

「女性特有のがん検診推進事業」 評価のためのアンケート解析結果(簡易版)

国立がんセンターがん予防・検診研究センター検診研究部長
齋藤 博

クーポンおよび手帳の 受診率に与える効果

- ▶ クーポン・手帳の配布は初回・非初回を問わず受診率に
有意な向上を示した

配布なし (n=866)		クーポンと手帳を配布 (n=789)		p値 (χ ² test)
未受診 507名 (58.5%)	受診 359名 (41.5%)	未受診 355名 (45.0%)	受診 434名 (55.0%)	<0.001
未受診/非初回受診 784名 (90.5%)	初回受診 82名 (9.5%)	未受診/非初回受診 675名 (85.6%)	初回受診 114名 (14.4%)	0.017

手帳を読んだかどうか 受診率に与える効果の比較

- ▶ 手帳を読んだものは読んでいないものに比べ有意に受診率の向上効果が高かった

クーポンと手帳を配布 (n=789)				p値 (χ ² test)
手帳を読んでいない 511名 (64.8%)		手帳を読んだ 278名 (35.2%)		-
未受診 284名 (55.6%)	受診 227名 (44.4%)	未受診 71名 (25.5%)	受診 207名 (74.5%)	<0.001
未受診/非初回受診 468名 (91.6%)	初回受診 43名 (8.4%)	未受診/非初回受診 207名 (74.5%)	初回受診 71名 (25.5%)	<0.001

検診手帳とリーフレットの 到達率と受診率の比較

- ▶ 手帳よりもリーフレットの方がより効果的

手帳のみを配布 (n=898)		リーフレットを配布 (n=859)		p値 (χ ² test)
未読 702名 (78.2%)	既読 196名 (21.8%)	未読 504名 (58.7%)	既読 355名 (41.3%)	<0.001
未読または未受診 788名 (87.8%)	受診 110名 (12.3%)	未読または未受診 701名 (81.6%)	受診 158名 (18.4%)	<0.001
未読・未受診 または非初回受診 874名 (97.3%)	初回 受診 24名 (2.7%)	未読・受診なし または非初回受診 825名 (96.0%)	初回 受診 34名 (4.0%)	0.132