

SNS での魅力発信 実施要項

2026. 7. 30

京都府福祉人材サポートセンター事務局

1 目的

介護・福祉人材の確保が喫緊の課題となる中、介護・福祉業界に対するネガティブなイメージを払拭するため、SNS を通じて介護・福祉現場の魅力を配信する。介護・福祉現場で魅力や働く職員の声、やりがいを広く周知することで、学生をはじめとする若年層や転職希望者に興味を持ってもらい、介護・福祉職場への就職を促す。

2 企画参加者

対 象：きょうと福祉人材育成認証制度の上位認証・認証事業者職員（チームでの参加も可能）

定 員：なし

※本企画の参加者は、8/21（金）に開催予定のオンライン会議（詳細下記）にご参加ください。
上記日程で参加不可の場合は事務局までご連絡ください。別途事務局より会議内容を個別にご案内いたします。

3 投稿内容等

コンセプト：学生や転職希望者が介護・福祉業界に対して興味を持つきっかけとなるような業界の魅力動画等（30 秒～60 秒程度）

投 稿 先：Instagram「[キョウト NEXT フクシ↑](#)」

参加法人にて Instagram アカウントをお持ちの場合は、共同投稿をお願いいたします。

YouTube「[ここまるチャンネル](#)」

投 稿 内 容：以下①、②のご提出をお願いいたします。

①テンプレートを活用し、自身またはチームで作成するもの 【月2回提出】

例：介護・福祉職の魅力、働きやすさ（ICT 活用・入職後の研修制度など）・休暇の取りやすさ・職員の休日の過ごし方、事業所のイベント・地域とのつながり

※詳細は別添のテンプレート一覧および作成ガイドラインをご確認ください。

また、テンプレート以外の内容を作成する場合は、事前に内容案・テロップ等を共有いただき事務局で確認の後、作成可否についてご連絡差し上げます。

②サポートセンター事務局からの依頼により、資料等を提出するもの

サポートセンター事務局にて編集する動画への、写真・インタビュー動画等の提出。

■依頼予定（7月30日時点）

- ・地域別/分野別 新卒職員一言インタビュー
- ・地域別/分野別 他業界からの転職職員一言インタビュー（概ね20代）
- ・地域別 福祉法人がつくるイチオシ商品（飲食品・農産物・工芸品など）

※該当者および該当項目がない場合、ご対応いただく必要はございません。

投稿期間：令和8年9月から令和9年3月まで（週3回程度投稿予定）

なお、令和9年4月以降投稿分については改めてご案内差し上げます。

その他：・別添1「コンテンツ作成におけるガイドライン」

・別添2「作成から投稿までの流れ 掲載フロー図案」

・別添3「コンテンツテンプレート一覧」

4 申し込み

下記二次元コードにアクセスし、フォームから必要事項を入力してください。



[SNS 魅力発信メンバー申込フォーム](#)

5 事業スケジュール

（1）初回会議【場 所：オンライン】

日 時：8/21（金）13：30～15：00

内 容：・メンバー紹介 ・事業概要の説明（目的・内容・スケジュールの確認）

- ・SNS運用におけるガイドラインの共有
- ・作成する投稿テンプレート等の共有
- ・質疑応答

（2）中間報告会【場 所：オンライン】

日 時：12月上旬予定

内 容：実施状況の共有

（3）効果検証【場 所：調整中】

日 時：令和9年3月予定

内 容：実施状況の共有、効果検証

6 お問い合わせ

京都府福祉人材サポートセンター事務局 担当：貝野

TEL 075-693-8703 E-Mail： k.fukushi@pasona.co.jp