

運動指針を活用した指導の評価を行う。

1. 運動指針の活用により、身体活動量の増加、運動の習慣化等をはじめとする効果についての評価を行う。
2. 評価を蓄積することにより、指導法の向上につなげる。
3. 国民の健康の維持・増進、生活習慣病の予防に寄与する。

Social Marketingの枠組み を用いた普及・啓発活動

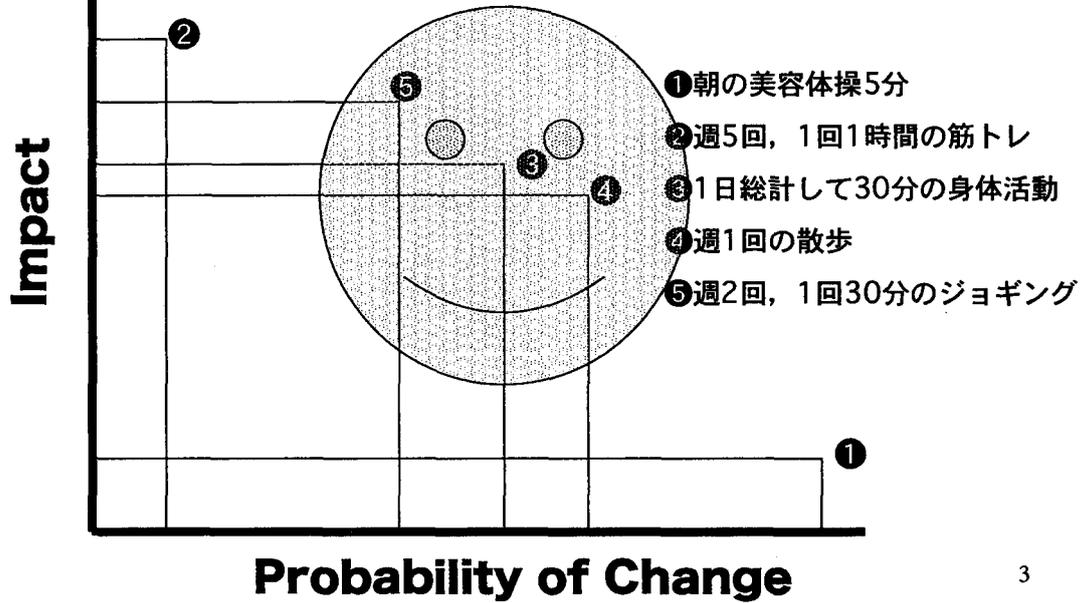
最初に一言！

- 運動指針の普及・啓発 ???
- 運動の普及・啓発活動を行い，運動指針はその材料とする
- 全国規模の普及・啓発活動は必要である
-ブランドづくり
- 地域によってニーズや特徴，反応が異なるので，ある程度地域を分けてフォーマティブ・リサーチを行い，それぞれの地域版普及・啓発活動も考える -効果の増強

マーケティングの決断

公衆衛生の立場

「あなたは、一般的な人たちにどの行動をプロモートしたいか？」

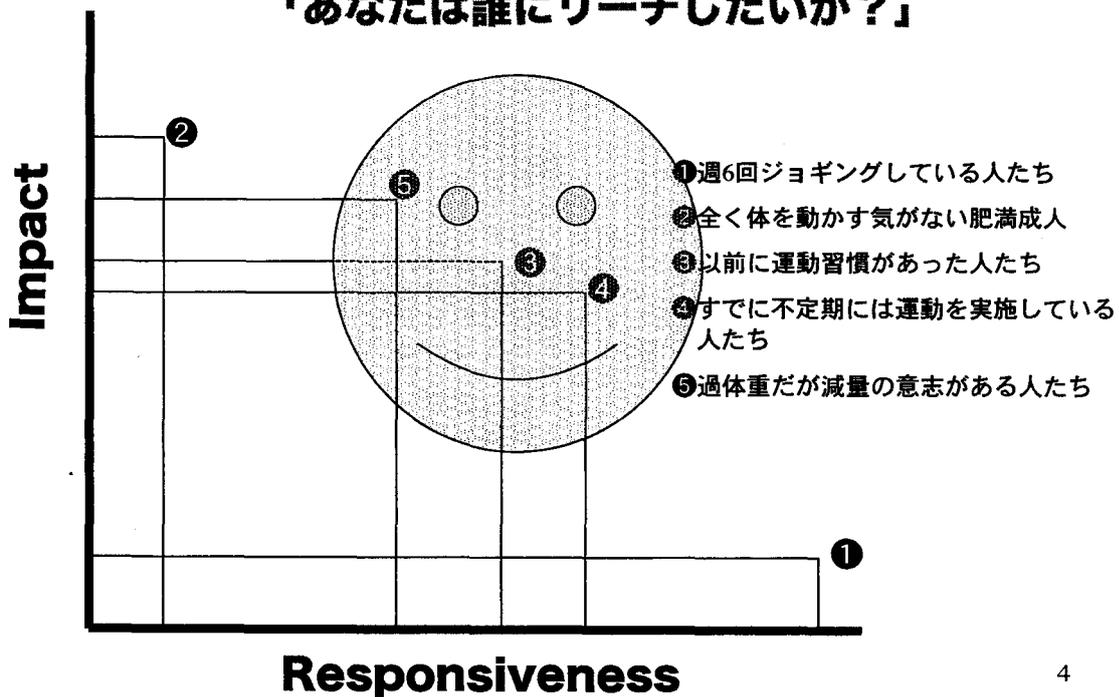


3

マーケティングの決断

公衆衛生の立場

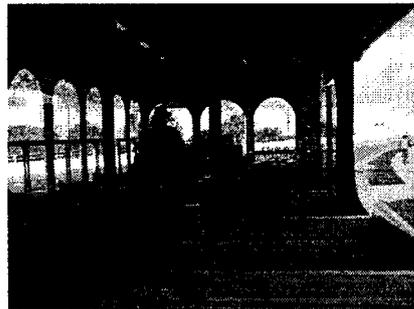
「あなたは誰にリーチしたいか？」



4

Social Marketing

- **定義**：コマーシャルマーケティングのテクノロジーと理論を使用して，随意的な行動変容を導き，特定のオーディエンスを対象として社会的な利益獲得を促進する。



5

Social Marketing

4つのPと3つのP

- | | |
|--|---|
| • Product
恩恵，価値（健康+ α ）
を増加させる | • Population
最も利益を得る，また緊急性のある対象者の決定，および彼らの特徴・ニーズを把握する |
| • Price
負担感を減少させる | • Policy
政策，規則を絡める |
| • Place
日常生活で行える内容 | • Partnership
関連・連携組織を増やす |
| • Promotion
メッセージ×伝達チャンネル×提供者 | |



Strategy Development

6

まずは、VERB Summerc card Programで Social Marketingの味見を



7

ステップ1 地域資源の動員	ステップ2 初期計画の立案	ステップ3 方略の開発	ステップ4 プログラム開発
<p>地域の連立を組織化 各組織から代表者選出 メンバーの研修</p> <p>地域連立メンバーの例： ・公園管理 ・学校給食センター ・地域企業 ・教師 ・フィットネスビジネス ・市保健センター など</p> <p>青少年委員会 各学校からの代表者 ・連立組織への アドバイス ・個別・グループ面接の 実行方法の研修 ・プログラム活動実行の 援助</p>	<p>地域メンバーとセンター： ・地域の問題を明確化 ・対象となるオーディエンス・ セグメントと行動を選択 ・SMの技術援助</p> <p>プログラムの強化： 連立組織がブランド立ち上げを 決定 プログラムの所有： ・75%ブランド認識 ・TV宣伝 ・ロゴの使用許可 ・グラフィックス ・CDCコンサルテーション</p> <p>地域ベースの活動を立ち上げ： プログラムのアイデア ・夏休み中に利用できるtweenの ための活動アウトレットを創設 ・無料・低価格の活動を提供 ・より活動的になる動機づけの ためにインセンティブの提供</p> <p>フォーマティブ・リサーチ： ・スタッフによる文献レビュー および若手研究者の研修 ・ローカルデータの収集 ・連立組織がデータ結果をもとに 4Psを使用したマーケティング 計画を作成</p>	<p>Product方略 何の恩恵を提供すべきか ・楽しさ ・友人と一緒にいること ・クール（かっこいい） ・新しいスキルにトライすること 健康や肥満予防のメッセージと 関連させない</p> <p>Pricing方略 どのように主観的な負担感を減少させる ことができるか ・競争しなくすむ活動 ・失敗、落胆に導かない活動 ・無料・低価格</p> <p>Placement方略 ・容易にアクセスできる 活動アウトレットを創設 ・無料の活動を提供する地域組織と 共同で実施 ・new VERBsを試みるために割引き 価格で行う機会を提供するビジネスと 共同で実施 ・低収入居住地において多くの活動を提供</p> <p>Promotional方略 ・tweenに対してメッセージをデザインした ポイス（呼びかけ）を提供 ・お説教を避ける ・年長の子どもをspokespersonとする ・tweenにメッセージを届けるために種々の メディアを使用する ・tweenや親にメッセージを届けるために 伝統的でない情報チャンネルを使用する</p>	<p>・地域でプロトタイプ資料を開発する ・地域と学術的研究者がプログラム資料と 方策をパイロットテストする ・地域メンバーがプログラム活動を実行する ために必要な資源を動員する</p> <p>Pretestの結果から Tweenへの奨励 ・スコアカードの実施 ・財布にはいるぐらいに小さなカード ・友人と社会化する機会を提供 ・多様な活動を提供 ・豪華賞品を提供</p> <p>親への奨励 ・多くの無料イベントを提供 ・豪華賞品を提供 ・多忙な親を援助するイベントカレンダーを提供</p> 