

【事業所概要(事業所記入)】

事業所番号	2091500120		
法人名	社会福祉法人サン・ビジョン		
事業所名	グループホームグレイスフル塩尻		
所在地	長野県塩尻市大門八番町9-10		
自己評価作成日	令和6年2月8日	評価結果市町村受理日	令和6年4月5日

※事業所の基本情報は、公表センターページで閲覧してください。(↓このURLをクリック)

基本情報リンク先	http://www.kaijokensaku.mhlw.go.jp/20/index.php?action_kouhou_detail_022_kani=true&jiyosyoCd=2091500120-00&ServiceCd=320&Type=search
----------	---

【評価機関概要(評価機関記入)】

評価機関名	コスモプランニング有限会社		
所在地	長野市松岡1丁目35番5号		
訪問調査日	令和6年2月22日		

【事業所が特に力を入れている点・アピールしたい点(事業所記入)】

介護老人福祉施設や小規模多機能型居宅介護サービス施設が併設されているため、小規模多機能型居宅介護サービスからグループホームへ入居されたり、重度化した場合でも特養へのサービス移行がスムーズに行えることが強みであり利用者様・ご家族へも安心感を与えています。また、併設こども園の園児たちと多世代での交流も行える施設である。日々の様子としては、ご家族にも協力をいただきながら、定期受診を兼ねた外食や面会の機会も多くある。また、利用者様の残存機能を意識し、1日の生活の中で利用者様が参加出来る場を常に考え、ケアを実施できるように努めている。また、ご家族と職員が共に介護をしていくという思いを共有できるよう、カンパレンスや面会時に関係を深め、利用者様とご家族との関わり方の継続と安心感に繋がるよう取り組んでいる。

【外部評価で確認した事業所の優れている点、工夫点(評価機関記入)】

JR塩尻駅の駅前ロータリーから県道を隔てた北側の一角に法人の福祉施設が入る13階建ての複合ビルが聳えている。その2階フロアに開設から12年目を迎えた当ホームがある。「地域におけるその人らしい生活を支援する」という法人理念の下、職員間でホームとしての「強みと弱み」について話し合い、具体的に作り上げた事業計画を支援の柱として日々の支援に取り組んでいる。そうした中、今まで自宅でやっていた生活を大切にホームでも継続出来るようにしている。入居時に把握したアセスメントを基に、利用者一人ひとりの持っている力をケアプランに反映して日々の生活の中に取り入れている。包丁を使える方も多く、料理のお手伝いとして、野菜、魚、肉の下処理、盛り付け、後片付け等、出来ることに参加していただいている。また、共用部分や居室の清掃も掃除機やモップを使って行い、合わせて、洗濯物干し、たたみ等を毎日の日課として行っている。更に、コロナの感染対策として1日3回ホーム内の手摺りの消毒もやっていたり、張り合いのある一日を送っていただいている。加えて、昨年5月のコロナ5類への移行を受けて、感染対策を取りながら地域との関わりも積極的に進めており、塩尻市ライオンズクラブとの連携の下、塩尻駅の「ラベンダー園」の剪定に参加しラベンダーの香りを楽しんでいる。散歩時、駅前交番の署員とも言葉交わし楽しいひと時を過ごしている。クリスマスの際には複合施設内にある保育園の園児と共に駅前の「装飾」にも参加して子ども達とのひと時を楽しみ、また、エコウォーク(美化活動)として地域のごみ拾いにも参加している。夏に行われる塩尻の夏祭り「玄蕃祭り」にも複合施設の利用者職員が参加して、地域に開かれ、親しまれる施設として活動を続けている。100歳の利用者を筆頭に90歳以上の方が10名と高齢化が進んでいるが、平均介護度1.5と元気な方が多く、出来ることは継続して取り組んでいってほしいというグループホーム本来の活動を進めている。

V. サービスの成果に関する項目(アウトカム項目) ※項目No.1~55で日頃の取り組みを自己点検したうえで、成果について自己評価します

項目	取り組みの成果 ↓該当するものに○印	項目	取り組みの成果 ↓該当する項目に○印
56 職員は、利用者の思いや願い、暮らし方の意向を掴んでいる (参考項目:23,24,25)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者の <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんど掴んでいない	63 職員は、家族が困っていること、不安なこと、求めていることをよく聴いており、信頼関係ができている (参考項目:9,10,19)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族と <input type="radio"/> 2. 家族の2/3くらいと <input type="radio"/> 3. 家族の1/3くらいと <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
57 利用者と職員が、一緒にゆったりと過ごす場面がある (参考項目:18,38)	<input type="radio"/> 1. 毎日ある <input type="radio"/> 2. 数日に1回程度ある <input type="radio"/> 3. たまにある <input type="radio"/> 4. ほとんどない	64 通いの場やグループホームに馴染みの人や地域の人々が訪ねて来ている (参考項目:2,20)	<input type="radio"/> 1. ほぼ毎日のように <input type="radio"/> 2. 数日に1回程度 <input type="radio"/> 3. たまに <input type="radio"/> 4. ほとんどない
58 利用者は、一人ひとりのペースで暮らしている (参考項目:38)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	65 運営推進会議を通して、地域住民や地元の関係者とのつながりが拡がったり深まり、事業所の理解者や応援者が増えている (参考項目:4)	<input type="radio"/> 1. 大いに増えている <input type="radio"/> 2. 少しずつ増えている <input type="radio"/> 3. あまり増えていない <input type="radio"/> 4. 全くない
59 利用者は、職員が支援することで生き生きとした表情や姿がみられている (参考項目:36,37)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	66 職員は、活き活きと働いている (参考項目:11,12)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての職員が <input type="radio"/> 2. 職員の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 職員の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
60 利用者は、戸外の行きたいところへ出かけている (参考項目:49)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	67 職員から見て、利用者はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
61 利用者は、健康管理や医療面、安全面で不安なく過ごしている (参考項目:30,31)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	68 職員から見て、利用者の家族等はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族等が <input type="radio"/> 2. 家族等の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 家族等の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
62 利用者は、その時々状況や要望に応じた柔軟な支援により、安心して暮らしている (参考項目:28)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない		