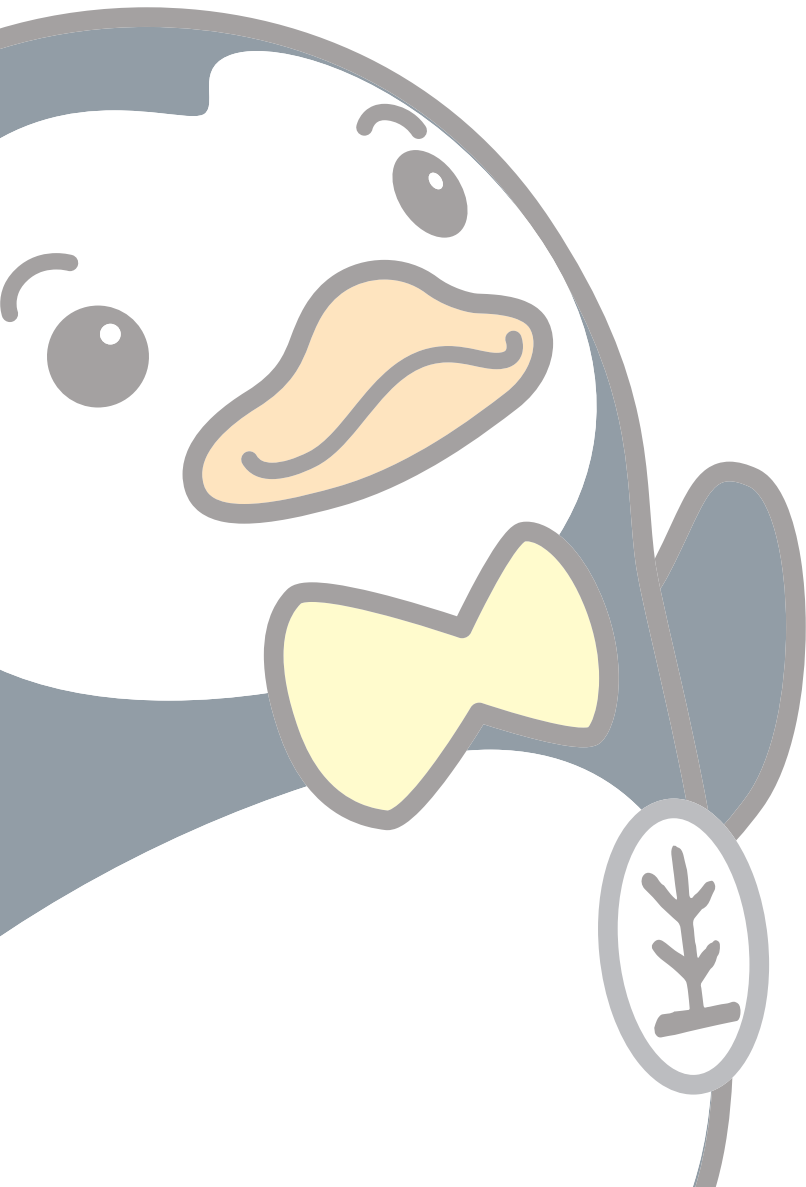




更生保護関係団体のための

クラウドファンディング 実践マニュアル



法務省 保護局

はじめに

更生保護は、長年にわたり、全国津々浦々で活躍されている更生保護関係団体の皆様の活動によって支えられ、昨年、制度施行70周年を迎えました。

こうした更生保護活動の根底にあるのは、「人は変わる」という想いと「地域をよりよくしたい」という願いです。犯罪や非行のない、誰もが尊重され、共に生きられる社会をつくるためには、「人は変わる」という想いをより多くの人たちに伝え、「地域をよりよくしたい」という願いに共感の輪を広げていくことが大切です。

クラウドファンディングは、そのための「扉」であり、このマニュアルには、そのノウハウや更生保護団体による実践事例が掲載されています。

クラウドファンディングは資金調達の手法の一つですが、単なる一時的な資金集めではないと言われています。クラウドファンディングを通じてこれまで更生保護に関わりのなかった人たちに活動を知ってもらうことにもつながりますし、活動の趣旨に共感する人たちが、会員や支援者として仲間に加わってくれることも期待されます。

取り分け、クラウドファンディングのサイトを目にする人たちは、社会的課題の解決に比較的関心の高い人が多いことから、クラウドファンディングは、更生保護の裾野を広げる手段としても大変有効です。

是非、クラウドファンディングという新たな扉を開け、より多くの人たちの理解と協力を得て、皆様の想いと願いをかたちにしてみてください。このマニュアルがその扉を開くための一助になれば、望外の喜びです。

最後に、本マニュアルの作成に当たり、御協力をいただきました独立行政法人福祉医療機構に対しまして、深く御礼申し上げます。

令和2年3月

法務省保護局長 今福 章二



～本マニュアルを読む前に～

本マニュアルは、これからクラウドファンディングに挑戦しようと考えている更生保護関係団体のみなさんに向けて作成しました。

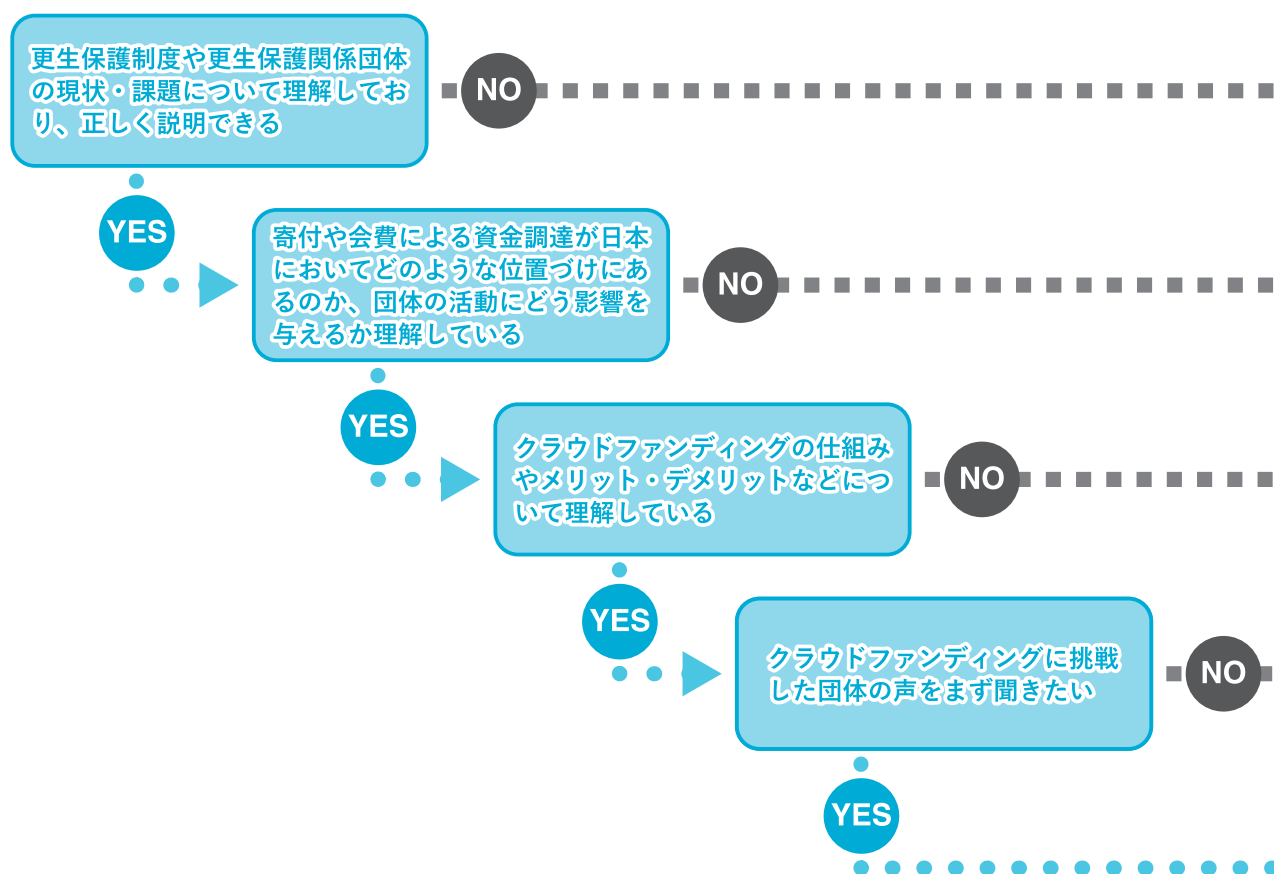
『クラウドファンディングって何?』、『クラウドファンディングという言葉は知っているけどいまひとつ仕組みが分からない』という方から、クラウドファンディング経験者まで、多くの方々に活用いただければと思います。

クラウドファンディングは単なる一時的な資金調達手段ではありません。

一言でいえば人や団体、あるいは社会との“つながりをつくる活動”です。

そのつながりは、資金的な支援をしてくれるかもしれませんし、一緒に活動してくれるかもしれません。くじけそうな時に一言声をかけてくれたり、何かあれば駆け付けてくれるかもしれません。あるいは、助けてほしいとみなさんを頼ってくれるかもしれません。

そうしたつながりをつくるのが、みなさんの地域での活動をより意味のあるものにしていくのだと思います。



そのためには、みなさんの更生保護活動を正しく伝える必要があります。

また、クラウドファンディングのやり方だけでなく、団体にとって寄付や会費といった資金を集めることの意義についても学んでおく必要があります。

そこで、本マニュアルでは、前提となる更生保護についての基礎知識、団体が寄付や会費を集めること（ファンドレイジングといいます。）の重要性についても章を設けています。それぞれの段階に応じて、読んでいただければ幸いです。



更生保護関係団体のための クラウドファンディング実践マニュアル 目次

はじめに	1
第1章 更生保護をふりかえろう	6
1. 更生保護を取り巻く環境の変化	6
2. 更生保護関係団体の現状	8
2-1 更生保護関係団体の紹介	
2-2 更生保護関係団体の課題	
コラム「今こそ地域へ発信するとき」	
法務省保護局更生保護振興課地域活動推進係長 富樫伸介	12
第2章 資金調達について学ぼう	13
1. ファンドレイジングという考え方	13
1-1 ファンドレイジングとは	
1-2 民間非営利団体がいまファンドレイジングを考える理由	
2. 寄付市場と寄付者の意識	15
2-1 日本の寄付市場	
2-2 寄付者の意識	
2-3 寄付の種類	
3. ファンドレイジングの3つの成長	23
コラム「市民団体こそファンドレイジングへの意識を」	
一般財団法人非営利組織評価センター 業務執行理事 山田泰久	25
第3章 クラウドファンディングを理解しよう	27
1. クラウドファンディングとは	27
1-1 クラウドファンディングの歴史	
1-2 日本の状況	
1-3 クラウドファンディング用語	
1-4 クラウドファンディングの種類	
1-5 「購入型・寄付型」クラウドファンディングの仕組み	
1-6 クラウドファンディングを実施した場合のメリット・デメリット	
2. クラウドファンディングをはじめるにあたって	36
2-1 クラウドファンディングに挑戦するまえに	
2-2 クラウドファンディング成功に向けたヒント	
インタビューコラム「『更生保護』がクラウドファンディングをみつけた日」	
株式会社GoodMorning代表取締役社長 酒向萌実	42



第4章 クラウドファンディングに挑戦してみよう 44

- 1. 4つのカテゴリー 44
- 2. 31歩のステップ 45
 - 【企画編】第1歩目～第12歩目 47
 - 【作成編】第13歩目～第16歩目 60
 - 【広報編】第17歩目～第24歩目 68
 - 【実行・管理編】第25歩目～第31歩目 76

コラム「知ってて損しない、行動経済学的アプローチ」

独立行政法人福祉医療機構経営サポートセンター コンサルティンググループ 三好仁美 .. 85

第5章 各更生保護関係団体による挑戦事例 87

- 1. 更生保護法人 愛媛県更生保護会 88
- 2. 京都府更生保護女性連盟 90
- 3. 和歌山県BBS連盟 92
- 4. 更生保護法人 沖縄県更生保護協会 94
- 5. SGU江別BBS会 96
- 6. 阿倍野地区BBS会 98
- 7. 更生保護法人 紫翠苑 100
- 8. 八王子BBS会 102
- プロジェクトを振り返ってみて 104

コラム「支援は人につく。その人の“これまで”が表れるのがクラウドファンディング」

法務省松山保護観察所統括保護観察官 役重由紀 106

実行者の声 108

実施団体へ集まった応援コメント一覧 110

おわりに 112

