性の肺・胃・大腸を表しています。気軽にポップな印象の文字を使用することでがん検診をポジティブで楽観的にとらえてもらう効果を狙います。				
氏名		年齢		職業	
住所					
電話番号					



応募作品11



応募作品12



がん

50%
受診率

応募作品13

[説明] がん検診受診率50%達成の「50%」をモチーフに、国、地方自治体・企業・検診機関・患者団体などが一体となって、がん検診受診率の向上のための広報を全国展開する
明るく元気な姿を、子どもたちから高齢者まで誰にでも一目見てよくわかり広く愛され親しまれようとする。赤は50%達成に燦然と輝く希望の太陽と女性の治力を表現し、これは又、「がん検診受診率50%達成」運動が力強く飛翔する姿と勇姿を象徴している。

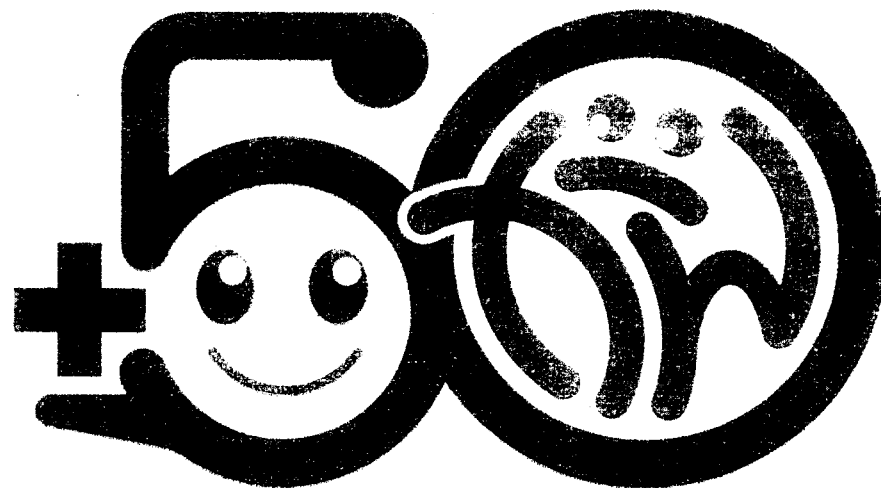
50%
CE

応募作品14



応募作品15

<がん検診 (3) ロゴマーク>



-128-

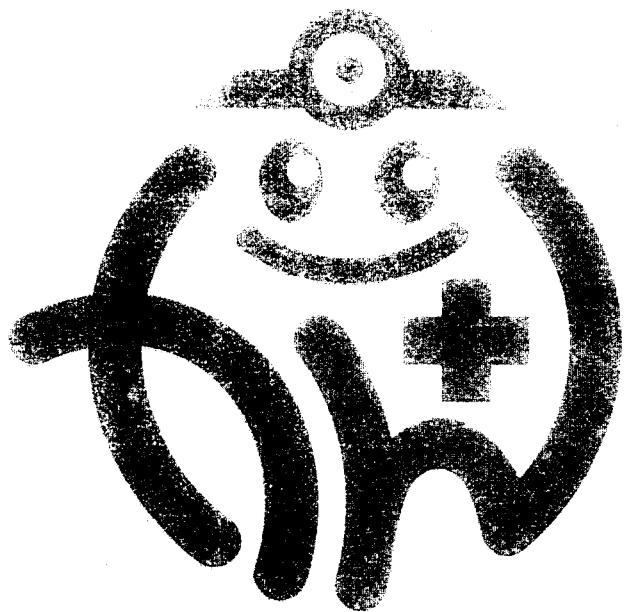
<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん・50」の文字でがん検診受診率50%に向けた取り組みを表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品16

<がん検診 (3) ロゴマーク>



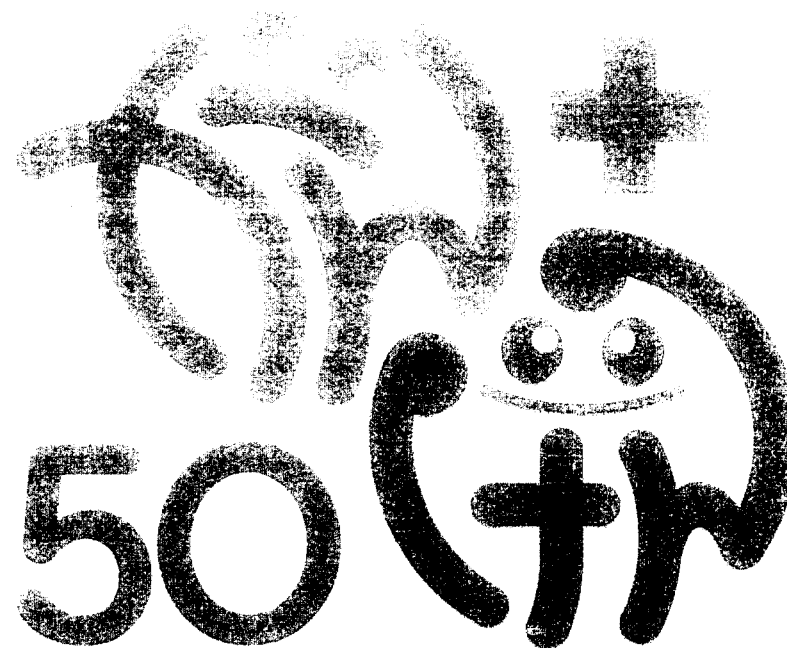
<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん」の文字でがん検診を行う医療機関を表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品17

<がん検診 (3) ロゴマーク>



<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん・けん」の文字でがん検診受診率50%に向けた取り組みを表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品18



がん検診受診率50%達成

応募作品19

<がん検診 (3) ロゴマーク>

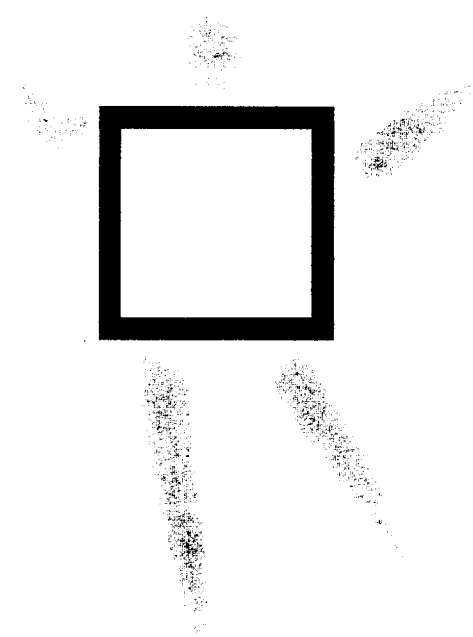


<作品の趣旨>

がん検診により早期発見・早期治療で安心・健康・笑顔を保持する姿を親しみやすく表現しました。また、ロゴマークは「がん」の文字でがん検診を受ける人を表わしています。

住 所		
ふりがな		年 齢
氏 名		
電話番号		

応募作品20



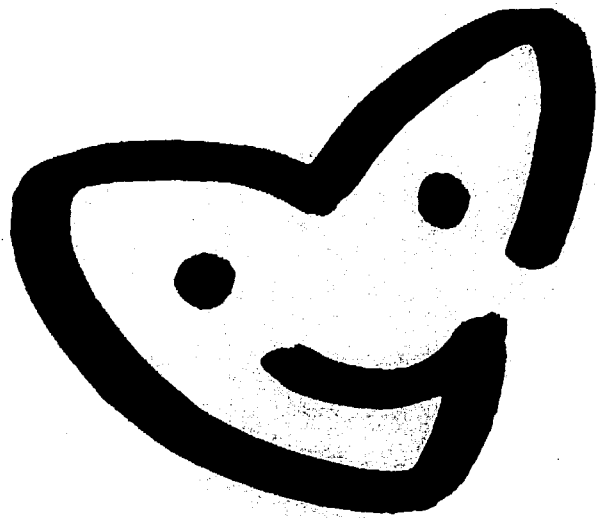
がん検診受診率 達成

応募作品21



がん検診受診率 達成

応募作品22



がん検診受診

応募作品23

天
がん検診で安心!



地

●縮小の場合

がん検診で安心!



応募作品24

がん検診受診

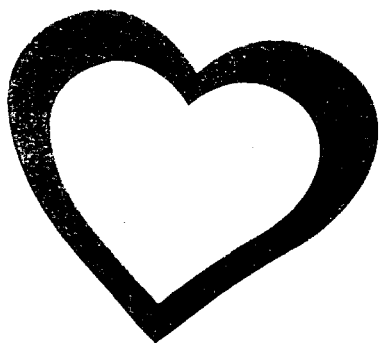
[ロゴマーク]

がん検診受診率50%達成をイメージし、元気な人・ハート・矢印と「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。

天
↑

応募作品25

応募作品26



[ロゴマーク]

がん検診受診率50%達成をイメージし、人・ハートと「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。

天
↑

応募作品27

[ロゴマーク]

がん検診受診率50%達成をイメージし、人・ハートと「50%」の数字をモチーフにしてシンプルにデザインしました。

天
↑

応募作品28

がん検診ロゴ



応募作品29

「がん検診受診率50%達成に向けた」ロゴマーク 提案



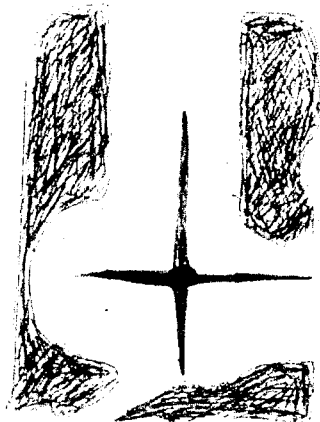
制作意図………

「がん検診受診率50%達成に向けた」のロゴマークで、がん受診をハートでイメージして、男女が「がん受診を受ける」姿を描いています。がん検診については早期発見が第一だと……がん検診率の向上に向け多くの人々にやさしくアピールするロゴマークです。



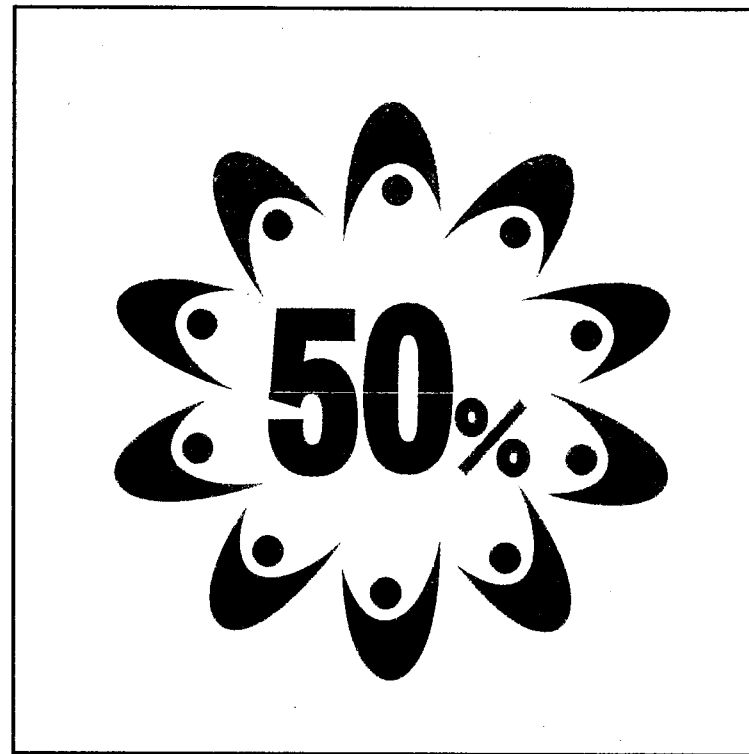
応募作品30

～がん検診、ロゴのデザイン～



10人の人の半分が色違いのデザインでがん検診
 受診率50%達成を象徴的に表現しました。
 受診率50%の達成を明確にイメージしました。
 シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く
 愛されるロゴデザインです。
 また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な
 使い、ナゾ、出、サ、ナ、ナ

応募作品31



※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

⑧

応募作品32

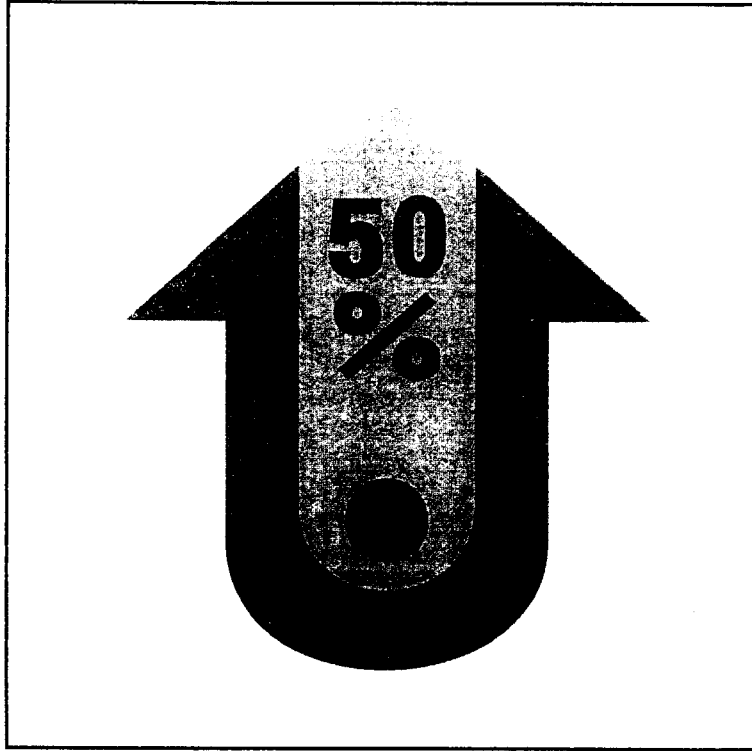
(使用例)



【制作主旨】

10人の人の半分が色違いのデザインでがん検診
 受診率50%達成を象徴的に表現しました。
 受診率50%の達成を明確にイメージしました。
 シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く
 愛されるロゴデザインです。
 また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な
 使い、ナゾ、出、サ、ナ、ナ

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク

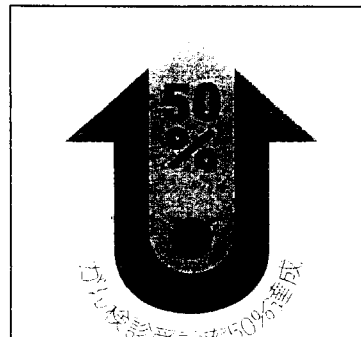


⑦

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品33

(使用例)



【制作主旨】

目標達成の矢印↑を基調に元気に健康に伸びる国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な



②

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品34

(使用例)



【制作主旨】

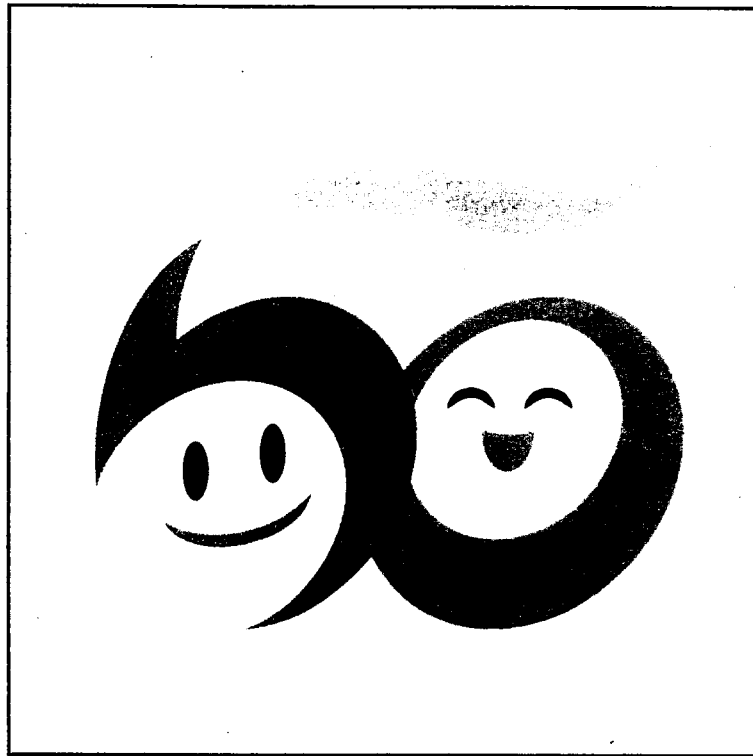
検診の「K」の文字を基調に元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑥

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品35

(使用例)



がん検診受診率50%達成

【制作主旨】

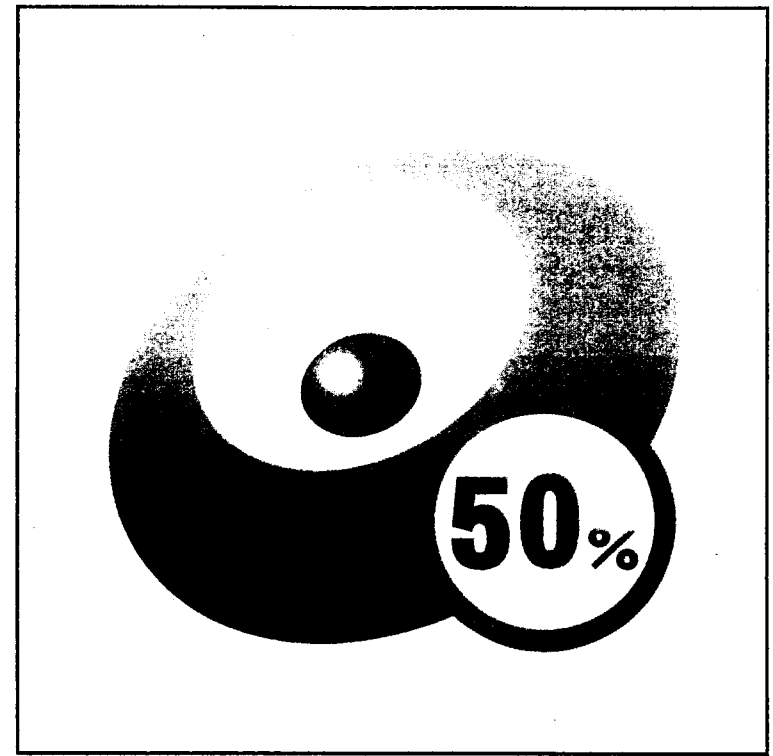
50%の「50」の文字を基調に検診を受けて安心する国民の笑顔でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

がん検診受診率50%に 向けたロゴマーク



⑤

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品36

(使用例)



がん検診受診率50%達成

【制作主旨】

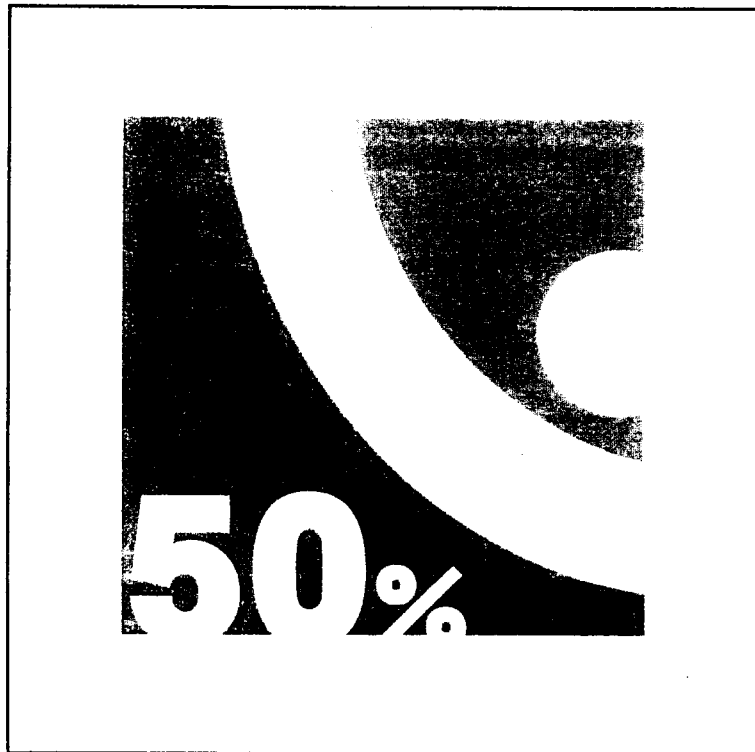
がん検診を受けて安心する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



①

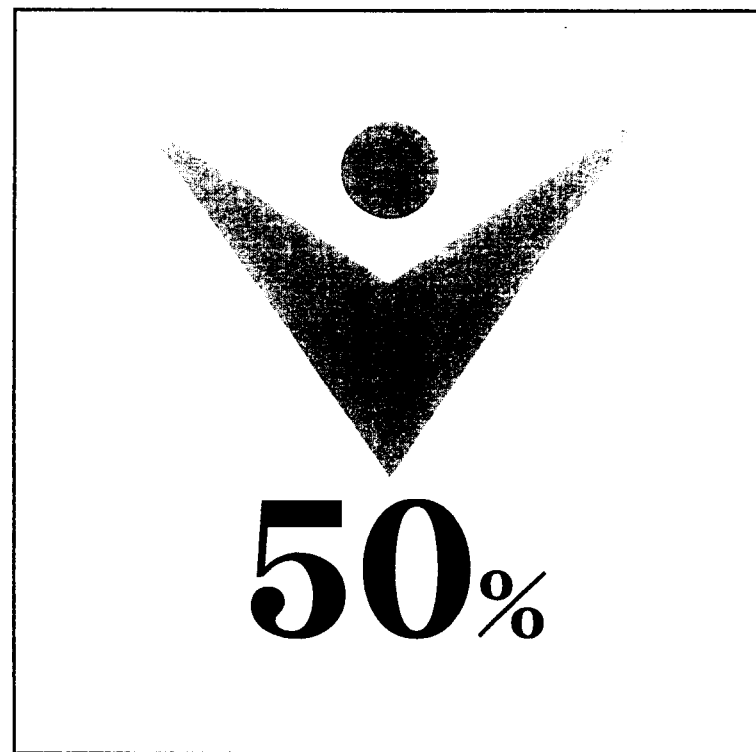
※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品37

(使用例)



がん検診受診率50%に向けたロゴマーク

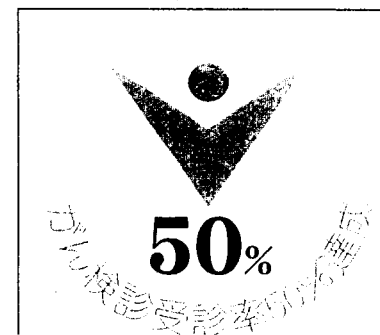


④

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

応募作品38

(使用例)



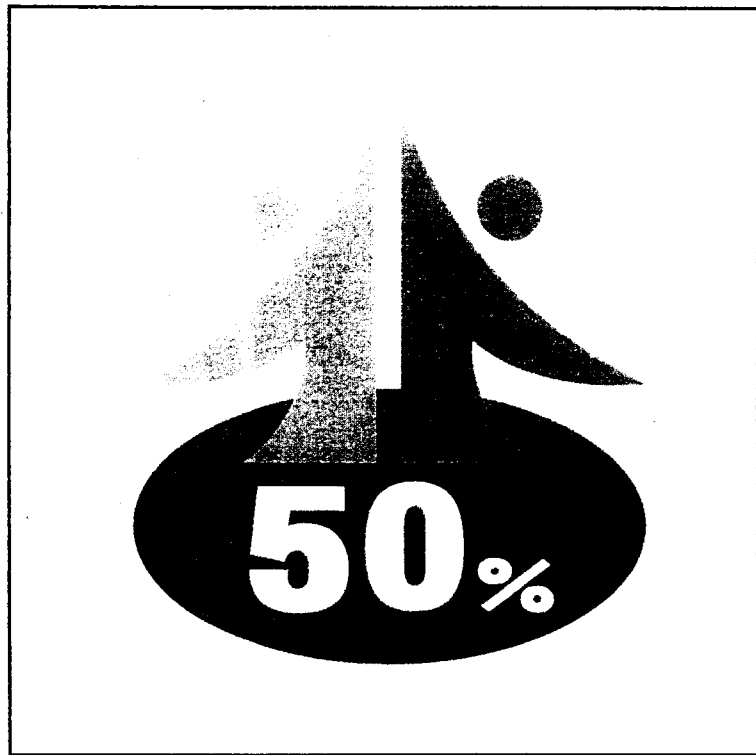
【制作主旨】

元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

【制作主旨】

がん検診の輪の中で元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を表現しました。暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク



※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。

③

応募作品39

(使用例)



【制作主旨】

目標達成の矢印↑を基調に元気で健康に躍動する国民の姿でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるロゴデザインです。

また、縮小、単色、白黒にも耐えられ、多用途な

がん検診受診率50%に向けたロゴマーク

※CG製作ですので文字の挿入、色変換が出来ます。データもあります。



-140-

応募作品40

【制作主旨】

50%の文字を基調に輝く健康でがん検診受診率50%達成を象徴的に表現しました。

暖色系の色は、健康、元気、明るさで検診受診への積極性を明確にイメージしました。

シンプルで、親しみやすく、多くの人々に長く愛されるデザインです。また、縮小、モノクロにも耐えられ、多用途な使い方が出来ます。