# 1 自己評価及び外部評価結果

#### 【事業所概要(事業所記入)】

| 事業所番号   | 2090400033                             |  |  |  |  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 法人名     | 社会福祉法人平成会                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 事業所名    | グループホーム風薫                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 所在地     | 長野県岡谷市南宮3-3-33                         |  |  |  |  |  |  |  |
| 自己評価作成日 | 平成 30年 5月 31日 評価結果市町村受理日 平成 30年 7月 26日 |  |  |  |  |  |  |  |

### ※事業所の基本情報は、公表センターページで閲覧してください。(↓このURLをクリック)

| 損 | 本情報リンク先                 | http://www.kaigokensaku.mhlw.go.jp/20/index.php?action.kouhyou_detail_2017.022_kani=true&JigyosyoCd=2090400033-00&PrefCd=20&VersionCd=022 |
|---|-------------------------|---|
| 4 | 27T1111TK / / / / / / / |   |

#### 【評価機関概要(評価機関記入)】

利用者は、その時々の状況や要望に応じた柔軟

62 な支援により、安心して暮らせている

(参考項目:28)

| 評価機関名 | コスモプランニング有限会社 |  |  |  |  |
|-------|---------------|--|--|--|--|
| 所在地   | 長野市松岡1丁目35番5号 |  |  |  |  |
| 訪問調査日 | 平成 30年 6月 15日 |  |  |  |  |

## 【事業所が特に力を入れている点・アピールしたい点(事業所記入)】

諏訪湖が一望できる諏訪湖畔に立地し四季折々の風景が楽しめる環境で、安心して自分らしく暮らせるよう支援しています。お一人おひとりに寄り添いながら、その時々に応じたケアに取り組んでいます。季節毎の行事には毎回多くのご家族にご参加頂き、利用者様と過ごす時間が充実しています。また毎月発行している風薫新聞は、ホームでの様子を知っていただき離れて暮らすご家族にもお伝えし、ご家族の安心に繋げています。日々の暮らしではホールや居室の施錠を開放し、好きなときにベランダに出て散歩が楽しめるようにしました。傾聴ボランティアをはじめとする様々なボランティアや介護相談専門員とは利用者様と信頼関係ができており楽しみの一つとなっています。開所から地区の運動会参加や風薫納涼祭など地域の方との交流もあり馴染みの関係ができました。諏訪湖清掃も定着し地域の方から声をかけていただけるようになりました。

## 【外部評価で確認した事業所の優れている点、工夫点(評価機関記入)】

天気の良い日には雄大なハヶ岳連峰から蓼科山までが望め、また、諏訪湖畔に面した芝生の公園が南隣にあり、四季折々の趣を五感で感じることができる恵まれた場所に当ホームはある。開設から8年目を迎えており、利用者と「共に歩む」という法人理念の下、ホーム全職員で決めた目標に熱心に取り組んでいる。「利用者の気持ちを理解するよう努め、思いを汲んだケアを行う」という目標を初め、7項目からなる施設目標を重点に据え、日々のケアに取り組んでいる。そのような中、管理者の気持ちとして「ここではわがままな生活」を送っていただききたいと利用者や家族から話を伺ってり、また、職員からも「利用者の人生最後の一部を共に送り、責任も感じながら穏やかに、楽しく過ごせるように笑顔で接し少しでも嫌な思いをさせたくない」という声も聞くことができ、職員の意識の高さを感じた。更にホームの特徴として家族との繋がりの強さが際立っていることが感じられ、家族会を初めとし家族が集まる機会が年5回ほどあり、毎回20~25名の参加があるという。6月に行われる施設内清掃には全家族の参加があり、また、利用者の居室の掃除を自分の家の如くにすると聴き、利用者との繋がりを大切にしようという家族の強い思いの丈を感じ、アットホームで魅力のあるホームとなっているその背景を知ることができた。

| ▼. サービスの成果に関する項目(アウトカム項目) ※項目No.1~55で日頃の取り組みを自己点検したうえで、成果について自己評価します |  |   |    |   |   |   |  |  |
|--|--|---|----|---|---|---|--|--|
|  | 項目   | 取 り 組 み の 成 果<br>↓該当するものに○印   |    | 項目  |   | 取 り 組 み の 成 果<br>↓該当する項目に○印                                       |  |  |
| 56   | 職員は、利用者の思いや願い、暮らし方の意向<br>を掴んでいる<br>(参考項目:23,24,25)   | 1. ほぼ全ての利用者の<br>○ 2. 利用者の2/3くらいの<br>3. 利用者の1/3くらいの<br>4. ほとんど掴んでいない | 63 | 職員は、家族が困っていること、不安なこと、求めていることをよく聴いており、信頼関係ができている<br>(参考項目:9,10,19)   | 0 | 1. ほぼ全ての家族と<br>2. 家族の2/3くらいと<br>3. 家族の1/3くらいと<br>4. ほとんどできていない    |  |  |
| 57   | 利用者と職員が、一緒にゆったりと過ごす場面<br>がある<br>(参考項目:18,38)         | ○ 1. 毎日ある<br>2. 数日に1回程度ある<br>3. たまにある<br>4. ほとんどない                  | 64 | 通いの場やグループホームに馴染みの人や地域の人々が訪ねて来ている<br>(参考項目:2,20)                     | 0 | 1. ほぼ毎日のように<br>2. 数日に1回程度<br>3. たまに<br>4. ほとんどない                  |  |  |
| 58   | 利用者は、一人ひとりのペースで暮らしている<br>(参考項目:38)                   | ○ 1. ほぼ全ての利用者が<br>2. 利用者の2/3くらいが<br>3. 利用者の1/3くらいが<br>4. ほとんどいない    | 65 | 運営推進会議を通して、地域住民や地元の関係者とのつながりが拡がったり深まり、事業所の理解者や応援者が増えている<br>(参考項目:4) | 0 | 1. 大いに増えている<br>2. 少しずつ増えている<br>3. あまり増えていない<br>4. 全くいない           |  |  |
| 59   | 利用者は、職員が支援することで生き生きした<br>表情や姿がみられている<br>(参考項目:36,37) | 1. ほぼ全ての利用者が<br>〇 2. 利用者の2/3くらいが<br>3. 利用者の1/3くらいが<br>4. ほとんどいない    | 66 | 職員は、活き活きと働けている<br>(参考項目:11,12)                                      | 0 | 1. ほぼ全ての職員が<br>2. 職員の2/3くらいが<br>3. 職員の1/3くらいが<br>4. ほとんどいない       |  |  |
| 60   | 利用者は、戸外の行きたいところへ出かけている<br>(参考項目:49)                  | 1. ほぼ全ての利用者が<br>○ 2. 利用者の2/3くらいが<br>3. 利用者の1/3くらいが<br>4. ほとんどいない    | 67 | 職員から見て、利用者はサービスにおおむね満<br>足していると思う                                   | 0 | 1. ほぼ全ての利用者が<br> 2. 利用者の2/3くらいが<br> 3. 利用者の1/3くらいが<br> 4. ほとんどいない |  |  |
| 61   | 利用者は、健康管理や医療面、安全面で不安な<br>く過ごせている<br>(参考項目:30,31)     | ○ 1. ほぼ全ての利用者が<br>2. 利用者の2/3くらいが<br>3. 利用者の1/3くらいが<br>4. ほとんどいない    | 68 | 職員から見て、利用者の家族等はサービスにおおむね満足していると思う                                   | 0 | 1. ほぼ全ての家族等が<br>2. 家族等の2/3くらいが<br>3. 家族等の1/3くらいが<br>4. ほとんどできていない |  |  |
|  | 利田老け その時々の状況や悪望に広じた矛動                                | 1. ほぼ全ての利用者が  |    |   |   | ·   |  |  |

|2. 利用者の2/3くらいが

3. 利用者の1/3くらいが

4. ほとんどいない