

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

千葉県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------------------|----------|--------------|
| 1 | セミナー開催 | 高校・短大・大学 | 3回開催 参加300人 |
| 2 | 小学生(保護者同伴)対象のセンター施設見学及び献血勉強会 | 小学生(保護者) | 年1回開催 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------|-------------------------|--------------------------|
| 1 | 新規協力企業・団体の確保 | 献血未実施および献血協力企業、会場周辺企業など | 新規協力企業・団体の確保及び、修正により428社 |
| 2 | 臨時献血要請可能な企業等 | 通常献血に加え臨時に献血依頼、企業等 | 献血要請可能な企業等10社 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|----------------|-----------------|
| 1 | メールによる献血要請 | 複数回献血クラブ会員 | 応諾者数 延べ 800人 |
| 2 | はがきによる献血依頼 | 前回採血から一定期間未献血者 | 応諾者数 延べ 20,000人 |
| 3 | メールによる情報配信 | 複数回献血クラブ | 年4回以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 1 | 受付時推進用資材の作成(400mL献血のお願いです) | 全血献血希望者 | 全血献血会場に設置 |
| 2 | はがきによる依頼 | 400mL献血可能者 | (上記③複数回献血者確保対策に含まれる) |
| 3 | 実施場所(企業・団体)の年間回数、実施時期などを精査 | 年3回以上の実施場所(企業・団体) | 400mL献血の採血間隔、年間採血量を考慮した献血日程を策定する |
| 4 | 高校献血における400mL献血受入 | 400mL受入実施校数16校 | 400mL受入実施校数を20校 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|-------------------|------------------------|
| 1 | 電話による献血依頼 | 血小板成分献血者(緊急時を中心に) | 1日平均2人を目標に年間700人を確保する。 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

東京都赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------------|------------------|----------------------|
| 1 | ハガキによる複数回献血依頼 | 大学献血での400mL献血可能者 | (下記③複数回献血者確保対策に含まれる) |
| 2 | ラクロス献血協力者に対する複数回依頼 | 短大・大学生 | 600人対象 |
| 3 | 施設見学の実施 | 大学、専門学校生 | 10校実施を目標 |
| 4 | 大学、短大献血の増回・増班 | 大学、短期大学生 | 大学献血の稼働日数を延べ30日増加 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------------------------|------------------|--------------|
| 1 | 新規献血団体の確保(ライオンズクラブとの連携等により) | 献血未実施団体 | 50団体 |
| 2 | 新規協力企業の確保 | 献血会場周辺の新規協力企業 | 50団体 |
| 3 | 掘り起こし、増回企業・団体の確保(ライオンズクラブとの連携等により) | 献血中断、年1回実施の企業・団体 | 50団体 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------|--------------------------|------------------------|
| 1 | Eメールによる献血依頼 | 複数回献血クラブ会員 | 応諾者数(採血者)11,000名以上 |
| 2 | はがきによる献血依頼 | 登録者及び依頼対象者 | 応諾者数(採血者)15,000名以上 |
| 3 | 複数回献血クラブ登録推進イベント | 複数回献血クラブ未加入献血者・既登録者(再登録) | 新規登録者7,000名(再登録を含む) |
| 4 | 冬季献血サポーターキャンペーン | 上半期に400mL献血した献血者の再来を勧奨する | 400mL献血再来者11,000名 |
| 5 | 初回献血者再来促進 | 初回献血者 | 初回献血から1年以内の再来献血者5,000名 |
| 6 | ほっとキャンペーン | 一定期間内の献血ルームでの献血者約90,000名 | 再来者24,000名(応諾率30%) |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|------------|----------------------|
| 1 | はがきによる複数回献血の依頼 | 400mL献血可能者 | (上記③複数回献血者確保対策に含まれる) |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

神奈川県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------|-----------------|--------------|
| 1 | 献血ボランティアスクール | 高校生 | 初級編・中級編各1回開催 |
| 2 | ボラフェスタ | 大学生(ボランティアグループ) | 1回開催、参加大学校8校 |
| 3 | 若年者セミナー開催 | 高校生・大学生 | 3回開催 |
| 4 | 大学献血 | | |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|------------------|--------------|
| 1 | 新規献血協力企業 | 献血未実施および献血会場周辺企業 | 50社新規登録 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------|-------|-----------------------------|
| 1 | ハガキによる献血依頼 | 新規登録者 | 年間応諾予定5,100人以上 |
| 2 | 街頭献血によるハガキ依頼 | 全血登録者 | 67,000人の依頼に対し年間応諾予定7,000人以上 |
| 3 | 企業献血によるハガキ依頼 | 全血登録者 | 32,400人の依頼に対し年間応諾予定9,000人以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------------------|-------------------|--------------------------------|
| 1 | 400mLキャンペーンの実施 | 400mL献血可能者 | 4回実施 |
| 2 | 実施場所(企業・団体)年間回数、実施時期当の精査 | 年間3回以上実施場所(企業・団体) | 400mL献血の採血間隔、年間採血量を考慮した献血日程の策定 |
| 3 | ハガキによる献血依頼 | 400mL献血可能者 | 上記、③複数回献血者確保対策に含まれる |
| 4 | 受付時推進用資材の製作 | 全血献血希望者 | 全献血会場に設置 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------------------------|---------|-------------------------|
| 1 | 成分献血キャンペーン ハガキ依頼 (血小板及び原料血漿の確保) | 成分献血登録者 | 年間80,000人の依頼 14,000人の確保 |
| 2 | 年末年始対策ハガキ依頼(12/25～1/4) | 成分献血登録者 | 5,000人の依頼 1,200人の確保 |
| 3 | 平日の成分献血者確保対策 (ウィークデーカード) | 成分献血者 | 平日の平均受入人数を5人程度の増加 |
| 4 | 血小板型別不足による平日献血依頼 | 成分献血登録者 | 随時対応 |

カ/

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

新潟県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------|----------------|-------------------------|
| 1 | 献血バスの配車 | 専門学校・大学(合計47校) | 47校で 90回実施 協力者 4,500人以上 |
| 2 | 高校における卒業献血の実施 | 高校 | 6校 |
| 3 | 講演会開催 | 専門学校・大学・高校 | 10校 |
| 4 | 献血ルーム体験ツアー | 専門学校・大学・高校 | 5校 |
| 5 | 高校生ボランティアの推進 | 高校 | 5校 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-----------------|--------------------------|--------------|
| 1 | 新規献血協力企業・団体の確保 | 献血未実施及び献血会場周辺企業 | 30社 |
| 2 | 緊急要請可能な企業・団体の確保 | 献血バス会場の企業・団体及び献血ルーム周辺の企業 | 10社 |
| 3 | 新聞にお礼広告の掲載 | 献血協力事業所及び団体 | 6月、11月の年2回実施 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|------------------------|--------------|
| 1 | メールによる献血要請 | 複数回献血クラブ会員 | 応諾者数500人以上 |
| 2 | はがきによる献血依頼 | 前回の献血から一定期間未献血者(休眠献血者) | 応諾者数5,000人以上 |
| 3 | 献血バス会場献血者の献血ルームへの誘導 | 年1回実施の献血バス会場の献血者 | 応諾者数300人以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------------|------------|--------------------------------|
| 1 | はがきによる依頼 | 400mL献血可能者 | 応諾者数5,000人以上 |
| 2 | 実施場所(企業・団体)の年間回数、実施時期等の精査 | 年2回以上の実施場所 | 400mL献血の採血間隔、年間採血量を考慮した献血日程の作成 |
| 3 | 高校における卒業献血の実施 | 400mL献血可能者 | 6校 |
| 4 | 400mL推進パンフレットまたはチラシの作成 | 一般献血者 | チラシまたはパンフレットを8万枚作成 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------------|------------------------|--------------|
| 1 | 駅前ビジョンを利用したPR(CM) | 新潟駅前の通行者を対象に献血ルームのPR実施 | 約15分に1回放送 |
| 2 | 新聞を利用した血液在庫状況の周知 | 新潟日報(地方紙)購読者(毎週土曜日掲載) | 協力者数1,000人以上 |
| 3 | 若年層ラジオ番組のスポンサー | 県内民放ラジオ局 | |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

富山県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-----------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | ハガキによる献血依頼 | 18歳～29歳の400mL献血可能者 | 年間献血協力者15,000人 |
| 2 | 専門学校、大学等での献血啓発イベントを実施 | 10～20代の学生 | 年2～3回実施 |
| 3 | 献血セミナーの開催 | 短大生、専門学校生、大学生 | 年間5回実施(200名程参加) |
| 4 | 若年層への献血啓発 | 中学生、小学生等 | 年間500名程参加 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------|-----------------|---------------------|
| 1 | 新規献血協力団体、休眠団体の拡大 | 献血未実施及び献血会場周辺企業 | 新規団体を10社300名の献血者を確保 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------------|----------------|--------------|
| 1 | 献血LOVEメールクラブ会員の募集 | 400mL・血小板献血可能者 | 会員数を1,000人 |
| 2 | 年間2回献血協力事業所の拡大 | 献血協力団体 | 了解団体10社の増 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------|-----------|--------------|
| 1 | 200mLの受付制限 | 街頭献血会場 | 2会場にて実施 |
| 2 | 高等学校内の献血は3年生のみ実施 | 各高等学校の3年生 | 10校にて実施 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|----------|------------------------|
| 1 | 血小板献血予約者の確保 | 血小板献血可能者 | 3人/日を目標に年間1,000人を確保する。 |
| 2 | リピーター血小板献血者の確保 | 血小板献血者 | 1人/日を目標に年間350人を確保する。 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

石川県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------------|----------|--------------|
| 1 | 中学生を対象とした献血ポスターの募集 | 県内の中学生 | 300点 |
| 2 | 高校における献血指導者研修会の開催 | 高校の献血指導者 | 県内67校全校 |
| 3 | 大学の学園祭時に普及啓発を実施 | 大学生 | 献血者1回80人確保 |
| 4 | 血液センター見学会の実施 | 小・中・高校生 | 7回開催 350人参加 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|--------------|--------------|
| 1 | 事前周知の徹底 | 献血協力企業及び団体 | 50社対象 |
| 2 | 新規協賛企業の開拓 | 献血未実施企業・休眠企業 | 新規に10~15社確保 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-----------------|------------------|--------------|
| 1 | チラシを配布し募集の強化を図る | 献血協力者 | 5,000部作成 |
| 2 | 年複数回献血の実施 | 年1回実施の献血協力企業及び団体 | 10社 |
| 3 | メールによる献血要請 | 複数回献血クラブ会員 | 30~40回 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|----------------|--------------|
| 1 | ハガキによる献血要請 | 献血協力者 | 30,000人 |
| 2 | 推進用のチラシの作成 | 400mL献血が可能な献血者 | 5,000部配布 |
| 3 | 高校献血における200mL献血限定実施 | 実施校 | 9校 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

福井県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 | 短大・大学校献血の推進 | 学生、教職員 | 全学校実施(短大年1回、大学年2回以上) |
| 2 | センター見学会の開催 (ポスター作成) | 小学生以上 | 年間5回以上、県内小中高校へポスター配布 |
| 3 | 学生献血連盟との連携強化 | 学生 | キャンペーン年間3回実施、学内献血の企画立案 |
| 4 | 高校献血の実施 | 高校生3年生、教職員(400mL献血に理解) | 年間10校 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|--------------------|---------------------------|
| 1 | 新規献血団体の開拓 | 献血未実施、休眠中および会場周辺企業 | 5社(団体) |
| 2 | 緊急要請可能企業・団体の開拓 | 血液センター周辺企業団体:送迎対応 | 5社(団体) |
| 3 | 企業内事前説明会の開催 | 企業団体関係者 | 10社(団体) |
| 4 | ライオンズC、ロータリーCとの連携強化 | 県内全LC(27)、 RC:新規開拓 | LC:27団体、RC:3団体(例会出席・献血協力) |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------------|-----------|-----------------------|
| 1 | キャンペーン実施(会員募集含む) | クラブ会員、献血者 | イベント企画(年2回)、新規会員:500人 |
| 2 | メールによる依頼 | クラブ会員、献血者 | 年間30回、1,500人へ依頼 |
| 3 | ハガキによる依頼 | クラブ会員、献血者 | 応諾者:3,500人以上 応諾率:25% |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|--------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | 400mL献血受付のみ計画の立案 | ライオンズクラブ等主催の献血 (大型SCなど) | 年5回以上 |
| 2 | 推進用資材の作成 | 献血者、協力・推進団体 | 全移動採血会場に設置 |
| 3 | ハガキ、メールによる依頼 (キャンペーン) | 献血者(400mL年1回⇒年2回へ) | 400mL献血、年間2回:対前年1,500人増 |

⑤その他の具体的対策(①~④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|-----|-----------------------|
| 1 | 母体を中心としたイベント、キャンペーン | 献血者 | 1日平均33人以上、年間11,000人以上 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

山梨県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-----------------|-----------------------|--------------|
| 1 | 高校献血の全校実施 | 400mL献血可能者 | 協力者数1,000人以上 |
| 2 | 短大・大学献血の実施 | 400mL献血可能者 | 協力者数1,000人以上 |
| 3 | セミナー開催 | 高校・短大・大学生 | 3回開催 参加200人 |
| 4 | 若年献血者用パンフレットの作成 | 県内全中学校の卒業式で10,000人に配付 | 協力者数1,000人以上 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|------------|--------------|
| 1 | 新規献血協力企業の確保 | 献血会場周辺企業 | 20社増加 |
| 2 | 年1回の献血団体を年2回実施 | 年1回実施企業・団体 | 5団体 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|-----------------|---------------|
| 1 | メールによる献血要請 | 複数回献血クラブ会員 | 実協力者数200人以上 |
| 2 | はがきによる献血依頼 | 一定期間未献血者及び前回献血者 | 実協力者数2,500人以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|------------------|------------------|
| 1 | 高校献血における学年規制 | 高校3年生を中心に実施 | 400mL献血者1,000人以上 |
| 2 | 大学献血における400mL献血の推進 | 200mL献血者(お断りの説明) | 400mL献血者1,200人以上 |
| 3 | 献血ルームにおける400mL献血の推進 | 200mL献血者(お断りの説明) | 400mL献血者3,000人以上 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | 実施場所(企業・団体)の年間回数、実施時期等の精査 | 年3回以上実施場所(企業・団体) | 400mL献血の採血間隔、年間採血量を考慮した献血日程の策定 |
| 2 | はがきによる依頼 | 400mL献血可能者 | (上記③複数回献血者確保対策に含まれる) |
| 3 | 高校献血における400mL献血受入れ | 400mL献血未実施高校への依頼 | 6校 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

長野県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 1 | 献血キャンペーンの実施 | 若年層を狙った街頭献血の実施 | 学生ボランティア約50名による街頭啓発活動10・20代献血構成比30% |
| 2 | 新成人への献血パンフレット配布 | 20歳(新成人)を迎える方 | 市町村の成人式で配布(県より) |
| 3 | ラジオスポット広告(1局)「けんけつ」啓発ラジオマンスリー放送 | 若年層へのPR | 10月～3月(県より) |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|------------------------------|-------------------|
| 1 | 新規企業・掘り起し協力企業・団体の確保 | 未実施の企業2～3年協力いただいていない企業への協力依頼 | 新規20社 掘り起し企業協力15社 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|------------|---------------|
| 1 | メールによる献血要請 | 複数回献血クラブ会員 | 献血協力者数900人以上 |
| 2 | ハガキによる献血要請 | 献血可能者 | 献血協力者数2000人以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------------|---------------------|-----------------------|
| 1 | 400mL献血推進資材作成 | 献血会場担当者に説明及び掲示のお願い | 持参した啓発資材を会場にて掲示していただく |
| 2 | 渉外時の400mL献血必要性の啓発 | 献血担当者・窓口へ需要と安全性の理解 | 担当者・窓口より口答・社内メールなどのPR |
| 3 | 高校献血の400mL献血の受入 | 学校内献血で18歳の迎えた学生への推進 | 県下で13校 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|--------------------------|-------------------------|
| 1 | 電話による要請 | 成分献血及び400ml献血をしたことがある献血者 | 県内3ヶ所の固定施設に延べ毎月180人以上確保 |
| 2 | 次回の予約 | 固定施設で献血した献血者 | 一ヶ月延べ30人以上 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

岐阜県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|------------|--------------|
| 1 | 高等学校推進 | 県下高等学校 | 30校 |
| 2 | 大学・短大・専門学校普及啓発 | 大学・短大・専門学校 | 各校献血者数 50名 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------|--------------------|--------------|
| 1 | 近隣企業からの送迎協力 | 献血実施会場周辺企業・団体 | 1稼働平均献血者増 |
| 2 | 新規事業所の開拓 | 献血協力者が30名を望める企業・団体 | 数社 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|---------------|---------------------|
| 1 | ハガキによる献血依頼 | 前回採血から一定期間未献血 | 応諾者数(実協力者数)1,500人以上 |
| 2 | 事業所(企業・団体) | 年1回実施で大口協力事業所 | 数ヶ所 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------------|---------------------|---------------|
| 1 | 渉外時での400mL献血の推進 | 企業・団体の献血担当者 | |
| 2 | 献血受付時での400mL献血の推進 | 400mL献血基準を満たしている献血者 | 基準を満たした方全員の快諾 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|------------|----------------|--------------|
| 1 | 職専免 | 県、市町村職員 | 月2回の依頼 |
| 2 | 電話による依頼 | 該当者 | 必要人数 |
| 3 | ハガキによる依頼 | 誕生日月等、献血間隔に応じて | 月3,500人 |

平成20年度献血により受入れる血液の目標量を確保するために必要と思われる具体的措置

①若年献血者確保対策

静岡県赤十字血液センター

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|---------------|---------------------|
| 1 | 小・中・高生対象の献血勉強会 | 小学生・中学生・高校生 | 参加者300人以上 |
| 2 | JRCメンバーへの献血勉強会 | 小学生・中学生・高校生 | 参加者300人以上 |
| 3 | 学生ボランティア活動の充実 | 高校生・大学生・専門学校生 | 献血主催6回以上、協力3回以上の実施、 |

②献血協賛企業推進対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-------------|------------------|--------------|
| 1 | 新規献血協力企業の確保 | 献血会場周辺企業・新規開設事業所 | 30箇所以上 |

③複数回献血者確保対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|---------------------|--------------------------|----------------------------------------|
| 1 | メールによる献血依頼 | 複数回献血クラブ会員 | 延べ12,000人へメールで依頼(献血受付1,800人)応諾率15.6%以上 |
| 2 | はがきによる献血依頼 | 献血登録者依頼応諾者(前回400ml献血者のみ) | 70,000枚の依頼(献血受付14,000人) 応諾率20%以上 |
| 3 | 実施場所(企業・団体)の年間回数の増加 | 年1回実施場所(企業・団体) | 30箇所以上 |

④400mL献血率増加対策

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|-----------------------|-----------------------|------------------------------------------|
| 1 | 病院医師の400ml推奨チラシの製作、配布 | 前回200ml献血者 | 200ml献血者(平成19年24,196人)のうち500人以上を400mlへ変更 |
| 2 | はがきによる依頼 | 前回採血(400ml)から一定期間未献血者 | 70,000枚の依頼(献血受付14,000人) 応諾率20%以上 |

⑤その他の具体的対策(①～④以外の独自の対策を記入。以下必要に応じ様式を追加)

| No. | 具体的対策(項目名) | 対 象 | 平成20年度目標(数値) |
|-----|----------------|------------|-----------------------------------|
| 1 | 献血中、献血後の登録依頼強化 | 血小板成分献血可能者 | 各ルーム(3施設)で1日1人以上成分登録者を増やす。計1,092人 |