

第4回 がんに関する普及啓発懇談会 議事次第

○日 時：平成21年5月22日（金）15：00～17：00

○場 所：三田共用会議所1階講堂

(開 会)

渡辺厚生労働副大臣あいさつ

(第1部) 公開シンポジウム

【プレゼンテーション】

“BRAVE CIRCLE” 大腸がん撲滅キャンペーンについて

BRAVE CIRCLE 運営委員会 事務局 山岡正雄

(オリンパスメディカルシステムズ(株)統括本部経営企画部経営企画グループ課長代理)

乳がん検診率50%以上達成に向けた戦略的施策の概要について

～考え方(方向性)と進め方(推進力)～

富士フイルムメディカル株式会社執行役員・マーケティング部長 岡本昌也

酒田市の取組について

山形県酒田市健康課成人保健係主任 荒生佳代

マーケティング手法を用いたがん検診受診率向上の取組について

株式会社キャンサーズキャン代表取締役 福吉 潤

【懇談会構成員及び傍聴者の質疑応答】

各プレゼン終了後

(第2部) 懇談会・・・カメラ撮り不可、会議は公開

1. 事例発表に対するフリーディスカッション
2. 平成21年度補正予算案の概要について報告
3. 「がん検診受診率50%達成に向けた」受診勧奨事業に係るキャッチフレーズ等の評価
4. がんに関する普及啓発懇談会事例集の作成(案)
5. その他

【資料】

事例1	大腸がん検診受診率50%以上に向けた行政・民間連携による啓発活動・・・	1
事例2	乳がん検診を中心として受診率50%以上達成に向けた戦略的施策の概要 について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	7
事例3	酒田市におけるがん検診受診率向上にむけての取り組みについて・・・・・・	18
事例4	マーケティング手法を用いたがん検診受診率向上の系統的な取組について・	32
資料1	がん対策の推進について（平成21年度補正予算案の概要）・・・・・・	38
資料2	女性特有のがん対策の推進について・・・・・・・・・・・・・・・・	40
資料3	日本語版：韓国の受診勧奨通知について・・・・・・・・・・・・・・・・	42
資料4—1	がん検診受診率50%達成に向けたキャッチフレーズ、イメージキャラク ター及びロゴマークの募集について・・・・・・・・・・・・・・・・	66
資料4—2	キャッチフレーズ応募作品一覧・・・・・・・・・・・・・・・・	70
資料4—3	イメージキャラクター応募作品一覧・・・・・・・・・・・・・・・・	86
資料4—4	ロゴマーク応募作品一覧・・・・・・・・・・・・・・・・	120
資料5	事例集の作成（案）について・・・・・・・・・・・・・・・・	181
参考資料1	広報誌「厚生行政」特集　がん対策について	
参考資料2	第3回がんに関する普及啓発懇談会議事録	