

1 自己評価及び外部評価結果

【事業所概要(事業所記入)】

事業所番号	1271700435		
法人名	(株)ユニマットそよ風		
事業所名	さくらケアセンターそよ風		
所在地	千葉県佐倉市六崎1525-1		
自己評価作成日	平成24年11月12日	評価結果市町村受審日	

※事業所の基本情報は、公表センターページで閲覧してください。(↓このURLをクリック)

基本情報リンク先	http://www.kai gokensaku.jp/12/index.php
----------	---

【評価機関概要(評価機関記入)】

評価機関名	特定非営利活動法人 人材パワーアップセンター		
所在地	千葉県松戸市栗山542-2		
訪問調査日	2012/11/22		

【事業所が特に力を入れている点・アピールしたい点(事業所記入)】

近隣の保育園児が毎月来所されたり、保育園の運動会に見学に行ったりと子供達との交流が盛んで、入居者はとても喜ばれております。ご家族様はじめ、ボランティアの方などの出入りの多い事業所です。利用者の方は社交的な方が多く、とても穏やかに生活されております。また、ユニマットそよ風は、日本全国に約280の施設があります。その広いネットワークで皆様に安心で充実したサービスを提供いたします。センターとしては、外出や外食などの活動を大切に、グループホームに居ながらも、いきいきとした生活ができるよう支援しています。静かな住宅街の高台にあるセンターは、落ち着いた雰囲気です生活できる環境が整っております。

【外部評価で確認した事業所の優れている点、工夫点(評価機関記入)】

利用者が、地域の中で、その人らしく、ゆったりと楽しく自由に「あたり前の暮らし」が出来るように、サポートしています。天気の良い日の散歩や外出、規則的な生活を維持することで体調の改善や心身機能の維持を支援しています。毎月、近隣の保育園児の事業所への訪問があり、保育園の運動会への見学、小学生の職業体験、高校の実習生など子供との交流を通じ、社会的孤立感の解消にも心をくわいており、利用者も楽しみにしています。事業所独自のアンケートを行い、外出をもっと増やしてほしいなど、利用者、家族の意見、要望などを運営に反映させようと努めています。

V. サービスの成果に関する項目(アウトカム項目) ※項目No.1~55で日頃の取り組みを自己点検したうえで、成果について自己評価します

項 目		取 り 組 み の 成 果 ↓該当するものに○印	項 目	取 り 組 み の 成 果 ↓該当するものに○印
56	職員は、利用者の思いや願い、暮らし方の意向を掴んでいる (参考項目:23,24,25)	○ 1. ほぼ全ての利用者の 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんど掴んでいない	63	職員は、家族が困っていること、不安なこと、求めていることをよく聴いており、信頼関係ができている (参考項目:9,10,19)
57	利用者と職員が、一緒にゆったりと過ごす場面がある (参考項目:18,38)	○ 1. 毎日ある 2. 数日に1回程度ある 3. たまにある 4. ほとんどない	64	通いの場やグループホームに馴染みの人や地域の人が訪ねて来ている (参考項目:2,20)
58	利用者は、一人ひとりのペースで暮らしている (参考項目:38)	○ 1. ほぼ全ての利用者が 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんどいない	65	運営推進会議を通して、地域住民や地元の関係者とのつながりが拡がったり深まり、事業所の理解者や応援者が増えている (参考項目:4)
59	利用者は、職員が支援することで生き生きとした表情や姿がみられている (参考項目:36,37)	○ 1. ほぼ全ての利用者が 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんどいない	66	職員は、活き活きと働いている (参考項目:11,12)
60	利用者は、戸外の行きたいところへ出かけている (参考項目:49)	○ 1. ほぼ全ての利用者が 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんどいない	67	職員から見て、利用者はサービスにおおむね満足していると思う
61	利用者は、健康管理や医療面、安全面で不安なく過ごしている (参考項目:30,31)	○ 1. ほぼ全ての利用者が 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんどいない	68	職員から見て、利用者の家族等はサービスにおおむね満足していると思う
62	利用者は、その時々々の状況や要望に応じた柔軟な支援により、安心して暮らしている (参考項目:28)	○ 1. ほぼ全ての利用者が 2. 利用者の2/3くらいが 3. 利用者の1/3くらいが 4. ほとんどいない		