

第13回出生動向基本調査 結婚と出産に関する全国調査 独身者調査の結果概要

調査の概要

- (1) 調査の目的と沿革
 - (2) 調査手続きと調査票回収状況
1. 結婚という選択ー若者たちの結婚離れを探るー
 - (1) 結婚の意欲
 - (2) 結婚の利点・独身の利点
 - (3) なぜ結婚しないのか？
 2. パートナーシップーゆらぐ男女のかかわりー
 - (1) 異性との交際
 - (2) 同棲
 - (3) 性経験と避妊
 3. 希望の結婚像ーどんな結婚を求めているのかー
 - (1) 希望する結婚年齢
 - (2) 希望するライフコース
 - (3) 子ども数についての希望
 4. 未婚者の生活と意識ー若者たちを取り巻く状況と意識ー
 - (1) 親との同居と就業の状況
 - (2) 女性の健康
 - (3) 結婚・家族に関する意識と評価

国立社会保障・人口問題研究所

担当：人口動向研究部

TEL (03) 3595-2984 内線 4474・4471

<http://www.ipss.go.jp>

調査の概要

(1) 調査の目的と沿革

国立社会保障・人口問題研究所は2005(平成17)年6月、第13回出生動向基本調査(結婚と出産に関する全国調査)を実施した。この調査は他の公的統計では把握することのできない結婚ならびに夫婦の出生力に関する実状と背景を定期的に調査・計量し、関連諸施策ならびに将来人口推計をはじめとする人口動向把握に必要な基礎資料を得ることを目的としている。本調査は、戦前の1940(昭和15)年に第1回調査、ついで戦後の1952(昭和27)年に第2回調査が行われて以来、5年ごとに「出産力調査」の名称で実施されてきたが、第10回調査(1992年)以降名称を「出生動向基本調査」に変更して今回に至っている。第8回調査(1982年)からは夫婦を対象とする夫婦調査に加えて、独身者を対象とする独身者調査を同時実施している。なお、今回調査は、分析結果のより高い信頼性を確保するために、基礎事項の国勢調査結果との比較が可能となるよう、従来の調査時期を2年早めて2005(平成17)年に実施したものである。本概要報告は、第13回調査の独身者調査についてのものである。

(2) 調査手続きと調査票回収状況

本調査は、全国の年齢18歳以上50歳未満の独身者を対象とした全国標本調査であり、平成17年6月1日現在の事実について調べたものである。調査対象地区は、平成17年「国民生活基礎調査」(厚生労働省大臣官房統計情報部実施)の調査地区1,048カ所(平成12年国勢調査区から層化無作為抽出)の中から選ばれた700地区である。このうち所得票対象単位区以外の全ての世帯に居住する18歳以上50歳未満のすべての独身者が本調査の客体となる。

調査方法は配票自計、密封回収方式によった。その結果、調査票配布数(調査客体数)12,482票に対して、回収数は9,900票であり、回収率は79.3%であった(前回調査84.6%)。ただし、回収票のうち記入状況の悪い1,166票は無効票として集計対象から除外した。したがって、有効票数は8,734票であり、有効回収率は70.0%である(同75.3%)。なお、本報告では18歳以上35歳未満の未婚男女を中心に集計分析を行った。

表1 調査票配布数、有効回収数ならびに率

調査票の回収状況	
調査客体数	12,482
回収票数	9,900 (回収率 79.3%)
有効票数	8,734 (有効回収率 70.0%)

表2 男女年齢別未婚者数

年 齢	第13回調査未婚者数		(参考) 第12回調査未婚者数	
	男 性	女 性	男 性	女 性
総 数	4,002 (100.0%)	3,583 (100.0%)	4,665 (100.0%)	3,938 (100.0%)
18～34歳小計	3,139 (78.4%)	3,064 (85.5%)	3,897 (83.5%)	3,494 (88.7%)
18～19歳	422 (10.5%)	541 (15.1%)	706 (15.1%)	591 (15.0%)
20～24歳	1,025 (25.6%)	1,187 (33.1%)	1,405 (30.1%)	1,394 (35.4%)
25～29歳	1,025 (25.6%)	834 (23.3%)	1,124 (24.1%)	1,012 (25.7%)
30～34歳	667 (16.7%)	502 (14.0%)	662 (14.2%)	497 (12.6%)
35～39歳	412 (10.3%)	255 (7.1%)	323 (6.9%)	211 (5.4%)
40～44歳	270 (6.7%)	161 (4.5%)	232 (5.0%)	136 (3.5%)
45～49歳	181 (4.5%)	103 (2.9%)	213 (4.6%)	97 (2.5%)