

介護・福祉のしごと魅力再発見DAY

仕事の魅力再発見セミナー開催要綱

1 趣旨

介護・福祉の仕事に対する理解を促進するため、介護・福祉サービス関係者を対象に、自分たちの仕事の魅力を伝えるためにできることは何かについて学び、議論するためのセミナーおよびグループワークを実施する。

2 主催

きょうと介護・福祉ジョブネット

介護・福祉人材の確保・定着のため、事業者団体、職能団体、福祉専門学校、行政（京都府・京都市・労働局）が参画した福祉の仕事に関する啓発事業を企画・連携実施するプラットフォーム <https://www.k-jobnet.jp/>

3 日時

平成22年11月24日（水）10時～16時30分

4 会場

ビル^{ほーこー}葆光 7階ホール 京都市中京区室町通御池南西角（京都市営地下鉄烏丸御池駅下車すぐ）

5 対象者

介護・福祉業界のイメージアップに関心を持たれる府内介護・福祉サービス事業所の職員（現場の広報担当者、実習担当者等にもお勧めください。）

6 定員

40名 <先着順>

7 参加費

無料

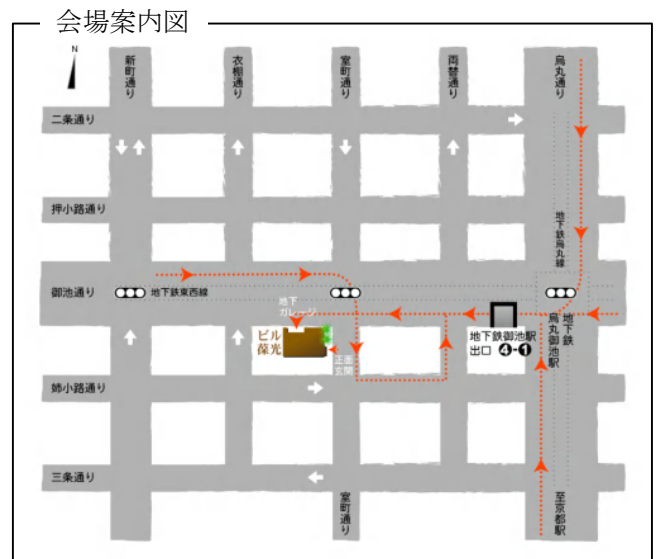
8 プログラム

○10時～11時15分

講演「介護・福祉業界のブランド構築と広報戦略（仮称）」

講師（株）電通パブリックリレーションズ関西支社 次長 真野 少 氏

「ブランディング」の意義、戦略的な広報のあり方について、業界PR戦略のリーディングカンパニーが、他業界での取組事例を通じて、介護・福祉業界のブランディング、介護・福祉の仕事への理解促進の可能性を提起します。 <http://www.dentsu-pr.co.jp/>



「ブランディング」とは、企業が顧客にとって価値のあるブランドを構築するための活動を指します。「企業」を「介護・福祉業界」に、「顧客」を「業界以外の人々」と置き換えて、介護・福祉業界としての人材確保につながるブランド戦略を、この業界で働く皆さんと一緒に考えたいと「きょうと介護・福祉ジョブネット仕事理解促進ワーキンググループ」が企画しました。

○11時20分～12時10分

事例報告「福祉の魅力を伝える 町田福祉園の挑戦」

(福) みずき福祉会 町田福祉園 ゼネラルマネージャー 阿部 美樹雄 氏

先進的な事例として有名な町田福祉園の戦略的広報の取り組みをもとに、今、介護・福祉の仕事の意味や価値を多くの方に伝えることの重要性について、阿部氏の想いをお話いただきます。

○12時10分～12時30分

質疑応答

○13時15分～15時45分

ワークショップ「介護・福祉のしごとの魅力とは？」

グループワークにより、介護・福祉の仕事の魅力を分析。情報交換、現状課題の抽出、講演や事例報告によるアイデアフラッシュを通じて、魅力発信のアイデアを創出し、介護・福祉業界としての戦略をともに考えます。

○15時45分～16時30分

グループ発表、まとめ

電通PR真野氏、松本氏、町田福祉園阿部氏に講評いただきます。

9 申込方法・期限

別紙様式により、11月12日（金）までにFAXにてお申し込みください。＜先着順＞
必ず、電話にて着信を確認してください。

10 申込み・問い合わせ先

きょうと介護・福祉ジョブネット事務局（京都府福祉人材・研修センター内）担当：西田
京都市中京区竹屋町通烏丸東入ル清水町375 ハートピア京都地下
電話 075-252-6297 FAX 075-252-6312

<申込様式>

<送信票不要>

京都府福祉人材・研修センター 人材・施設支援課 行き

FAX 075-252-6312

TEL 075-252-6297

きょうと介護・福祉ジョブネット
介護・福祉のしごと魅力再発見セミナー
参加申込書

事業所名		
担当者	氏名	
	電話番号	
	FAX 番号	

●参加希望者氏名等

	氏名	職名	備考
1			
2			
3			

●都合により、午前中のみ参加を希望される方の氏名等

氏名	職名	備考

11月12日（金）までにFAXにてお申し込みください。

※FAX 送信後、電話による着信確認をお願いします。