

1 自己評価及び外部評価結果

【事業所概要(事業所記入)】

事業所番号	2090700010		
法人名	株式会社ケアネット 長野サービスセンター		
事業所名	ケアネットグループホームすざか		
所在地	長野県須坂市大字小山字蒔田2518-1		
自己評価作成日	令和 3年 11月 11日	評価結果市町村受理日	令和 4年 3月 10日

※事業所の基本情報は、公表センターページで閲覧してください。(↓このURLをクリック)

基本情報リンク先	https://www.kaizokensaku.mhlw.go.jp/20/index.php?action_kouhou_detail_022_kani=true&ligosyoCd=2090700010-00&ServiceCd=320&Type=search
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【評価機関概要(評価機関記入)】

評価機関名	コスモプランニング有限会社		
所在地	長野市松岡1丁目35番5号		
訪問調査日	令和 3年 11月 22日		

【事業所が特に力を入れている点・アピールしたい点(事業所記入)】

認知症があっても、ひとりの人格ある人として尊重され、最後までその人らしい人生を送ることができる居場所であること…を目指しています。
認知症介護において、地域と繋がりを持ち、地域の一員として暮らしていくことは非常に大切なことですが、コロナ禍のこの2年弱は、ほとんど地域との繋がりを持つことができなく、とても残念に思います。そんな中でも、入居者の皆さんの「当たり前の生活」を守り、実現しようと頑張ってきました。「自分でできること」を尊重しながら、日々を過ごしていただいています。
また、ここ数年は「最期までなじみの場所で自分らしく」を実現するため、ご家族や医療者との協力で看取りにも力を注いでいます。

【外部評価で確認した事業所の優れている点、工夫点(評価機関記入)】

須坂市高梨地区の、近くに長野電鉄の線路が走り、周りをりんご、桃、ブドウ等の果樹を中心とした畑が点在する静かな環境の中に当ホームがある。開設から16年目を迎え「お客様(ご利用者ご家族)や社会のケアニーズに応え、質の高いサービスを創造し提供する…」という法人経営理念の下、「その人らしくいられる居場所をめざして」を合言葉に利用者が生活の主役であることを支え、優しく寄り添っている。昨年の春以降の「新型コロナウイルス」感染拡大の影響を受け、外出や地域との関わり、家族との面会等を自粛し、制約を受けながらの支援活動が続いている。そのような中、施設内での生活を充実させるよう工夫を重ね、趣味、手作りゲーム、手作りパズル等、一人ひとりの力量に合わせた、関心のあることをやっていただくことで寛いでいただいている。また、外出が難しい状況が続く中、職員と利用者本人が話し合い目標を確認し、9名の利用者がそれぞれ一人ひとりに設定した「午前と午後しっかり歩く」「よく噛んで食べる」「外した歯をしっかりと磨く」「毎日自分で掃除をする」等の当月目標に向かい1ヶ月間活動し、「頑張りカード」に「やったかやらなかったか」を自分で確認のスタンプを押して日々の活動を振り返り張り合いのある生活を送っている。コロナ禍の状況が続いているが利用者一人ひとりの思いを尊重し、ホーム全体として充実した日々を送っている。

V. サービスの成果に関する項目(アウトカム項目) ※項目No.1~55で日頃の取り組みを自己点検したうえで、成果について自己評価します

項目		取り組みの成果 ↓該当するものに○印	項目	取り組みの成果 ↓該当する項目に○印	
56	職員は、利用者の思いや願い、暮らし方の意向を掴んでいる (参考項目:23,24,25)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者の <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんど掴んでいない	63	職員は、家族が困っていること、不安なこと、求めていることをよく聴いており、信頼関係ができている (参考項目:9,10,19)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族と <input type="radio"/> 2. 家族の2/3くらいと <input type="radio"/> 3. 家族の1/3くらいと <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
57	利用者職員が、一緒にゆったりと過ごす場面がある (参考項目:18,38)	<input type="radio"/> 1. 毎日ある <input type="radio"/> 2. 数日に1回程度ある <input type="radio"/> 3. たまにある <input type="radio"/> 4. ほとんどない	64	通いの場やグループホームに馴染みの人や地域の人々が訪ねて来ている (参考項目:2,20)	<input type="radio"/> 1. ほぼ毎日のように <input type="radio"/> 2. 数日に1回程度 <input type="radio"/> 3. たまに <input type="radio"/> 4. ほとんどない
58	利用者は、一人ひとりのペースで暮らしている (参考項目:38)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	65	運営推進会議を通して、地域住民や地元の関係者とのつながりが拡がったり深まり、事業所の理解者や応援者が増えている (参考項目:4)	<input type="radio"/> 1. 大いに増えている <input type="radio"/> 2. 少しずつ増えている <input type="radio"/> 3. あまり増えていない <input type="radio"/> 4. 全くない
59	利用者は、職員が支援することで生き生きとした表情や姿がみられている (参考項目:36,37)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	66	職員は、生き活きと働いている (参考項目:11,12)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての職員が <input type="radio"/> 2. 職員の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 職員の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
60	利用者は、戸外の行きたいところへ出かけている (参考項目:49)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	67	職員から見て、利用者はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
61	利用者は、健康管理や医療面、安全面で不安なく過ごせている (参考項目:30,31)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	68	職員から見て、利用者の家族等はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族等が <input type="radio"/> 2. 家族等の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 家族等の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
62	利用者は、その時々々の状況や要望に応じた柔軟な支援により、安心して暮らしている (参考項目:28)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない			