

第10回厚生科学審議会 医薬品販売制度改正検討部会	資料
平成17年2月28日	5-1

## 消費者アンケート調査の結果

1. アンケート実施方法	1頁
2. 回答者の概要	2頁
3. 市販薬（大衆薬）の制度に関する知識	4頁
4. 種類ごとの購入方法等	4頁
5. 副作用の経験と市販薬についての知識	9頁
6. 市販薬を買う販売店	11頁
7. 販売店を選んでいる理由と販売店に望む点	18頁
8. 配置薬の利用について	22頁
9. 医薬品に関する説明や注意について	24頁
10. 外箱・添付文書について	28頁
11. 使用上の注意事項に関する知識	30頁

1. アンケート実施方法

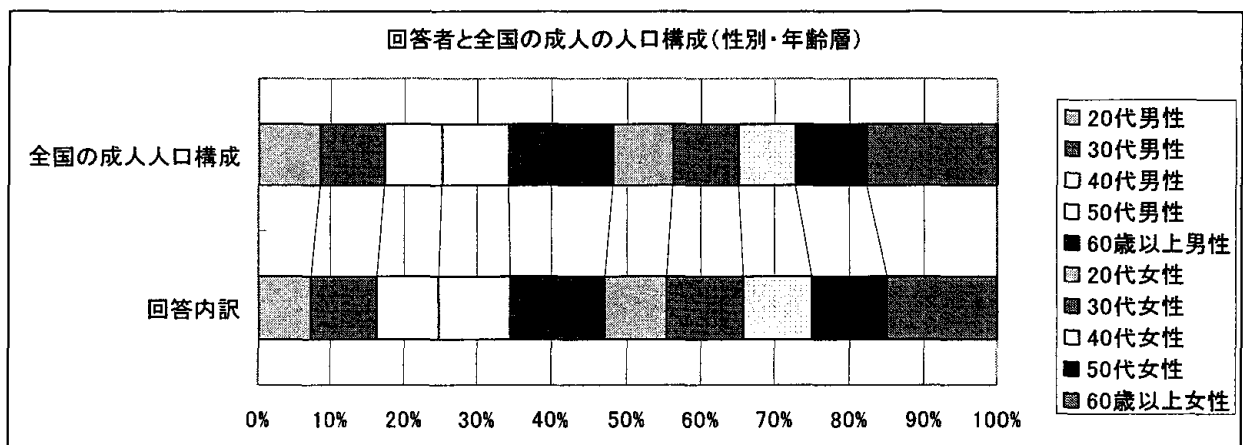
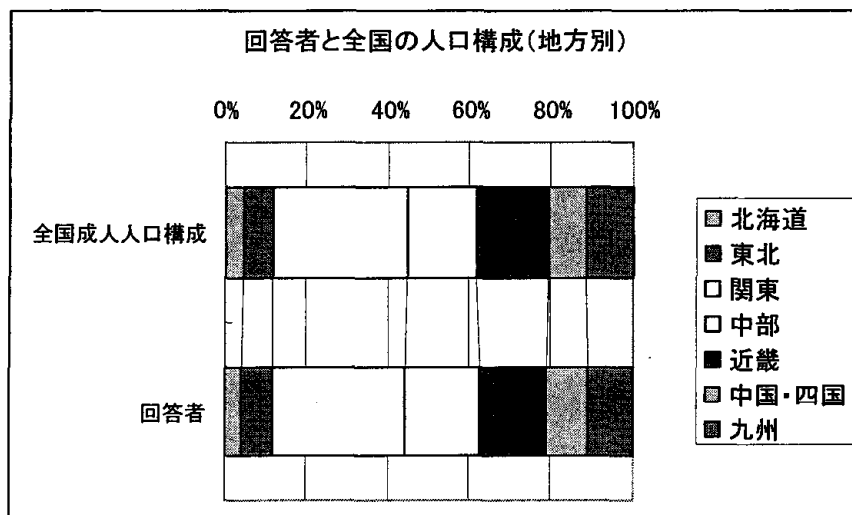
民間機関の全国規模の消費者モニターを利用し、事前に全国の都道府県別・男女別・成人の年齢層別の人口比で対象者を3600件抽出し、郵送にて調査票を配布・回収。

実施期間：平成17年1月11日（発送）～平成17年1月25日（回収終了）

回収数：2710件（抽出後のモニターに対する回収率：75.3%）

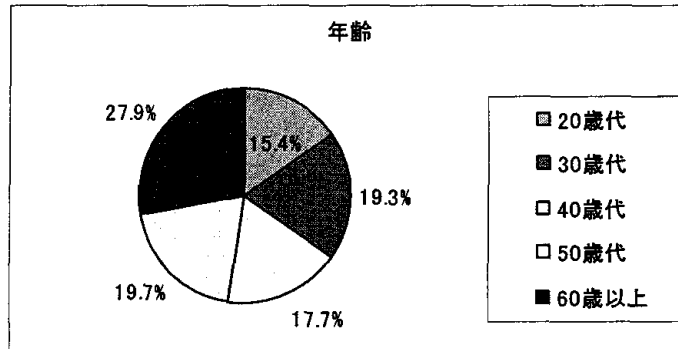
地域別年齢層男女内訳[人]

地方	男性					女性				
	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
北海道	7	9	9	13	14	11	13	10	9	12
東北	10	21	19	15	25	19	23	17	24	38
関東	60	84	73	77	119	70	95	83	87	122
中部	40	43	42	52	61	42	47	46	42	76
近畿	35	37	39	48	50	34	39	43	54	72
中国・四国	23	28	20	23	34	15	32	23	25	39
九州	19	22	28	33	38	28	30	26	27	49
住所不明	0	1	1	3	5	3	0	1	3	1

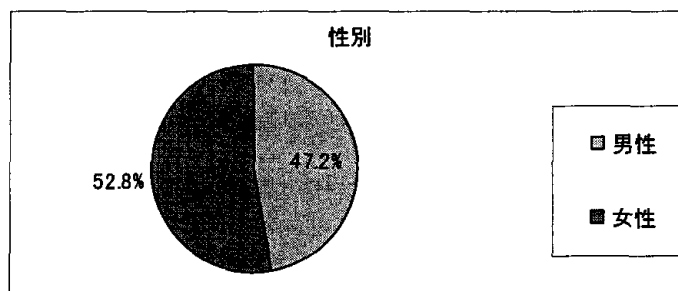


2. 回答者の概要

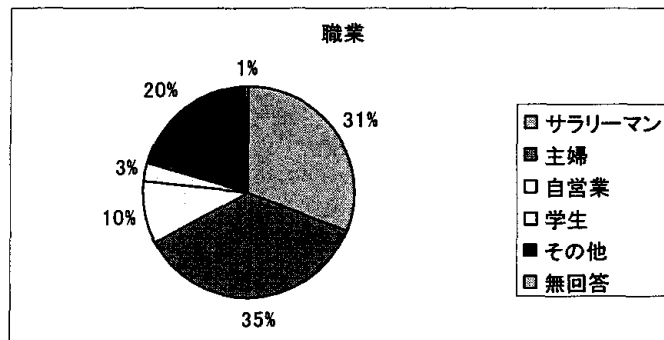
2.1. 年齢層



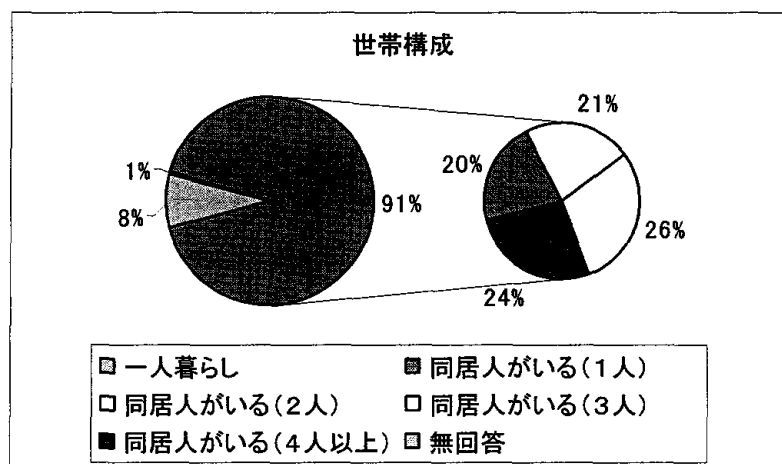
2.2. 性別



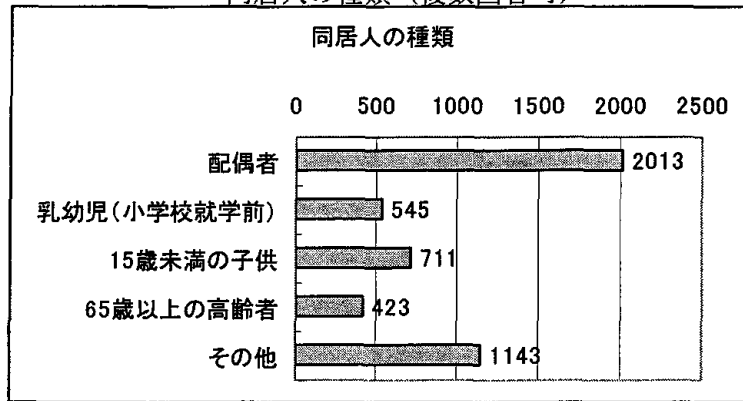
2.3. 職業



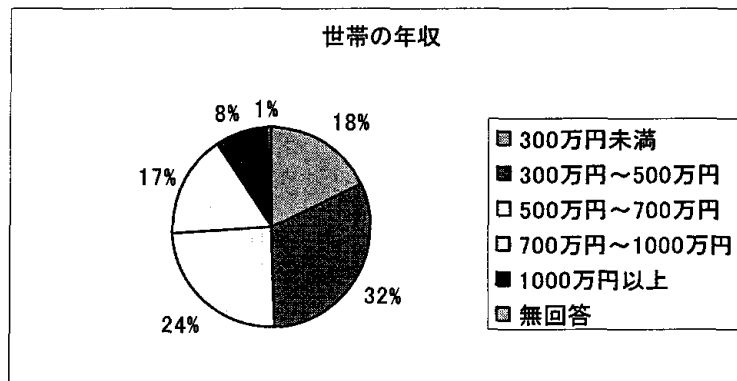
2.4. 世帯構成



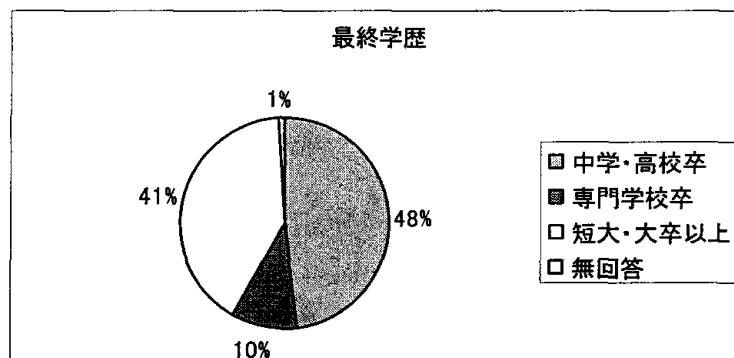
同居人の種類（複数回答可）



2.5. 世帯の年収

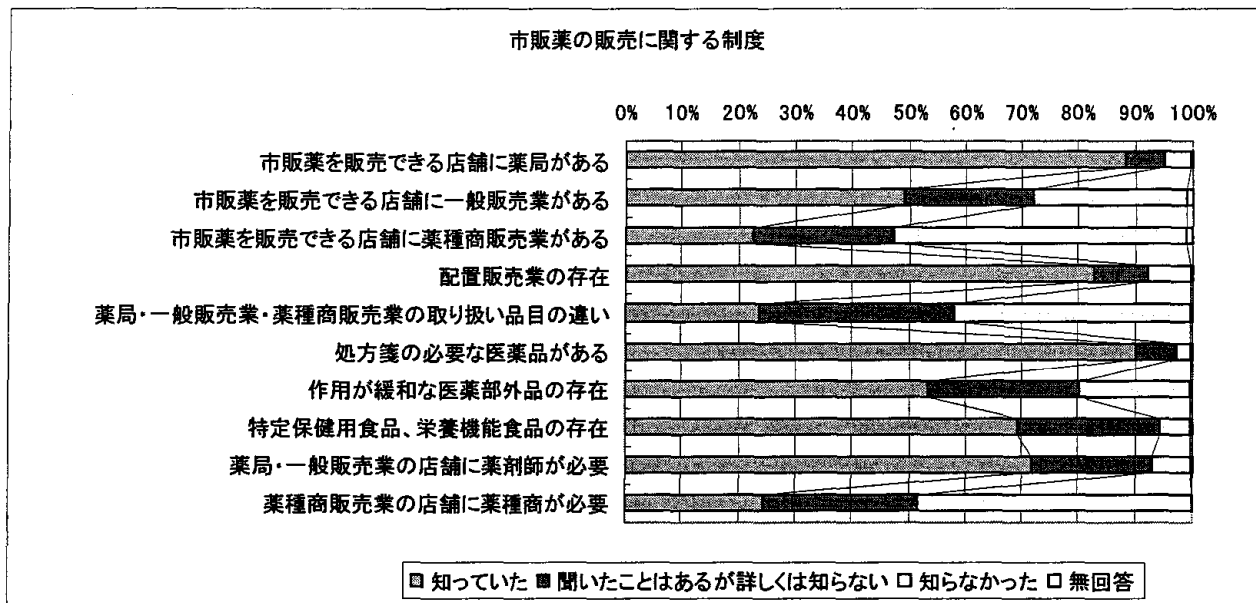


2.6. 最終学歴



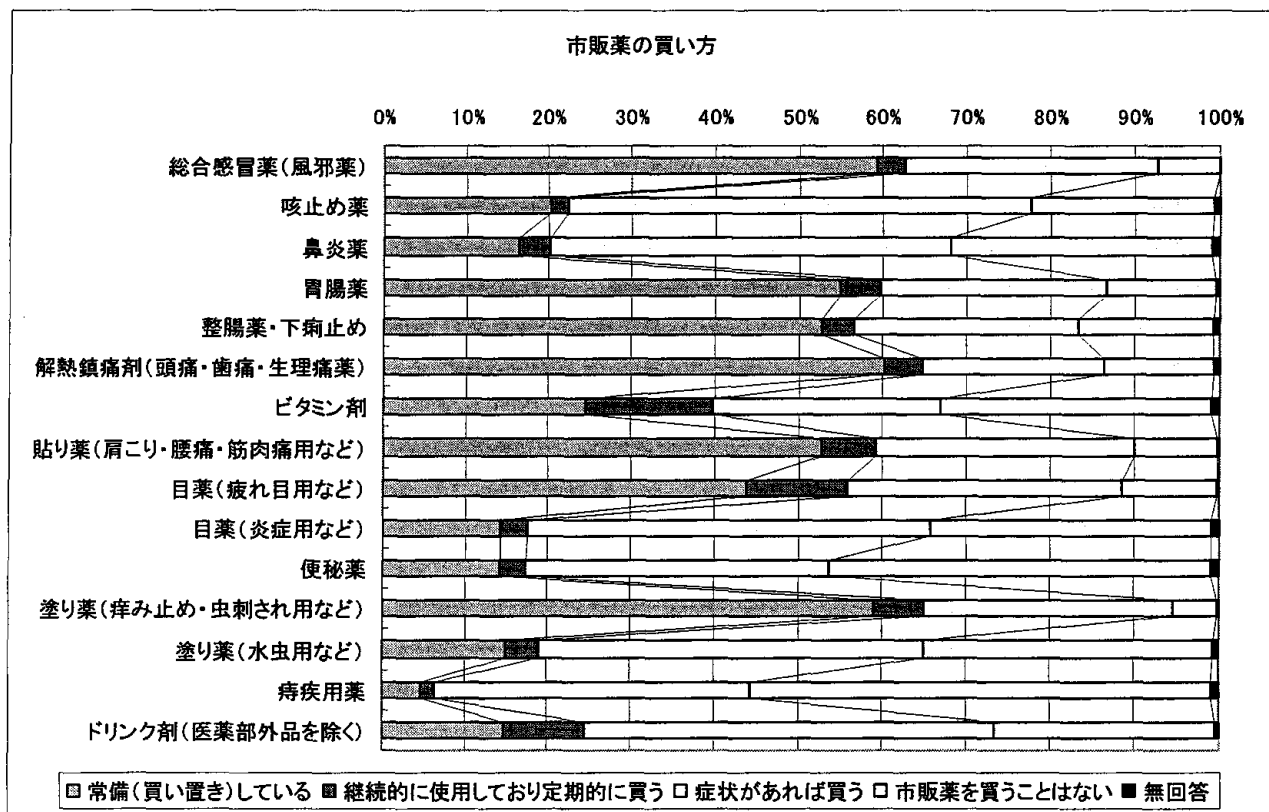
3. 市販薬（大衆薬）の制度に関する知識

市販薬（大衆薬）の販売に関する制度について以下のようなことをご存知でしたか。

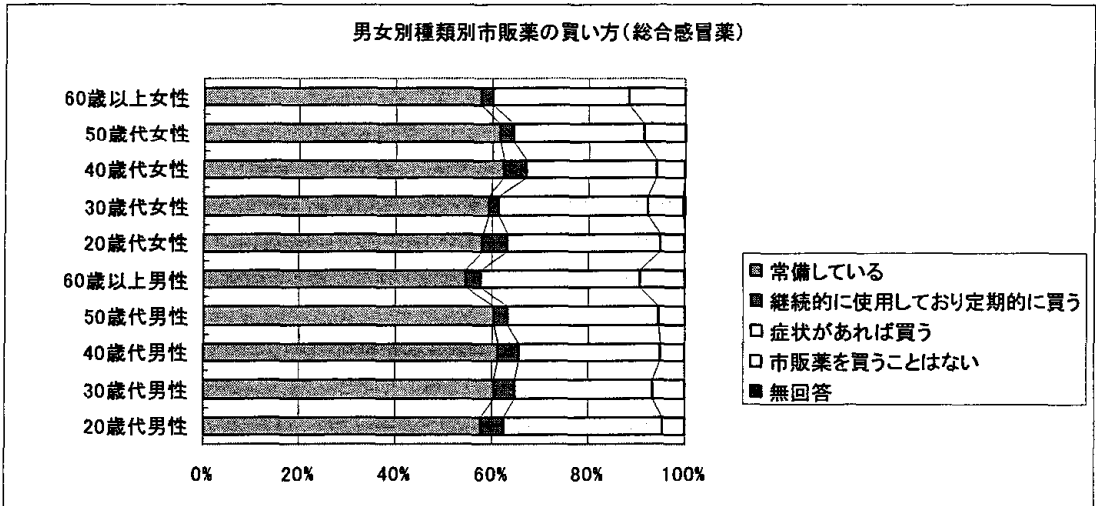
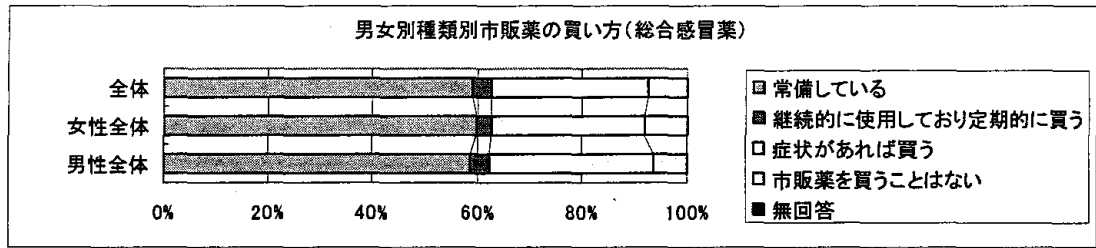


4.1. 種類ごとの購入方法

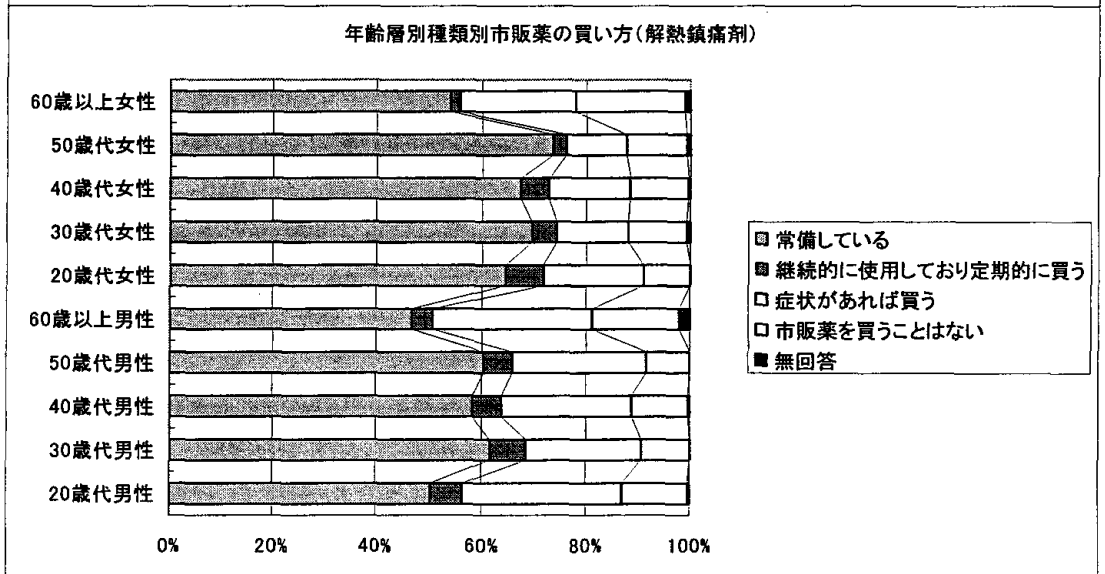
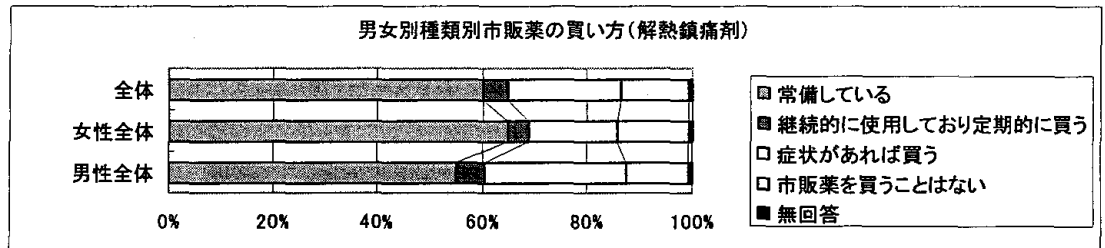
以下の種類ごとに市販薬の買い方について番号に○をつけてください。



種類別の男女別・年齢層別購入方法（総合感冒薬）

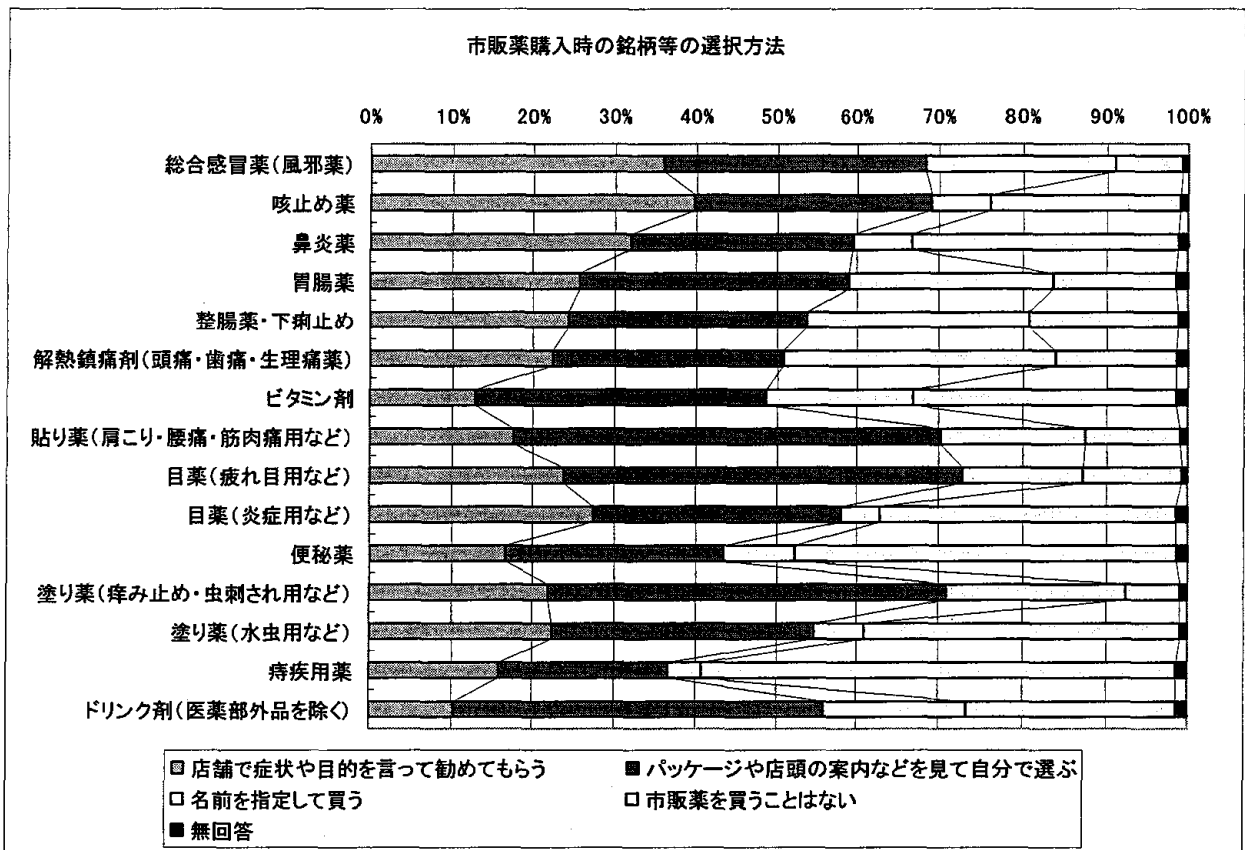


種類別の男女別・年齢層別購入方法（解熱鎮痛剤）

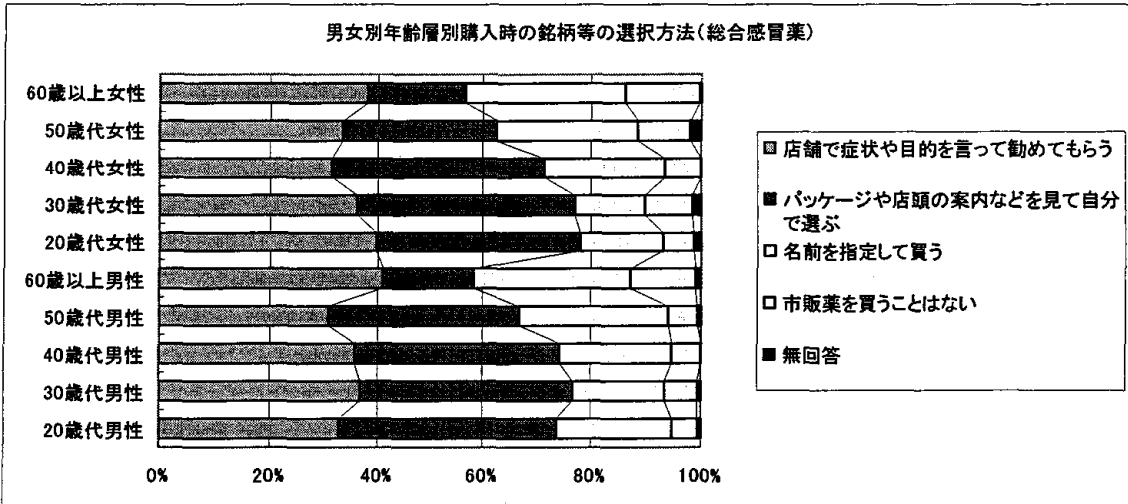
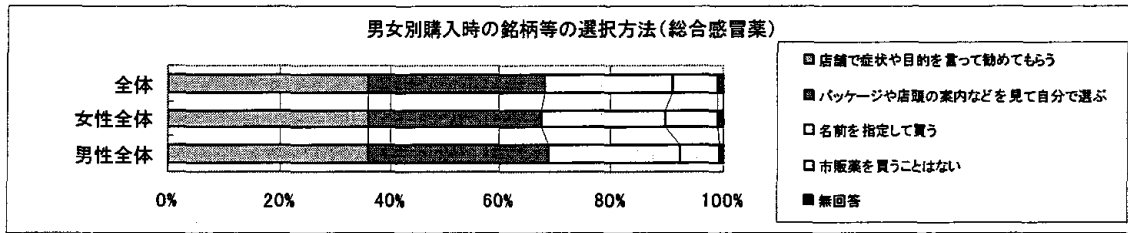


4.2. 種類ごと購入時の銘柄等の選択方法

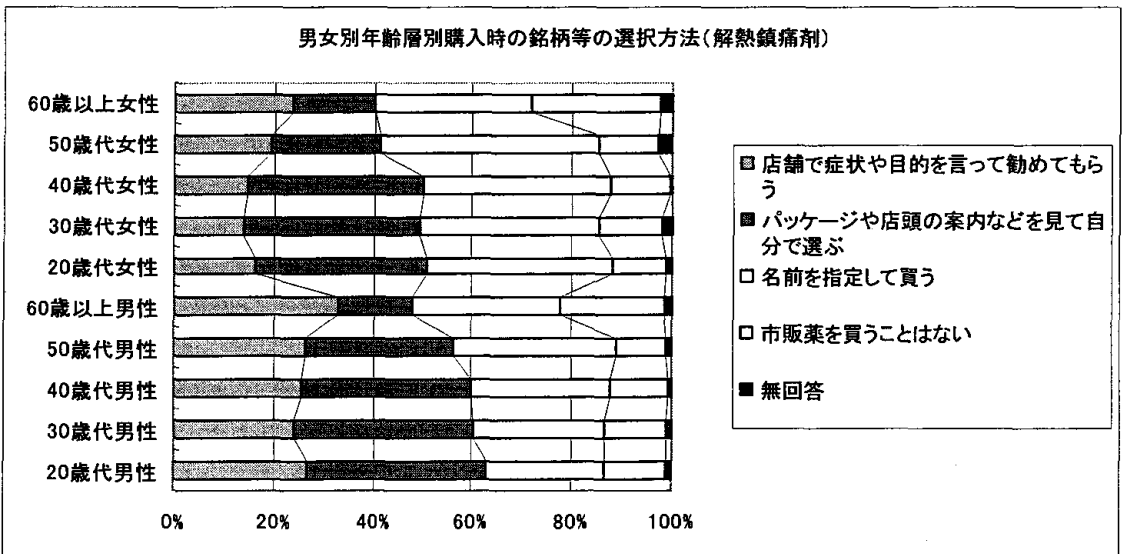
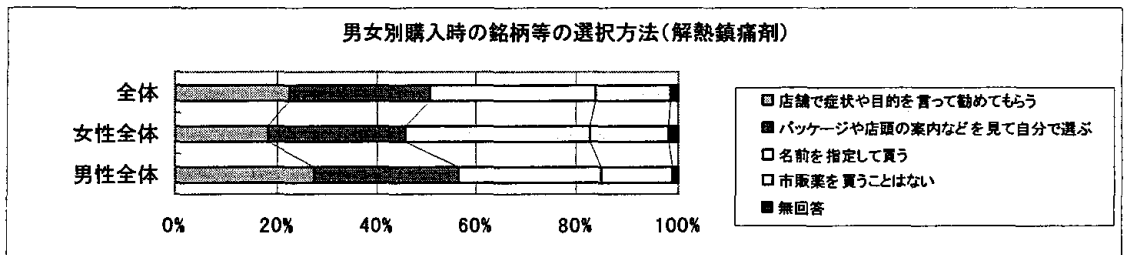
以下の種類ごとに市販薬を買う際の選び方について番号に○をつけてください。



総合感冒薬の男女別・年齢層別選択方法



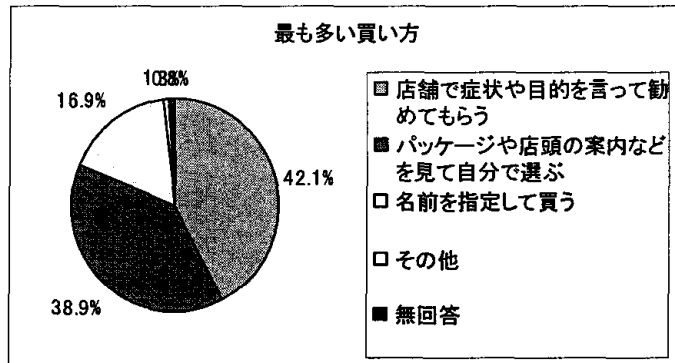
解熱鎮痛剤の男女別・年齢層別選択方法



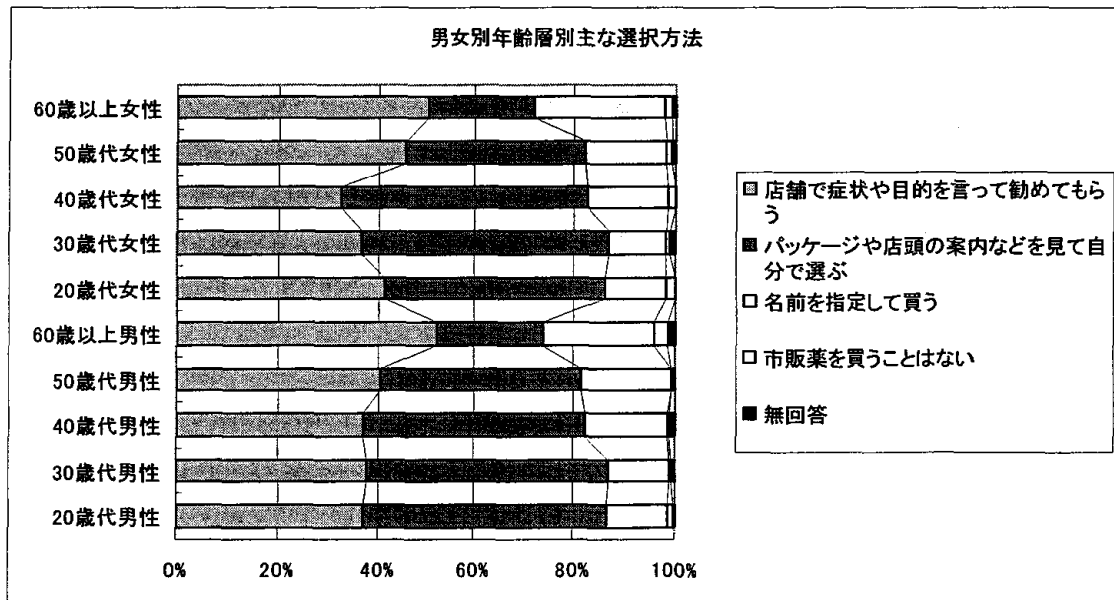
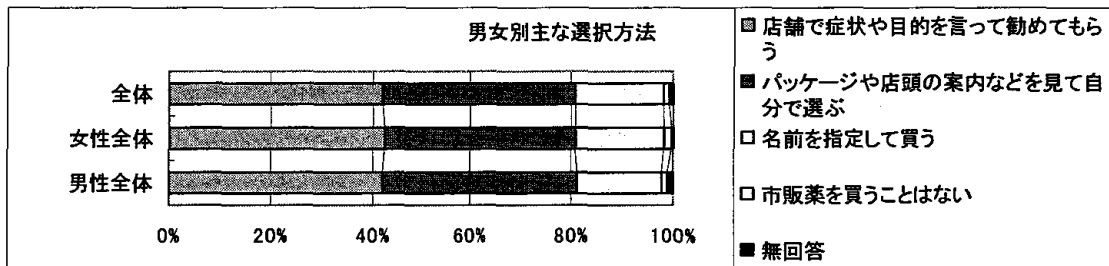


4.3. 市販薬全般の主な選択方法

市販薬を購入する際、主にどのような買い方をしますか。最も多い買い方を一つ選んでください。

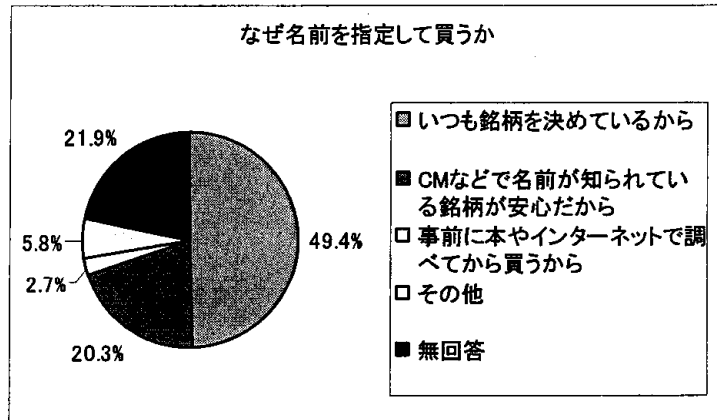


男女別・年齢層別主な選択方法



4.4. 指名買いをする理由

名前を指定して買う場合、なぜそのようにするのですか。最も適当な理由を一つ選んでください。

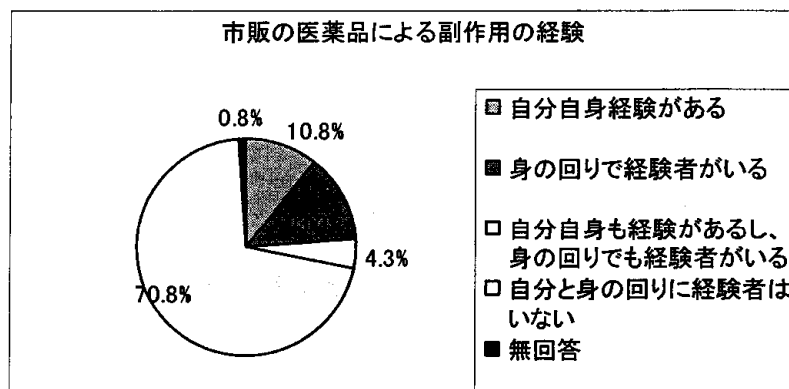


5. 副作用の経験と市販薬についての意識

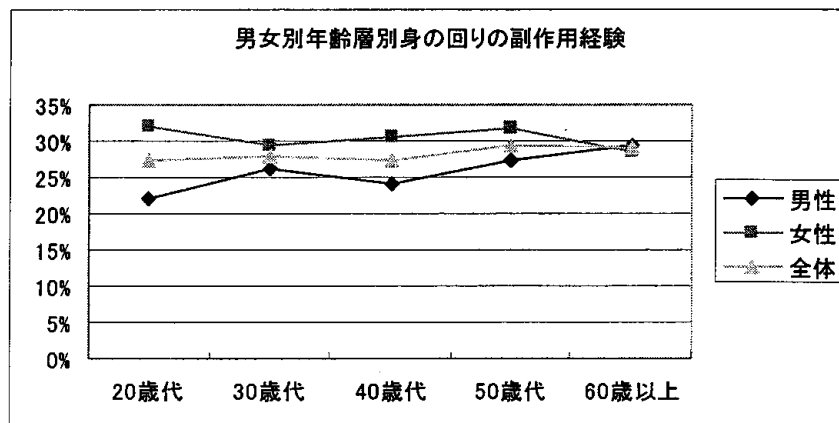
市販薬について、副作用の経験やあなたが思っていることについて該当する番号に○をつけてください。

5.1. 副作用の経験

あなたまたは身の回りの方で市販の医薬品による副作用の経験を持つ方はいらっしゃいますか。

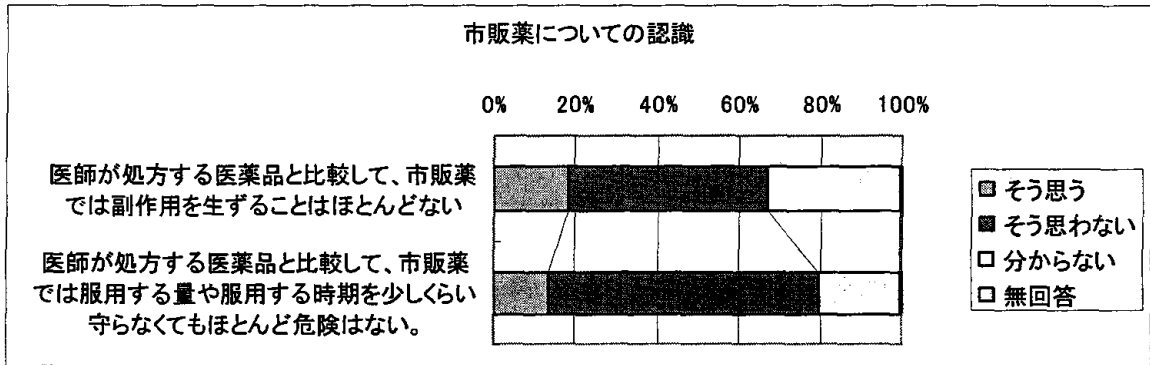


男女別・年齢層別本人と身の回りの副作用経験（本人または身の回りで副作用経験があると答えた割合）

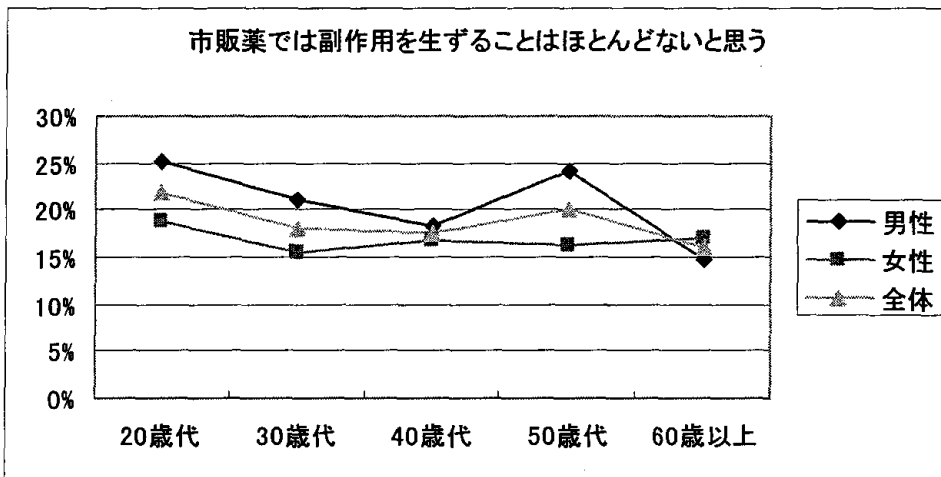


5.2. 市販薬に対する意識

市販薬についてどのように思っていますか。



男女別・年齢層別市販薬による副作用についての意識



男女別・年齢層別市販薬の用量・用法についての意識

