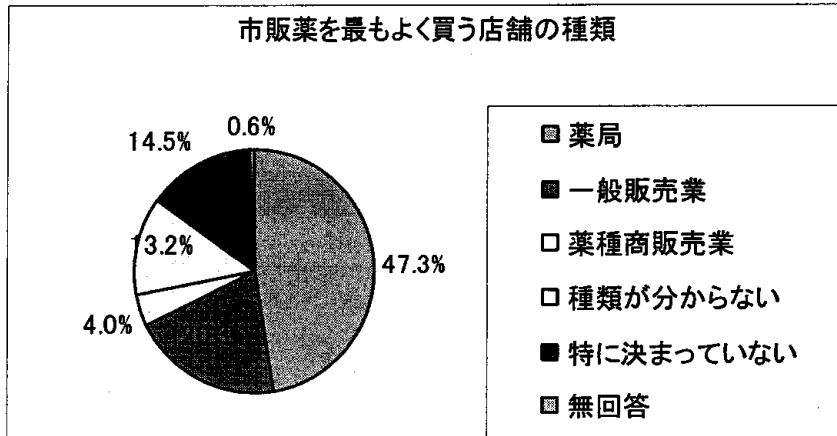


## 6. 市販薬を買う販売店

普段市販薬を買う販売店について該当する番号に○をつけて下さい。

## 6.1. 店舗の種類

市販薬を最もよく買うのはどのような店ですか。



## 6.2. 頻繁に購入する店名

前の問で1から4（「特に決まっていない」以外）を選んだ方はその店名(最もよく利用するもの一つ)をご記入ください。

記入あり：2111 件

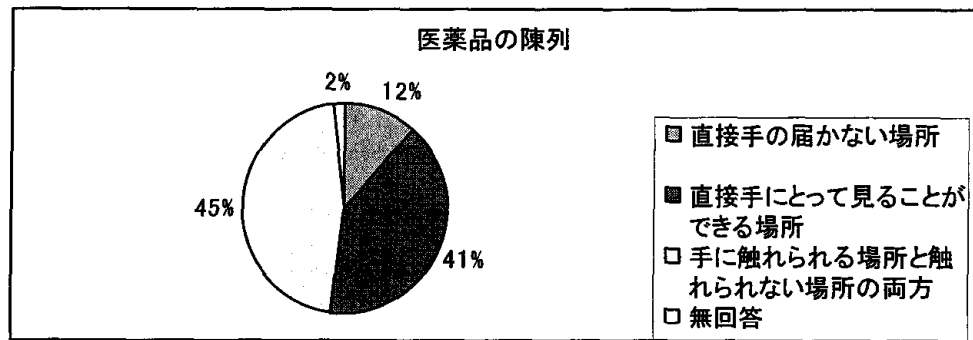
記入なし：188 件

6.1 で選択された内容と 6.2 で記入された店舗の名称を照らし合わせてみると、消費者は薬局と薬店、あるいは一般販売業と薬種商の区別が十分にはできていないことが推測される。特に、薬店を薬局と誤認していることがうかがえる。

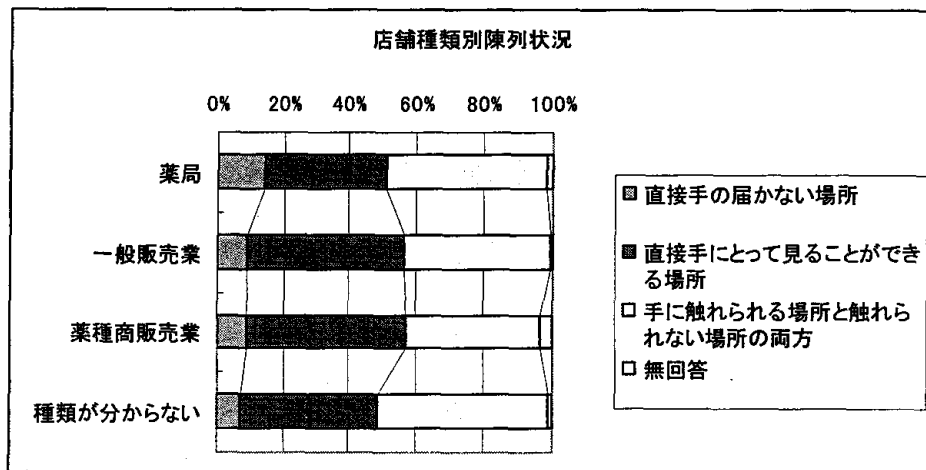
したがって、今回の調査結果を消費者の回答に基づいて店舗の種類により層別することは慎重に行うべきと思われる。

6.3. 店舗での陳列方法

(最もよく利用する) 販売店では医薬品はどのように陳列されていますか。

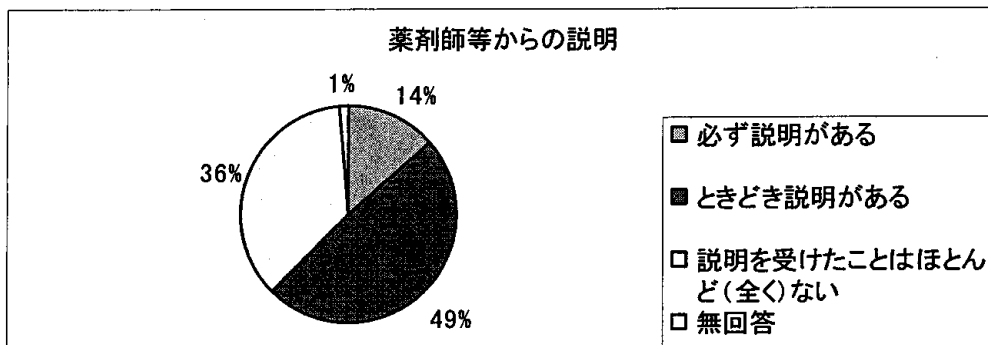


店舗種類別陳列状況

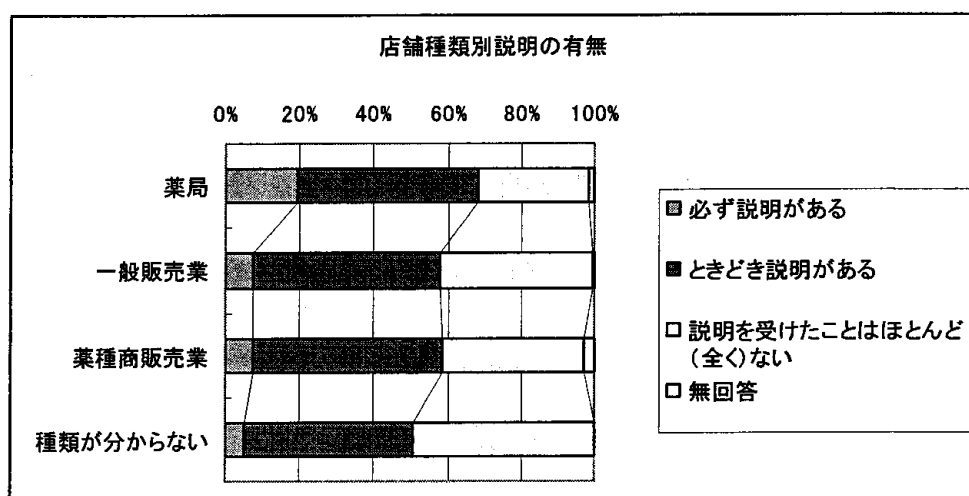


6.4. 説明の頻度

(最もよく利用する) 販売店では医薬品を買う場合に薬剤師等から説明がありますか。

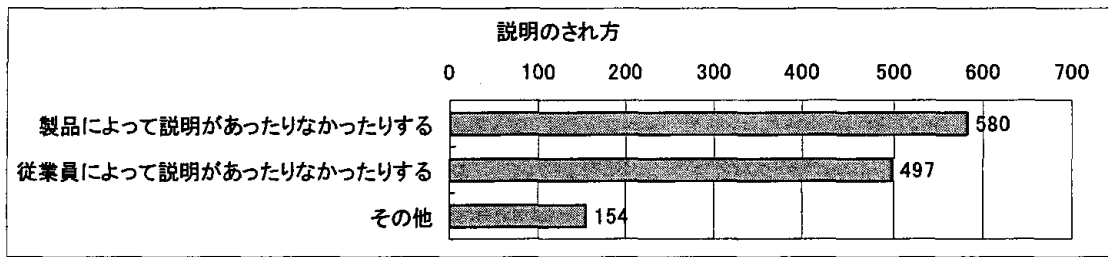


店舗種類別説明の有無

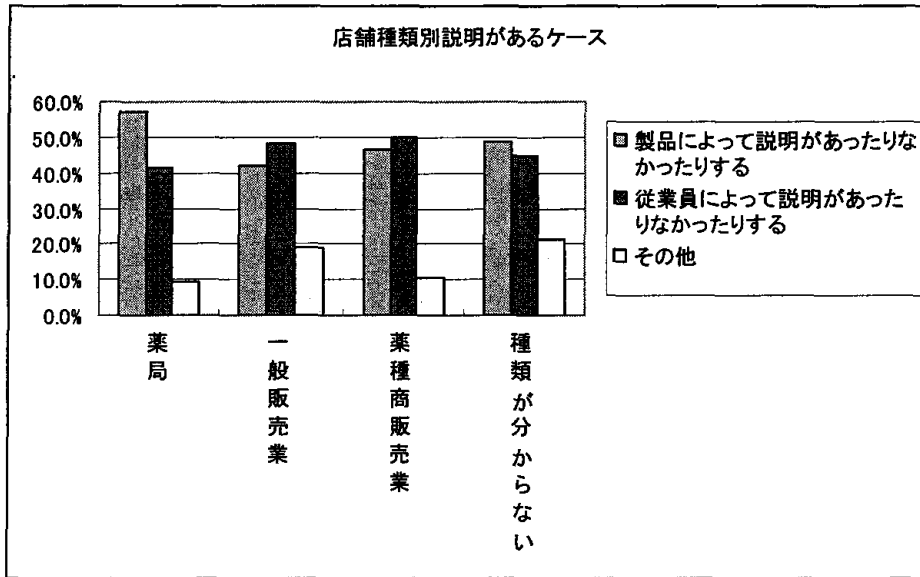


6.5. どのようなときに説明があるか

ときどき説明がある場合、どのように説明がありますか（複数回答可）。

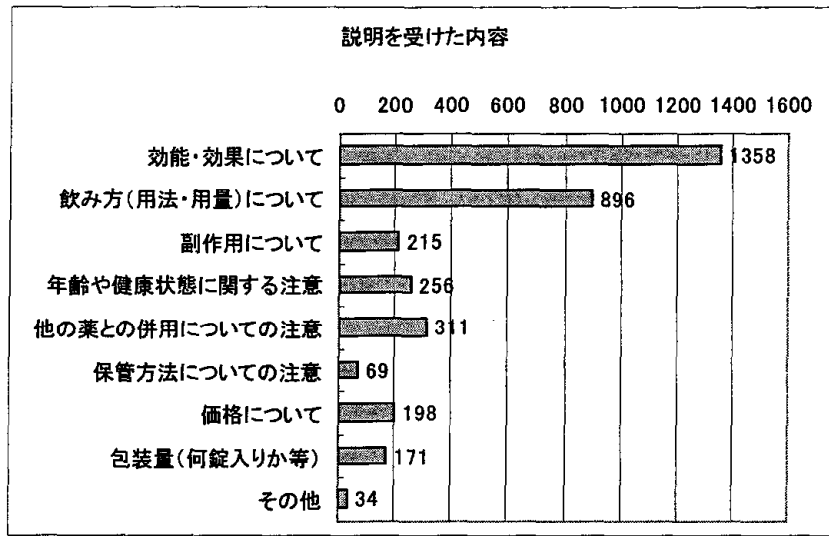


店舗種類別説明があるケース

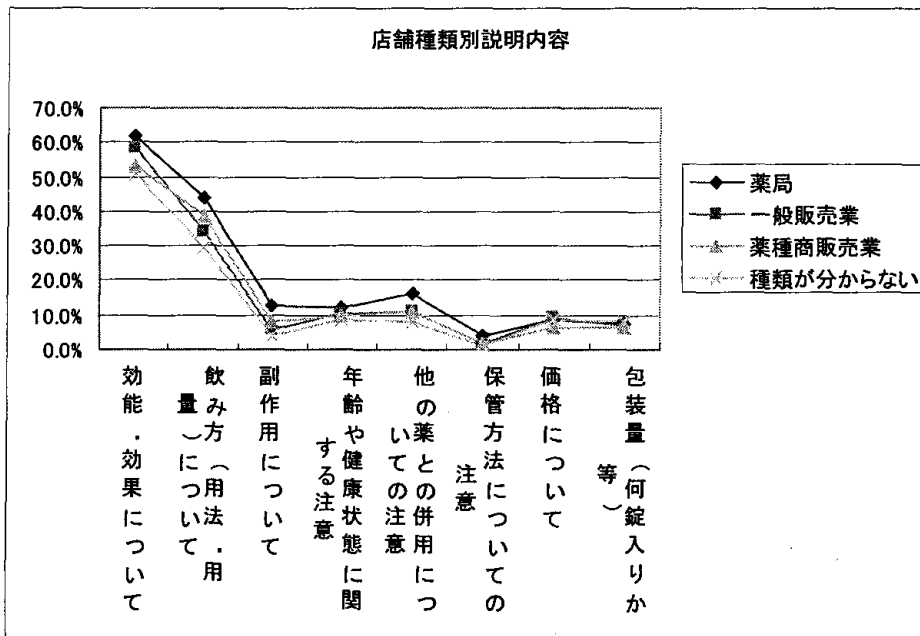


6.6. 説明の内容

薬剤師等から説明を受けた内容はどのようなものでしたか（複数回答可）。

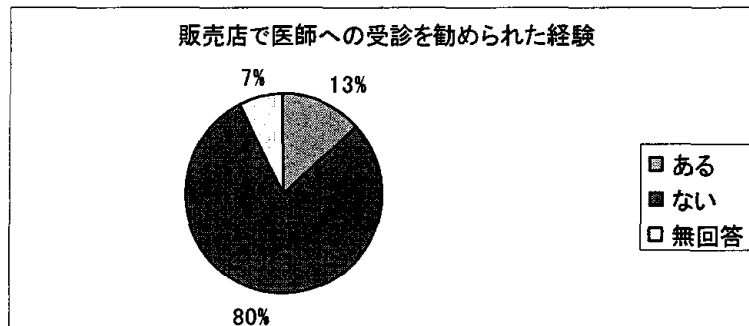


店舗種類別説明内容

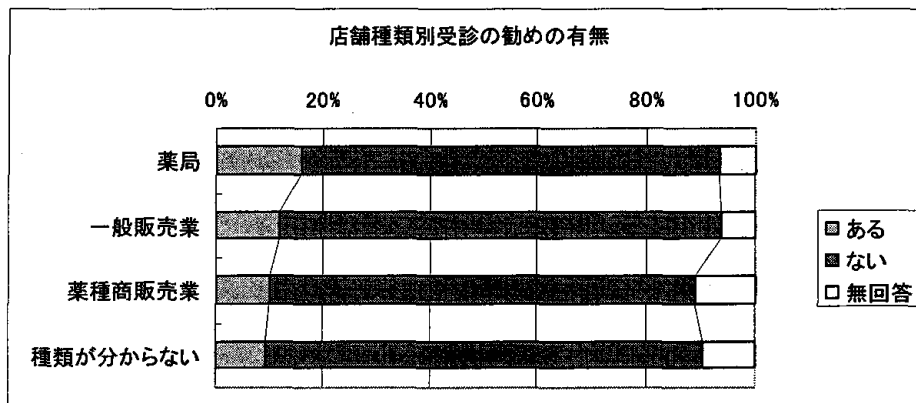


6.7. 医師への受診の勧めを受けた経験

(最もよく利用する) 販売店で市販薬について相談した結果、医師への受診を勧められたことはありますか。

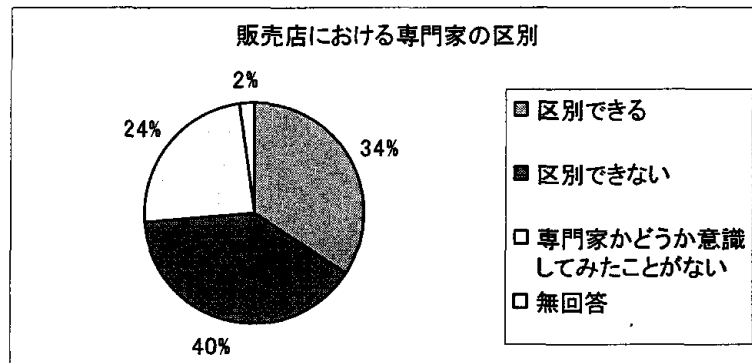


店舗種類別受診の勧めの有無

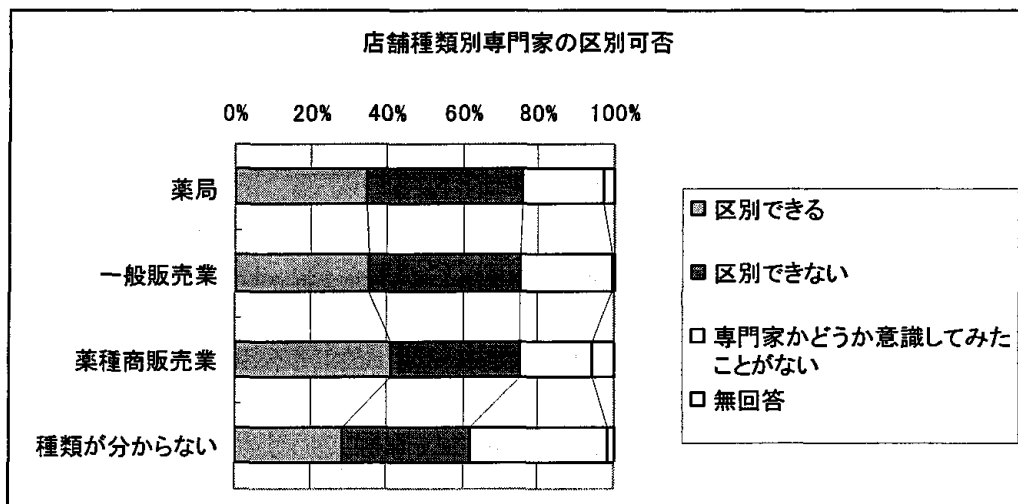


6.8. 専門家（薬剤師・薬種商）の識別

（最もよく利用する）販売店で誰が専門家（薬剤師又は薬種商）であるか区別できますか。

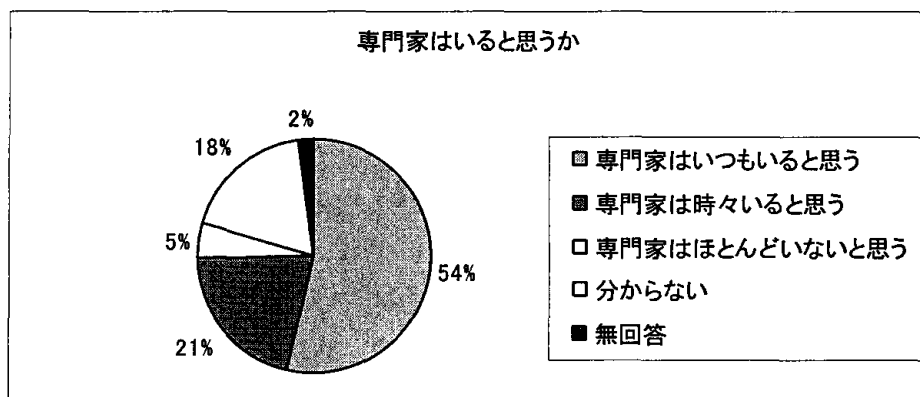


店舗種別別専門家の区別可否



6.9. 専門家の常駐に対する認識

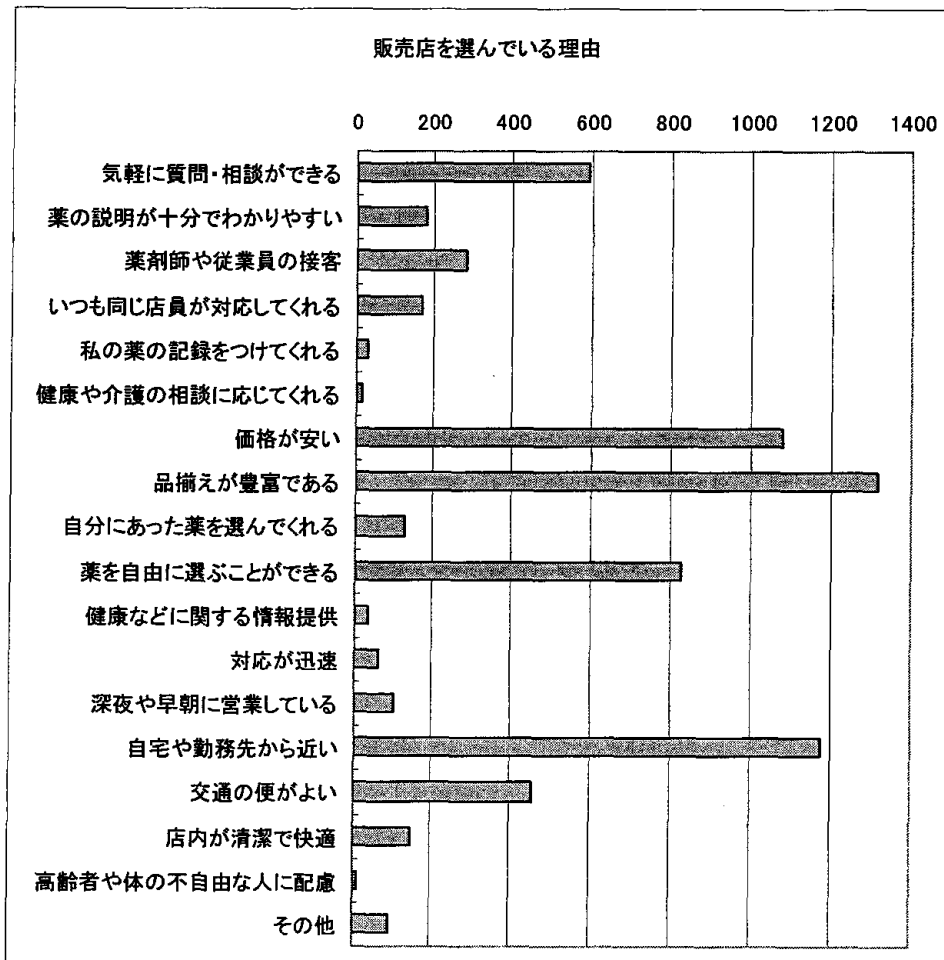
（最もよく利用する）販売店に専門家（薬剤師又は薬種商）はいると思いますか。



7. 販売店を選んでいる理由と販売店に望む点

7.1. 現在の販売店の選択理由

(最もよく利用する) 販売店を現在選んでいる理由は何ですか。上位3つまでを選んでください



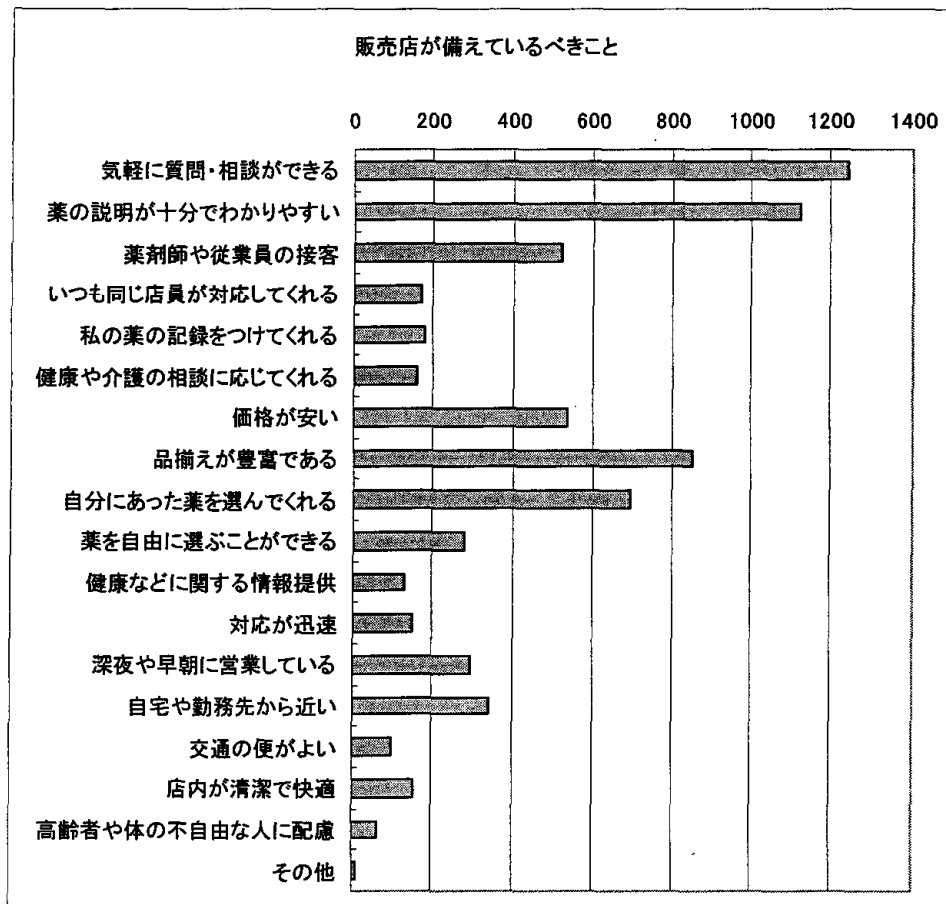


男女別年齢層別選択理由（表）

	2位		3位		4位		5位		60歳以上男性	60歳以上女性	男性全体	女性全体	全体
	20歳代男性	20歳代女性	30歳代男性	30歳代女性	40歳代男性	40歳代女性	50歳代男性	50歳代女性					
人数	194	222	245	279	231	249	264	271	346	409	1280	1430	2710
気軽に質問・相談ができる	14.5%	14.4%	21.0%	19.2%	16.0%	22.6%	25.3%	27.5%	36.9%	40.6%	24.4%	26.8%	25.7%
薬の説明が十分でわかりやすい	6.6%	7.2%	7.0%	2.1%	6.4%	6.0%	9.3%	6.9%	11.9%	10.8%	8.6%	7.0%	7.8%
店員の接客対応	14.5%	6.7%	8.9%	9.8%	10.2%	10.6%	13.8%	15.0%	12.9%	17.0%	12.1%	12.5%	12.3%
いつも同じ店員が対応してくれる	6.6%	4.6%	2.3%	3.8%	10.2%	6.5%	7.1%	7.3%	10.8%	11.4%	7.6%	7.3%	7.4%
薬の記録を付けてくれる	1.2%	0.0%	2.3%	0.4%	0.5%	1.5%	1.3%	1.3%	2.4%	1.7%	1.7%	1.1%	1.3%
健康や介護の相談	1.2%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.7%	1.1%	0.6%	0.6%	0.6%
価格が安い	51.2%	51.5%	59.8%	44.0%	56.7%	50.8%	48.4%	42.9%	37.9%	38.9%	49.5%	44.6%	46.9%
品揃えが豊富	35.0%	54.1%	33.5%	52.6%	33.3%	37.3%	39.8%	24.5%	37.9%	45.2%	39.7%	54.1%	37.6%
自分にあった薬を選んでもくれる	3.6%	4.1%	2.3%	3.0%	4.3%	5.0%	4.9%	8.2%	7.5%	10.2%	4.8%	6.6%	5.7%
薬を自由に選べる	28.9%	36.6%	33.2%	41.5%	38.5%	44.2%	36.0%	41.2%	30.8%	31.3%	33.4%	38.1%	35.9%
健康等に関する情報提供	1.2%	2.6%	0.9%	0.9%	2.7%	0.0%	0.9%	2.1%	2.7%	0.9%	1.7%	1.2%	1.5%
対応が迅速	3.0%	1.0%	2.8%	0.4%	2.7%	2.0%	2.2%	2.1%	5.8%	4.0%	3.5%	2.1%	2.8%
深夜や早朝に営業	4.2%	4.6%	7.0%	2.6%	9.6%	6.0%	4.9%	3.0%	3.4%	3.4%	5.6%	3.8%	4.7%
自宅や勤務先から近い	60.2%	51.8%	54.2%	60.3%	46.5%	46.7%	52.4%	49.4%	44.1%	44.3%	50.7%	51.6%	51.2%
交通の便	21.7%	17.0%	19.2%	27.8%	24.6%	22.6%	22.2%	18.9%	14.9%	14.5%	20.0%	19.6%	19.8%
店内が清潔で快適	7.8%	9.8%	6.1%	8.1%	7.0%	7.0%	5.8%	5.6%	5.4%	4.8%	6.3%	6.8%	6.5%
高齢者や体の不自由な人に配慮	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%
その他	3.6%	6.2%	2.3%	4.7%	5.9%	3.0%	3.1%	4.7%	4.1%	4.0%	3.8%	4.5%	4.1%

7.2. 医薬品販売店が備えているべき点

医薬品販売店が備えているべきことは何だと思えますか。上位3つまでを選んでください。



男女別年齢層別希望する点 (表)

1位 2位 3位 4位 5位

	20歳代 男性	20歳代 女性	30歳代 男性	30歳代 女性	40歳代 男性	40歳代 女性	50歳代 男性	50歳代 女性	60歳以 上男性	60歳以 上女性	男性全 体	女性全 体	全体
人数	194	222	245	279	231	249	264	271	346	409	1280	1430	2710
気軽に質問・相談ができる	42.2%	46.5%	45.0%	50.5%	49.3%	50.0%	51.0%	57.5%	56.6%	63.0%	46.7%	58.0%	54.2%
薬の説明が十分でわかりやすい	51.2%	49.0%	43.5%	50.4%	41.7%	47.7%	50.2%	57.6%	49.2%	48.6%	47.3%	50.6%	49.0%
店員の接客対応	18.1%	25.3%	25.7%	28.2%	20.3%	28.1%	18.7%	17.2%	21.4%	22.4%	21.0%	23.9%	22.5%
いつも同じ店員が対応してくれる	6.6%	4.6%	5.1%	4.7%	5.3%	6.5%	5.3%	6.0%	12.2%	12.5%	7.4%	7.5%	7.4%
薬の記録を付けてくれる	10.8%	6.7%	8.4%	3.8%	7.0%	7.5%	5.8%	6.4%	10.5%	9.7%	8.6%	7.1%	7.8%
健康や介護の相談	6.0%	3.6%	5.1%	4.3%	7.5%	5.5%	5.8%	11.2%	8.5%	9.4%	6.7%	7.2%	7.0%
価格が安い	25.3%	24.7%	30.4%	25.6%	31.6%	16.1%	24.4%	17.6%	22.4%	19.6%	26.4%	20.6%	23.4%
品揃えが豊富	35.5%	39.7%	38.8%	27.8%	41.2%	42.7%	49.3%	35.2%	33.2%	31.8%	39.4%	34.7%	36.9%
自分にあった薬を選んでくれる	31.9%	34.0%	26.2%	38.5%	28.3%	29.6%	29.3%	30.5%	27.1%	28.4%	28.3%	31.8%	30.2%
薬を自由に選べる	10.2%	13.4%	15.0%	13.2%	17.6%	11.6%	14.7%	12.0%	12.5%	6.3%	14.0%	10.7%	12.3%
健康等に関する情報提供	5.4%	2.1%	6.1%	3.8%	7.0%	7.0%	6.2%	8.2%	3.4%	6.5%	5.4%	5.7%	5.6%
対応が迅速	7.2%	7.7%	7.9%	10.3%	4.3%	6.5%	4.4%	6.4%	5.4%	5.1%	5.8%	7.0%	6.4%
深夜や早朝に営業	16.9%	13.9%	19.2%	12.4%	14.4%	14.1%	15.1%	9.9%	8.1%	9.4%	14.2%	11.6%	12.8%
自宅や勤務先から近い	15.1%	13.4%	15.4%	13.2%	12.8%	13.1%	16.0%	10.7%	17.3%	17.6%	15.5%	14.0%	14.7%
交通の便	4.8%	4.6%	4.7%	2.6%	8.0%	4.0%	5.3%	3.4%	3.4%	3.7%	5.1%	3.6%	4.3%
店内が清潔で快適	7.8%	10.8%	7.5%	5.6%	5.9%	4.5%	5.8%	6.4%	6.1%	6.8%	6.5%	6.8%	6.7%
高齢者や体の不自由な人に配慮	2.4%	2.6%	2.3%	2.1%	1.6%	3.0%	0.4%	3.4%	4.1%	4.3%	2.3%	3.2%	2.8%
その他	0.0%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%