



健やか生活習慣フェスタ

平成20年3月15(土)日・16(日)日

午前10時～午後5時

実施計画書 (3F)

平成20年2月14日

株式会社 コスモプラン

(主催:財団法人 健康・体力づくり事業財団)

I. イベント実施概要

名 称	健やか生活習慣フェスタ
主 催	厚生労働省(文化会館4階)、財団法人健康・体力づくり事業財団(文化会館3階)
後 援	内閣府、文部科学省、農林水産省、経済産業省、東京都、豊島区 (以上、申請予定)
協 賛	株式会社エバニュー、オムロンヘルスケア株式会社、株式会社キャラバン、株式会社グローバルヘルス、ケルコム株式会社、株式会社コナミスポーツ&ライフ、サニーヘルス株式会社、株式会社ザ・ビッグスポーツ、サントリー株式会社、株式会社スズケン、株式会社ニチレイフーズ、ハウス食品株式会社、株式会社ファンケル、株式会社フィジオン、松下電工株式会社、マルハ株式会社、みどりウェルプラニング株式会社、明治乳業株式会社、株式会社ルネサンス、ロッテ商事株式会社 (五十音順)
実 施 日	平成20年3月15日(土)・16日(日) 午前10:00~午後5:00
実施場所と 内 容	場所: サンシャインシティ3階 内容: セミナーゾーン・企業展示ゾーン・健康チェックコーナー

II. 全体フレーム

4F

厚生労働省が主催

- オープニング式典 (厚生労働大臣参加予定)
- 基調講演
- その他の講演
- 「健やか生活習慣」実践事例発表会
- 健康づくり関連映画「伊能忠敬～子午線の夢～」上映
- パネルディスカッション
- 運動体験コーナー
- 食生活体験コーナー
- 団体出展コーナー (運動・食生活・禁煙の各分野の健康づくり関連の出展)



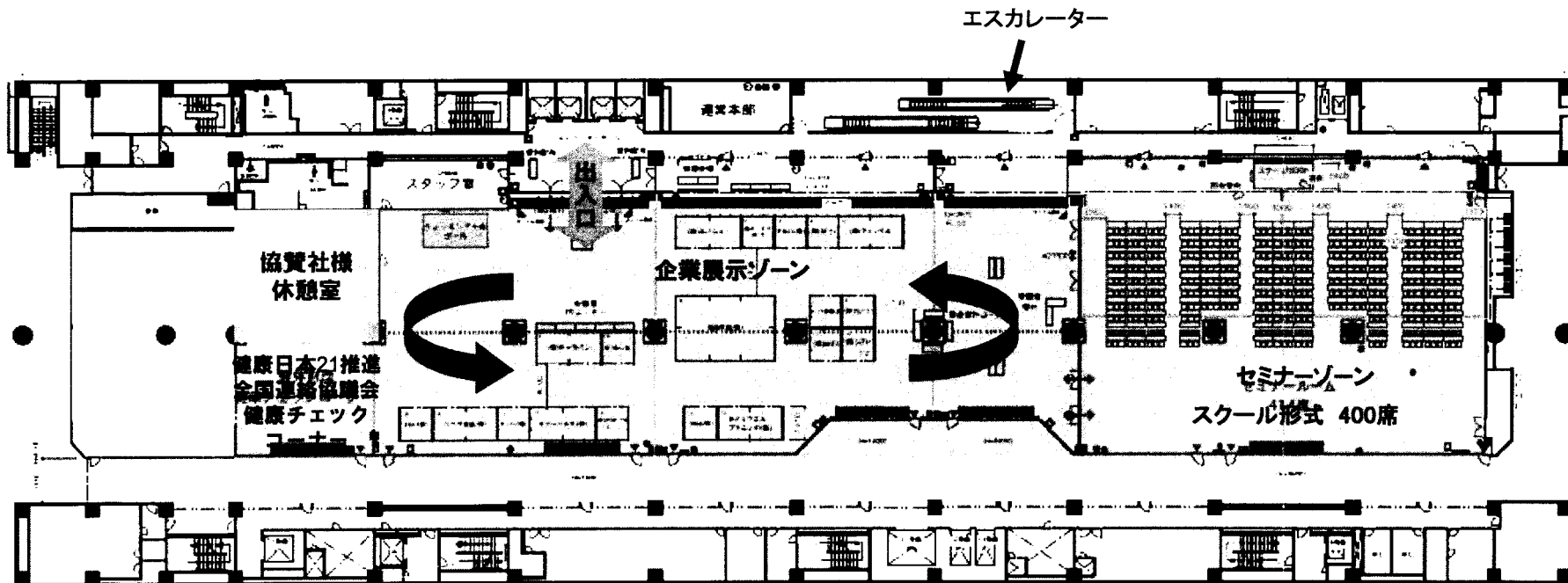
※スタンプラリー(修了証、賞品プレゼント)による誘導

3F

健康・体力づくり事業財団が主催

セミナーゾーン	企業展示ゾーン
<p>「運動、食生活、禁煙」をメインテーマに、健やか生活習慣の必要性や実践のための内容を学んでいただくゾーン。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● メタボリックシンドローム予防、肥満予防、食生活に関するセミナー ● 健康づくり啓発のためのパネル展示、資料配付 など 	<p>健やか生活習慣国民運動を応援する民間企業の出展ゾーン。産業界の立場から、生活習慣病／メタボリックシンドロームの予防・改善を促すプログラムを各種用意。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● フィットネス体験、運動サービス・用具の紹介 ● 食生活改善レシピや商品の紹介、試食。 ● 計測機器による体験デモンストレーション ● 特定健診・特定保健指導を備えたシステムの紹介 など
<h4>健康チェックコーナー</h4>	
<p>血管年齢測定、血圧測定、血糖値測定などを実施</p>	

サンシャインシティ コンベンションセンター 3F




※上図は予定図です。出展内容等によって変更される場合があります。

IV. 健やか生活習慣フェスタ 3F 実施内容


1. セミナーゾーン

3月15日(土)

(1) 講演1 10:30~12:00


講 師	宮地 元彦 独立行政法人国立健康・栄養研究所 健康増進プログラム 運動ガイドラインプロジェクトリーダー	
講演タイトル	健診でメタボと判定されたときの運動・身体活動	
講演内容	(講師と調整中)	

(2) 講演2 14:00~15:30


講 師	津下一代 あいち健康の森健康科学総合センター 副センター長 兼 健康開発部長	
講演タイトル	肥満予防(子供の健康・体力づくり)	
講演内容	(講師と調整中)	

3月16日(日)

(1) 講演1 10:30~12:00

講 師	門脇 孝 東京大学大学院 医学系 教授	
講演タイトル	メタボリックシンドロームのしくみと予防・治療のすすめ方	
講演内容	(講師と調整中)	

(2) 講演2 14:00~15:30

講 師	二見 大介 日本栄養士会 専務理事	
講演タイトル	これからの食生活と健康づくり	
講演内容	(講師と調整中)	

2. 企業出展ゾーン／健康日本21推進全国連絡協議会 健康チェックコーナー

企業出展ゾーン

●全20社 計31ブース

生活習慣病／メタボリックシンドロームの予防・改善につながる商品・サービスの
 ●商品PR ●タッチ&トライ ●体験 ●試食・試飲 ●サンプリングなどを実施

<食品産業界>

NO	企業名	コマ数
1	ロッテ商事株式会社	1
2	サントリー株式会社	1
3	株式会社ニチレイフーズ	1
4	ハウス食品株式会社	2
5	明治乳業株式会社	6
6	サニーヘルス株式会社	2
7	株式会社ファンケル	2
8	マルハ株式会社	1

<運動計測機器・用具製造産業界>

NO	企業名	コマ数
1	松下電工株式会社	1
2	みどりウェルブラニング株式会社	2
3	株式会社キャラバン	2
4	株式会社エバニュー	2
5	株式会社フィジオン	1
6	株式会社スズケン	1
7	オムロンヘルスケア株式会社	1
8	株式会社グローバルヘルス	1

<フィットネス産業界>

NO	企業名	コマ数
1	株式会社ルネサンス	1
2	株式会社ザ・ビッグスポーツ	1
3	株式会社コナミススポーツ&ライフ	1

<その他の産業界>

NO	企業名	コマ数
1	ケルコム株式会社	1

健康日本21推進全国連絡協議会 健康チェックコーナー

●実施内容

血圧、血管年齢、血糖値などの測定・チェックコーナー
 医師相談コーナー など



実施イメージ

1. マスメディア、紙媒体、Webなどを通じた告知

健やか生活習慣フェスタの開催を広く情報発信し、来場者の拡大につなげると同時に、情報発信を通じて「健やか生活習慣国民運動」への関心を喚起することを目的に、広報・宣伝活動を実施します。

新聞広告
●中央紙への広告出稿
交通広告
●山手線・西武池袋線で展開(中吊り、駅貼り、額面広告)
会場周辺での告知
●サンシャイン内でのフラッグ配置・ポスターボードへの掲出、その他館内導線における露出
雑誌
●生活情報誌など約4誌で掲載
ポスター・チラシの掲示配布
<ul style="list-style-type: none"> ●「健やか生活習慣フェスタ」ポスター・チラシを制作(主催者) ●掲示・配布先 <ul style="list-style-type: none"> ◆健やか生活習慣国民運動準備会議構成団体・健康日本21推進全国連絡協議会会員団体 ◆関東近郊の保健機関・地方自治体 ◆健やか生活習慣フェスタ参加企業
ホームページ
<ul style="list-style-type: none"> ●「健やか生活習慣フェスタ」オリジナルホームページ(健康日本21HP内に設置)から情報発信 URL: http://www.kenkounippon21.gr.jp/sukoyaka/2_event.html ●健康日本21推進全国連絡協議会及び実行委員会構成団体のホームページから情報発信 ●参加企業のホームページおよび流通企業の消費者向けホームページから情報発信
パブリシティ活動
<p>マスコミを通じて、広く情報を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ●告知広報：一般紙、専門紙等を通じてフェスタ告知を実施 ●取材誘致：フェスタへの取材誘致を図り、フェスタ内容を広く情報発信

2. 流通店舗を通じた告知

流通会場における告知

イオンの首都圏店舗において、「健やか生活習慣フェスタ」に連動して実施する「健やか生活習慣キャンペーン」の会場において、告知活動（パネル展示、チラシ配布）を実施。



流通店舗における告知

- ポスター掲示
平成20年2月中旬から主催者制作のポスターを、首都圏のイオン77店舗に掲出
- 流通店舗発行のチラシへの掲載
別途開催する流通会場のイベント情報とともに、サンシャイン会場での情報も掲載
平成20年3月初旬
- 流通店舗でのホームページ掲載
各店舗のホームページにイベント情報を掲載