

特別養護老人ホーム みずほ苑

〒354-0043 埼玉県入間郡三芳町竹間沢 735 番地 1 番

社会福祉法人美咲会

事業概要：特別養護老人ホーム(定員86名)

職員体制：正規職員69名、常勤職員(非正規)25名、非常勤・パート46名

お話を伺った方：施設長 熊木佐知男さん/事務長 加藤直人さん
/ブランディング部門 有賀みづきさん

※職員体制は令和2年11月1日現在



新卒・若者

転職者

法人のブランディングに取り組み、ホームページやSNSで魅力発信

ブランド戦略を積極的に展開し、ホームページとSNSを活用した広報活動を通して、施設の魅力を発信しています。オンラインで職場見学イベントを開催するなどホームページのコンテンツを充実させ、質の高い人材の採用につなげています。

ブランディングの取り組みが、施設の魅力の再発見に

顧客（利用者、採用したい人材等）に向けて法人の魅力発信が必要と考え、令和元年度、法人本部に「ブランディング部門」を立ち上げました。担当しているのは、映像制作の経験をもつ職員です。

ブランディングとして力を入れているのは、法人の魅力を発見し、SNSなどのネット媒体で魅力を発信し、外部の方に興味をもってもらえることです。また、外部への情報発信は、内部に対しての魅力発信にもつながっていると考えています。YouTubeで配信する職員インタビューでは、日々の実践をリアルに語ってもらい、自身の強みや福祉実践の尊さを再認識するきっかけづくりにつながっています。

令和2年度に実施した就職相談会では、対面式だけでなく、YouTubeでオンライン面談を行いました。

新しい試みとして令和2年度より、オンライン職場見学イベント（OPEN COMPANY）を実施しました。月1回、OPEN COMPANYを実施しており、主に就職活動中の大学生が参加しています。

また、法人開設当初より求職と求人とのミスマッチを防ぐため、選考試験の内容に1～2日間ほどの職場実習を設け、求職者が職場を選ぶ機会を設けています。

ブランド戦略の目的は、法人の魅力の発見と発信、

そして社内の意識を高めることです。その影響は大きく、職員自身もあらためて自分たちの職場や働き方を見直すことで魅力の再発見・再確認ができるなど、想像以上に良い効果が生まれています。

課題は、さらなる魅力の発見・発信です。福祉実践の魅力を引き出し、魅力や実践の価値を共有するためにSNSをどう活用するか、試行錯誤をしながら進めています。

OPEN COMPANY たのしく知ろう、働く場所。

私たち、美咲会は働く職員の「豊かな人生」を応援します。

働く環境を存分に、楽しく、知っていただきたい。そんな思いから OPEN COMPANY 開催します。

オンラインにて開催中!!

第9回	第10回	第11回
1/9 (土)	2/6 (土)	3/6 (土)
一部 10:00 ~ 二部 11:00 ~	一部 10:00 ~ 二部 11:00 ~	一部 10:00 ~ 二部 11:00 ~

エントリーはこちら

お問合せ
公式LINE

PRO
GRAM

ライブ
オフィス
ツアー

リアル
トーク

Zoom
オンライン
配信

※お申込み特典
※完全オリジナルノートバッグプレゼント!



「教えることで自ら学ぶ」お互いに成長するしくみ



利用者が幸せに暮らせる場とするためには、職員がいきいきと働き、心豊かな人生を築ける職場とすることが大切だと考えています。その取り組みの1つとして、**プリセプターシップ研修**を導入しています。入社3年目の先輩(プリセプター)が、年代の近い新人(プリセプティー)を教育する制度です。「教えることで自ら学ぶ」を実践し、**教える難しさ**と**喜びを通して、お互いに成長するしくみ**をつくりました。

先輩がしっかりフォローすることで、新人が1人で抱え込まない。新人が成長して先輩になって今度は後輩に教える。そんな良いサイクルが生まれています。教育担当の職員の専門性やモチベーション向上、教える側・教わる側の成長にもつながっています。



“得意”を仕事に活かして職員の働きがいを高める



「働く職員が豊かな人生を築ける職場であること」を事業目的としている当法人では、**職員の得意なことを活かせる工夫**をしています。例えば、写真の撮影が得意な職員は求人用の冊子づくりに参加し、デザインが得意な職員は各種アンケートや掲示物のデザインを担当、元IT業界の職員は職員向けのパソコン教室等を担当しています。また、パティシエを採用し、老人ホームや子ども食堂において質の高いスイーツを提供することを計画しています。**職員のもつさまざまな能力やキャリア**を活かせる機会を工夫することで、**働きがいの創出**につながると考えています。



プライベートルームの充実

「職員1人ひとりを大切にすること」をめざし、**職員が働きやすい環境の整備**に取り組みました。プライベートルームの整備、会議室や中庭のリニューアルなどです。プライベートルームにはリクライニングチェア、マッサージチェア、フラットソファ、オットマン、ハンモックなどを配置し、職員の声を反映して足を伸ばしてくつろげる空間をつくりました。7～9月の夏季期間は、冷たい飲み物や冷却シートが用意された涼むための場所「クールスポット」を設置しています。また、中庭は法人のシンボルとして、職員や利用者、地域の方々が集まる場所になってほしいという願いを込め、訪れた方の心がほっと温まる場所になるよう、落ち着いた温もりのある空間へ整備しました。

