厚生労働省

### 患者団体

- 集中キャンペーン期間による各種イベン トへの協力
- ・患者団体による受診勧奨事業の実施

#### (社)日本医師会

かかりつけ医からの受診勧奨への 協力

#### (財)日本対がん協会

・インターネット、イベント(リレーフォーライフ)等に よる啓発活動、相談支援

### 特定非営利法人 任意団体

・新聞広告、インターネット、イベント等に よる啓発活動等

## 本 省

- · がん検診受診率向上国民運動記念大会(仮称)の開催
  - ①受診勧奨の優良企業及び優良団体等、ロゴ・キャッチフレーズ等、小中学 生を対象としたポスター及び感想文の表彰
  - ②がんに関する普及懇談会による公開シンポジウムの開催
- ・政府公報による普及啓発
- ・関係団体と協力した全国キャラバン・リレーフォーライフの実施

## がん対策情報センター

- がんに関する知識をインターネット、携帯メール等による情報発信
- がんに関するパンフレットの作成・配布等

# 都道府県

- ・県内の普及広報パンフレットの作成
- ・共通のロゴ・キャッチフレーズ等による地域の特性に応じた普及啓発事業の実施
- ・巡回検診車を活用した事業及び患者団体と連携した受診勧奨事業の実施
- ・住民に接する機会を持つ企業等や特定健康診査との連携、多くの人が集まる地 域・場所・施設での受診勧奨事業の実施

#### がん検診受診促進企業連携実施本部

- ・サポート企業への集中キャンペーン に合わせた受診勧奨事業の依頼
- 企業連携による受診勧奨事業を WEBサイトで公開

#### がん検診サポート企業

・企業独自のがん検診受診率向上に 係る広報活動

#### がん診療連携拠点病院

- 相談支援センター及び外来窓口での 受診勧奨事業の実施
- 各種イベントへの医師、コメディカル スタッフの派遣

# 市区町村

- ・共通のロゴ・キャッチフレーズ等による地域の特性に応じた普及啓発事業の実施
- ・無料クーポン券及び検診手帳の配布(女性特有のがん対策)
- 住民に接する機会を持つ企業等や特定健康診査との連携、多くの人が集まる 地域・場所・施設での受診勧奨事業の実施

集中キャンペーン(今年秋)に併せて、国・自治体・企業・関係団体等が 相互に連携・協力して一体となった受診勧奨事業を展開