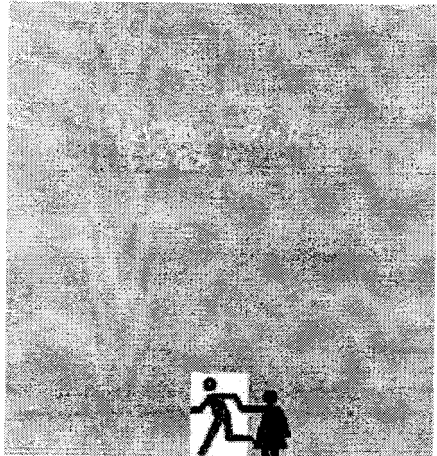


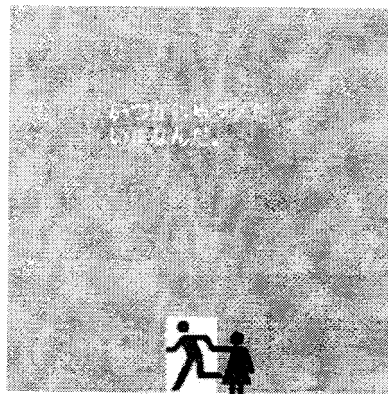


4 第3回ピンクリボンデザイン大賞(2) ②各部門最優秀賞作品

■ポスター部門



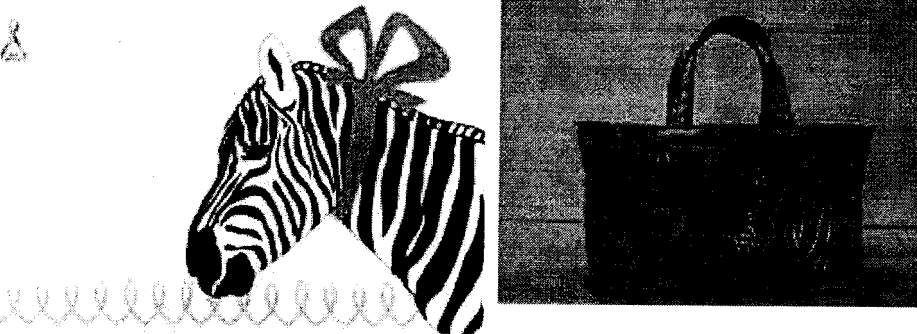
日本では、女性の20人に1人が乳がんになると言われてます。早期発見により高い確率で治癒するがんなのに、早く発見が大事。大切な人のため、勇気を持って検診へ行こう。



日本では、女性の20人に1人が乳がんになると言われてます。早期発見により高い確率で治癒するがんなのに、早く発見が大事。大切な人のため、勇気を持って検診へ行こう。

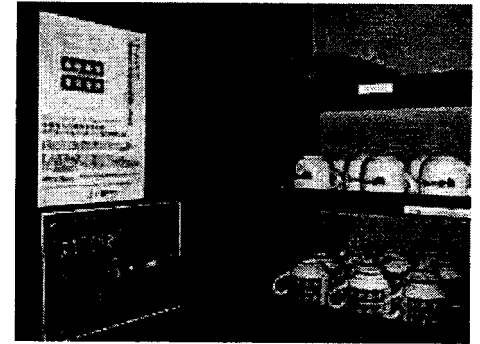
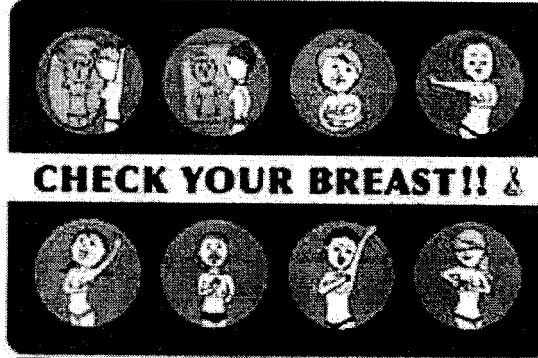
↑アエラや上毛新聞の広告原稿、ポスターに

■ミニトートバッグの部門



↑ウォークイベントの記念品に

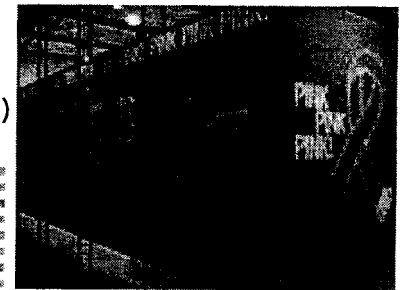
■マグカップ部門



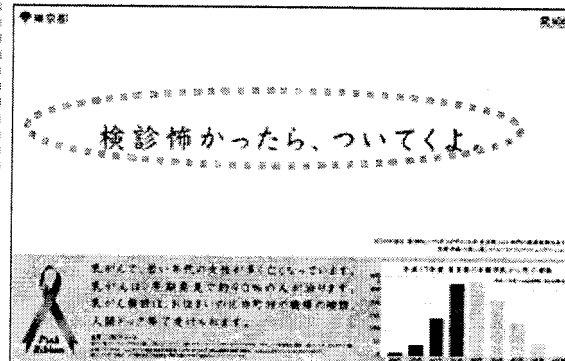
最優秀作品は商品化され、コミック&インターネットカフェのアプレシオで使用されています。

■入選作展示

FUJIFILM SQUARE 10/1(月)~10/31(水)



■東京戸コビー部門





第3回ピンクリボンデザイン大賞(3)

③交通広告 東京紙とのコラボ

車内広告

	JR用	都営用	計	サイズ
中吊り	155	110	265	B3
まど上(JR)	540	0	540	B3
ドア横	210	110	320	B3
まど上(都営)	0	270	270	縦28.0cm×横51.5cm

東京都はデザイン大賞のポスター部門と東京都コピー部門の作品を使って、JR中央線、都営大江戸線の車両広告ジャックを実施するほか、ポスターを約12000部印刷し、保健所などに配布しました。

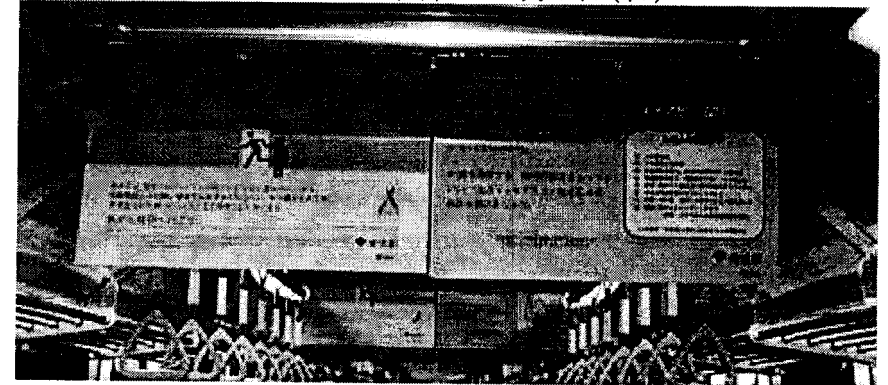
- JR中央線 :10月2日(火)～10月16日(火)
- 都営大江戸線:10月1日(月)～10月7日(日)

B2版

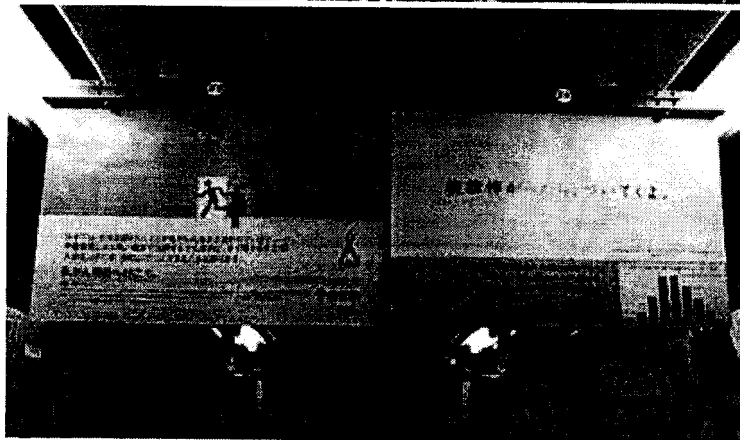
配布先	枚数
区市町村	353
都保健所	11
保健医療公社	1
多摩がん検診センター	1
東京都医師会	2
地区医師会	10,342
郵便局	101
健康保険組合	623
合計	11,434

B1版

配布先	枚数
東京地下鉄株式会社	152
合計	152



中央線



大江戸線





5

ブレストキャンサー・アクション in JAPAN (1)

ブレストキャンサー・アクションとは、欧米で高い評価を誇るレディース・シューズ・ブランド“STUART WEITZMAN (スチュアート・ワイツマン)”が、乳がん啓発のための活動として'01年からアメリカやイタリアで行っているチャリティ・イベント。過去にはシンディ・クロフォード、シャリーズ・セロン、スーザン・サランドン、ティナ・ターナーら多くの著名人が参加してきました。この企画が、日本に初上陸し、「ピンクリボンフェスティバル」の一環として開催しました。主旨に賛同した著名な日本人女性20名が、真っ白なヒールにデザインを施し、シューズ・オブジェを制作。これらの作品をYahoo! オークションに出品し、その収益は(財)日本対がん協会の「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付されました。また、六本木ヒルズにて10月29日から一週間、全作品を展示しました。

ご賛同いただいた方々 (50音順・敬称略)

阿川佐和子／東ちづる／綾戸智絵／イングリット・フジコ・ヘミング／
 神田うの／栗原はるみ／SHIHO／大地真央／TAKAKO／
 土屋アンナ／津森千里／とよた真帆／野宮真貴／平山あや／雅姫／
 三浦りさ子／宮崎ますみ／森泉／八代亜紀／和田アキ子



展示&オークション

■ オブジェ作品の一般展示

日程：2007年10月29日(月)～11月4日(日)

場所：六本木ヒルズ ウェストウォーク2F

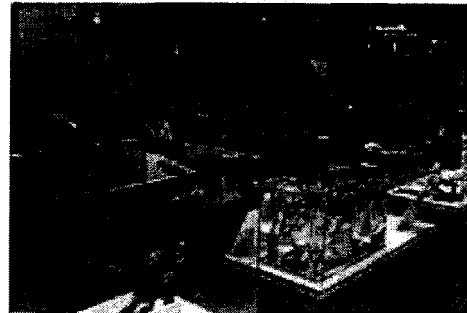
■ Yahoo! オークション

東京都庁での点灯式と、六本木ヒルズでの一般展示日程に合わせ、2回に分けてチャリティオークションに出品。

パソコン、携帯からのアクセスが可能。

第一弾：2007年10月1日～10月8日

第二弾：2007年10月29日～11月5日



テープカット